

「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」を契機とした観光周遊プロモーション業務委託 審査基準書

審査項目		審査内容	配点
1 全体的な要件	コンセプト	・本業務の趣旨について十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。	15
	類似業務の実績	・類似業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。	
2 企画・制作内容	企画	・全体をとおして、宮崎の魅力を十分に伝えられる企画となっているか。	60
	デザイン	・利用者にとって見やすくわかりやすい、ターゲット層に訴求するデザイン構成となっているか。 ・国スポ・障スポ会場から観光スポットまでの行き方が分かりやすくデザインされているか。 ・クーポンは見やすく、使いやすいデザインとなっているか。	
	内容	・思わず手に取り、読んでみたくなる要素が盛り込まれているか。 ・利用者が観光周遊に活用しやすい内容となっているか。	
	創意工夫	・来訪者の観光周遊を促進し、観光体験の充実に資するような掲載内容及び構成の工夫が図られているか。	
	デジタルクーポンシステム	・初めて使う人にも使いやすいデザインになっているか。 ・参加店舗等に負担のないシステムとなっているか。 ・運用保守体制やセキュリティ対策は十分か。	
3 事業実施	スケジュール・実施体制	・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか（本事業の事業内容を理解し、納品時期を見据えたスケジュールになっているか）。 ・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか。	15
	柔軟な対応	・作業内容の変更に対する柔軟性があるか。	
4 その他	その他	・仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。 ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 ・仕様書に掲げた業務経費が全て計上されているか。 ・提案された業務規模に対して経費見積りは妥当か。 ・過剰な経費見積りとなっていないか。	10
	経済性	(最低提案金額/提案金額) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	
小 計			100