

## 宮崎県のふるさと納税の現況等について

### 1 宮崎県のふるさと納税における寄附の受付実績

年度	件数(件)	金額(千円)	前年度比	平均寄附単価(円)	年度	件数(件)	金額(千円)	平均寄附単価(円)	前年度比
R 7	7,500	264,632	149.9%	35,284	R 4	4,473	102,687	22,957	74.0%
R 6	6,275	176,489	153.6%	28,125	R 3	5,811	138,964	23,913	107.5%
R 5	4,441	114,884	111.9%	25,868	R 2	3,233	129,016	39,905	154.8%

※R7は速報値。R6以前は確定値。

### 2 宮崎県全体（市町村+県）のふるさと納税における寄附の受付実績

年度	件数(件)	金額(千円)	平均寄附単価(円)	前年度比	年度	件数(件)	金額(千円)	平均寄附単価(円)	前年度比
R 6	2,956,129	58,282,633	19,716	112.1%	R 3	2,373,121	46,364,505	19,537	126.9%
R 5	2,803,099	52,012,439	18,555	111.5%	R 2	1,762,796	36,544,386	20,731	138.3%
R 4	2,507,947	46,644,408	18,599	100.6%	R 1	1,319,878	26,416,786	20,015	92.3%

※県内26市町村+県の27団体におけるふるさと納税を通じた寄附の受入実績

※総務省の公表している現況調査より算出。

※令和6年度は北海道に次いで全国2番目の寄附をいただいている。

### 3 宮崎県のふるさと納税運用状況（令和8年4月1日時点）

- ①返礼品提供事業者数：86者
- ②提供返礼品数：397品（※旅行系返礼品は除く）
- ③運用しているポータルサイト数：21サイト
- ④担当職員の体制：正規職員3名、会計年度任用職員1名（いずれも他業務と兼務）
- ⑤管理業務の委託先：ワールドワイドトレード株式会社  
     発注・発送、ページ作成、寄附者対応等の業務を委託

### 4 県のふるさと納税の運用に係る主な課題・考え方

#### ①県産品のブランド力・発信力強化

ふるさと納税ポータルサイトを、単なる寄附募集窓口から「県産品のブランド価値を全国に周知するデジタルマーケティングプラットフォーム」へと昇華させる。

#### ②全県的な制度活用の最大化（広域的視点）

県内市町村における寄附受入額の二極化を是正する。市町村単独での開拓が困難な「広域連携型（セット型）返礼品」の開発を本県が主導し、寄附機会の創出と県全体への経済還元を強化する。

#### ③地域経済の活性化（旅行・体験型の拡充）

モノの提供に加え、県内観光資源と連動した「旅行・体験型返礼品」を拡充する。寄附をトリガーとした県内への誘客を促進し、関係人口の創出を通じた地域経済の好循環を目指す

【参考：県が運用しているふるさと納税ポータルサイト一覧】

	直接契約		自動連携
1	ふるさとチョイス	1	ふるラボ
2	ANA のふるさと納税	2	KABU&ふるさと納税
3	さとふる	3	JREMALL ふるさと納税
4	楽天ふるさと納税	4	Vふるさと納税
5	ふるなび (R6 導入)	5	マルイふるさと納税
6	STAYNAVI (R7 導入)	6	ケアネットふるさと納税
7	Amazon ふるさと納税 (R7 導入)	7	HIS ふるさと納税
8	ふるさと生活 (R7 導入)	8	ふるさと納税デパート
	(令和8年度導入予定サイト)	9	ニフティふるさと納税
	JAL ふるさと納税	10	auPAY ふるさと納税
	一休.com ふるさと納税	11	セゾンのふるさと納税
	Yahoo!トラベルふるさと納税	12	Yahoo!ふるさと納税
		13	まいふる by AEON CARD

【参考：県 HP (ふるさと納税関連)】

<https://www.pref.miyazaki.lg.jp/kurashi/zekin/furusatonoze.html>

【参考：みやざき物産館 KONNE】

○みやざき物産館 KONNE (<https://www.m-tokusan.or.jp/miyazaki/>)

○Yahoo!ショッピング内 EC サイト (<https://store.shopping.yahoo.co.jp/miyazakikonne/>)