

(別紙) 県内観光機運醸成CMプロモーション業務委託企画提案の審査方法について

1 審査項目等

審査項目	審査の内容（審査の視点）	配点
目的の理解	<ul style="list-style-type: none"> 本業務の目的である「県内観光（マイクロツーリズム）の推進」や「県民による本県の魅力発信の機運醸成」の趣旨を深く理解しているか。 単なる映像制作にとどまらず、県民の郷土愛醸成に寄与する視点が盛り込まれているか。 	10
企画内容	(1) 映像企画・演出 <ul style="list-style-type: none"> 県民が「知らなかった」「休日に行ってみたい」「誰かに教えたい」と思えるような、既存の観光資源の新しい楽しみ方や隠れた魅力を伝える内容となっているか。 洗練されたシネマティックな映像美により、宮崎の「進化と再発見（アップデート）」が強く印象付けられ、県民の関心を喚起し、具体的な行動へ結びつけるための企画となっているか。 	30
	(2) 映像資産化 <ul style="list-style-type: none"> CM本編とは別に納品される「高品質映像素材」について、今後の県の観光イベントやSNS等で汎用性が高く、二次利用しやすい効果的な撮影・納品計画が提案されているか。 	25
	(3) メディアプラン <ul style="list-style-type: none"> 限られた予算内で、テレビ放映とWeb動画広告を効果的に組み合わせ、接触頻度と広告効果を最大化する戦略的な媒体計画となっているか。 	15
実現可能性	(1) 体制・スケジュール <ul style="list-style-type: none"> 契約締結から撮影、編集、放映開始・終了に向けたスケジュールが、現実的かつ具体的に組まれているか。 高品質な映像制作を担保できる、専門性の高いクリエイティブチームの実施体制が構築されているか。 	10
実績	<ul style="list-style-type: none"> 本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。 	5
経済性	<ul style="list-style-type: none"> 提案価格に優位性はあるか。 (配点×最低価格/提案価格) ※小数点以下切り捨て 	5
合計		100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

評価を以下の項目により5段階で点数化した上で、全委員の点数を合算し、合計得点を算出する。

基準	5点満点	10点満点	15点満点	25点満点	30点満点
極めて優れている	5	10	15	25	30
優れている	4	8	12	20	24
普通である	3	6	9	15	18
不十分	2	4	6	10	12
極めて不十分	1	2	3	5	6