

## みやぎきのオーガニック食品販路拡大業務委託仕様書

### 1 業務の目的

令和7年度に実施したオーガニック食品のマーケットニーズ調査の結果、かんしょ、米を原料にした商品のマーケットニーズが高いことが明らかになった。今年度は、それら品目を中心に県内の有機農業者、オーガニック関連商品を扱う食品製造事業者及び県内外の小売事業者、卸業者等を参集し、アイデアやリソース等を出し合いながら新たに取り組む原料生産やマーケットインの商品開発・改良を促すことで県産品の付加価値向上を図る。

### 2 委託業務の内容

#### (1) オーガニック関連交流会（仮称）の開催

- ・県内の有機農業者、オーガニック関連商品を扱う食品製造事業者、県内外の小売事業者及び卸業者等を参集し、アイデアやリソース等を出し合いながら新たに取り組む原料生産やマーケットインの商品開発・改良、商談を促すこと。
- ・参加者の募集は各団体等と連携を図るなど工夫すること。
- ・参加者の募集に際し、募集方法等、県に了解を得たうえで実施すること。
- ・交流会は受託者において宮崎市内の飲食可能な会場を確保し、年2回以上開催すること。
- ・交流会の名称や予算内で実施できる開催回数、規模等を独自提案すること。

#### (2) マッチング業務

- ・上記(1)に関連し、食品製造事業者と小売店等との2者マッチングや生産者を含めた3者以上のマッチング（グループ化）を実施すること。なお、OEMが可能な県内企業を調査し、マッチングすること。
- ・マッチングの開催方法は現地、オンライン開催を問わないが具体的な取組（原料となる生産物の試験生産や新商品開発・改良等）が決定するまで支援すること。
- ・上記取組が決定した後も、適宜、状況把握し、県へ報告すること。
- ・その他、予算内で実施できる取組を独自提案すること。

※原料の試験生産やマーケットインの商品開発・改良に関するマッチング目標は5件とする。

#### (3) 商談会の開催

##### ①参集範囲

- ・オーガニック関連食品に興味を持つ県内外の小売事業者、卸業者等
- ・オーガニック関連商品を取り扱っている県内食品製造事業者等
- ・そのほか、県が指定する関係者

## ②開催場所

- ・ 飲食可能な宮崎市内の会場

## ③開催時期

- ・ 11～12月頃を想定しているが、詳細な日程は県と協議のうえ、決定すること。

## ④アンケートの実施と事業評価

- ・ 商談会開催後、出展者に対し商談状況等に関するアンケート調査を実施し、取りまとめること。
- ・ アンケート項目は、出展満足度、バイヤーとの名刺枚数、商談（見込み）数、商談成約（見込み）数、商談成約（見込み）金額等とする。

## 3 県への報告等

### (1) 年間計画書

- ・ 受託者は、契約締結後、速やかに本委託業務の実施計画書（実施体制、年間スケジュール等）を作成し、県に提出、了解を得ること。また、計画を変更した場合は、速やかに県と協議のうえ承認を得ること。

### (2) 運営管理

- ・ 上記（1）を遂行するため、事業計画を提示したうえで、県との定例意見交換（1時間程度）を行うこと（月2回以上）。また、意見交換以外でもメール等の手段により緊密に事業進捗状況の報告を行うこと。

### (3) 最終報告書(成果品)

#### ① 提出書類及び部数

- ・ 調査結果報告書（A4版でカラー印刷したもの）2部
- ・ 調査結果報告書の電子媒体一式(PDF形式及びWord又はPowerPoint形式)

#### ② 提出期限

令和9年3月19日（金）まで

## 4 成果品の納入場所

宮崎県商工観光労働部企業振興課 食品・工業・情報産業担当  
〒880-8501 宮崎県宮崎市橘通東2丁目10番1号

## 5 その他

- ・ 受託事業者は、県に定期的に事業の進捗報告や協議を行うこと。
- ・ この仕様書に定めるもののほか、業務の実施に関し必要な事項は、県と受託事業者が協議して決定するものとする。
- ・ 本委託業務の実施に伴って生じた一切の成果に対する権利は、県に帰属する。