

令和8年度宮崎県アンテナショップ設置・運営業務委託
企画提案競技審査要領

1 目的

令和8年度宮崎県アンテナショップ設置・運営業務委託企画提案競技に関し、公正かつ適正な選考を実施するために必要な事項を定める。

2 審査委員会

委員長 湯浅 聡（宮崎県大阪事務所 所長）
委員 篠原 俊尚（宮崎県大阪事務所 次長）
 鷗野 雅文（宮崎県大阪事務所 企画・企業誘致課長）
 西原 基樹（宮崎県大阪事務所 流通物産課長）

3 審査方法

- (1) 提案書、見積書等の書類審査を実施する。
 - ① 審査委員が「審査表」により採点を行う。
 - ② 全ての委員の点数を集計する。
 - ③ 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
 - ④ 委員の合計点数が最低基準点である240点（満点400点の6割）以上になった者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (2) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である240点以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

令和8年度宮崎県アンテナショップ設置・運営業務委託
企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 企画内容		
店舗づくり	県産品を広くPRできるような魅力的な棚づくりが期待できるか。	15
仕入れ体制・品揃え	仕入れ体制が確立されているか。また、定期的に新商品開拓を行い、広く県内加工事業者等を支援する企画内容となっているか。	15
イベントコーナーの充実	旬のフルーツや焼酎の試飲会といった、お客様が宮崎の魅力を直接体感できる催事を、年間を通じて定期的に開催する計画となっているか。	15
客数、売上目標	客数、売上目標を明確にしており、それを達成できるような企画内容となっているか。	15
その他	その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。県産品や店舗の認知度向上及びリピーター獲得に向け、SNS発信等のPR戦略が具体的に提案されているか。	10
2 業務管理体制		
実施体制	責任者や役割分担等が具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を確実にかつ計画的に履行できると見込めるか。	20
経験等	過去に類似業務の実績が高いと認められるか。	5
3 見積価格		
経済性・妥当性	提案内容に対し、各項目の積算は適切かつ妥当であるか。	5
提案評価点 合計		100