

令和7年度 メディア等を活用した関西圏観光プロモーション業務委託  
企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	・ 事業の趣旨や目的等を十分に理解しているか。	20
委託内容	・ 業務委託仕様書に規定している項目が網羅された提案となっているか。	
スケジュール	・ 業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか。柔軟性があるか。	
経験等	・ 今までの類似業務の実績と事業目的を達成するための体制が確保されているか。	
2 企画内容		
ウェブ記事	・ 関西圏の20～40代女性を対象とした、宮崎県の認知度向上につながる記事の構成となっているか。	75
記事の構成	・ 見やすく分かりやすい、記事の構成となっているか。 ・ 相乗的なプロモーション展開の対策がされているか。	
記事の訴求	・ 対象者に効果的なSNSを活用し、記事の訴求が図られているか。	
モニターツアー企画	・ 対象者が自発的に楽しめるような企画となっているか。 ・ 宮崎県の認知度向上につながる企画となっているか。	
企画募集	・ 対象者の多くが参加したくなるような工夫がされているか。 ・ サンプル数が確保できるような工夫がされているか。 ・ 当選者を選定する際に必要な情報を申込時の回答項目等で取得できているか。	
SNSキャンペーン	・ 参加者が見やすく分かりやすいキャンペーンとなっているか。 ・ 宮崎県の認知度向上および旅行機会の創出につながるキャンペーンとなるよう工夫されているか。 ・ 参加意欲が高まるような工夫がされているか。	
その他の提案	・ 企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	
3 経済性		
経済性	・ 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。	5
提案評価点 合計		100