

宮崎県における高付加価値・着地型観光コンテンツ
 造成・磨き上げ事業業務委託企画提案の審査方法について

1 審査項目等

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	・事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。	5	10
経験等	・これまでに類似業務の実績があるか。 ・類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。	5	
2 企画内容			
調査・対象選定 商品化に向けた企画の補佐・関係者との調整	・本県の観光資源に対する理解・知識があるか。 ・販売する海外市場に対する理解や予約・受入体制整備に対する知見が十分にあるか。 ・県内の観光コンテンツホルダーとネットワークを持っているか。	25	65
スタッフのスキルアップ・マニュアルの作成	・受入体制整備、スタッフのスキルアップを行うためのノウハウ、外部講師や研修手法等がしっかり想定されているか。	25	
販売促進資料の作成等	・ターゲットとする市場に対応した言語・チャンネルでの販促資料が想定され、かつ、制作できる体制があるか。	15	
3 業務管理体制			
実施体制	・責任者や県との役割分担等が具体的に示され、本県内のステークホルダーと適時適切にコンタクトをとれる体制があるか。 ・外国語対応が必要となる場面に、受託者自身又は他者との連携によって対応が可能か。	20	25
業務計画・作業行程	・契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。	5	
		100	100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

【点数表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている