

## 企業魅力発掘学生レポーター事業業務委託企画提案競技に係る審査基準表

審査項目	審査基準	配点
<b>1 基本的事項</b>		
A プロジェクト管理・人員体制	本業務を適正に実施するための事務局体制(学生への技術指導、企業との調整窓口等)が整っているか。特に、取材への同行や安全管理(保険等)の体制は万全か。	10
B 業務実績・経験	本業務に類似した実績(学生参加型プロジェクト、プロによる映像制作・メディア運営、SNSマーケティング等)を豊富に有しているか。	10
C 個人情報の取扱い	個人情報や企業情報の管理体制は整っているか。 (提案事業者において、個人情報の管理体制(漏えい、滅失等の防止体制及びその他適正な管理体制)、情報セキュリティに関する体制は整っているか。)	5
<b>2 委託業務の内容</b>		
A 学生レポーターの募集・選定	目標人数の確保や属性の調整(2次募集等)を含めた、具体的かつ効果的な集客手法・選定基準が提案されているか。チラシの配布計画は適切か。	10
B 取材・制作支援	学生が主体となりつつ、プロの機材と知見を活かして質の高いコンテンツ(記事・動画)を制作するための伴走支援・校閲体制が優れているか。	15
C 戦略的な広報・広告発信	テレビCM、SNS、ターゲットを絞った広告配信等、認知度向上と動画視聴を促すためのプランが優れているか。	20
D アンケート・効果測定	動画視聴後の関心度変化を正確に測定するため、回答率を高める誘導動線の設計や分析手法、インセンティブ等の工夫がなされているか。	10
E スケジュール・独自提案	夏休み期間の取材実施や年度末の成果発表会等、無理のない計画となっているか。また、事業効果を最大化させるための創意工夫(独自提案)があるか。	10
<b>3 見積価格</b>		
A 経済性	提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	5
	提案価格に優位性はあるか。(配点×最低価格/提案価格)	5
1から3の合計		100