

宮崎県産品ブランド力強化支援業務審査基準書

審査項目	審査内容	配点	総合
事業者の概要、業務実績	過去の業務実績等から、高い業務遂行能力が期待できるか。	10	10
実施体制、役割、業務フロー	実施・サポート体制が確保できているか。	10	20
	効果的、効率的な業務遂行手順となっているか。	10	
業務の理解と戦略性	業務に対する考え方が仕様書(内容等)に合致しているか。	10	25
	課題解決の論理性、ブランド価値向上に向けた方向性は適切であるか。	15	
具体的な策の提案	ふるさと納税・EC・実店舗を連動させる具体的なマーケティング手法は適切であるか。	15	30
	ノウハウ移転やフィードバックの手順に具体性があるか。	15	
提案者自らによるサービスの提案	仕様書に規定する業務のほかに、提案者自らによる独自の提案があるか。	10	10
経済性	提案価格に優位性はあるか。(配点(5点)×最低提案価格/提案価格)	5	5
小計	—	100	100