

審 査 基 準 表
 (宮崎空港国際線認知度向上プロモーション業務委託)

	評価項目	評価の着眼点	評価	係数	配点
1	CM制作・放映戦略	タレント起用の妥当性、放送計画の緻密さ・戦略性	5	5	25
2	クリエイティブ案	絵コンテの具体性、シリーズ展開の継続・更新案	5	3	15
3	CM制作実績	過去の実績、クオリティの担保、プレゼン能力	5	2	10
4	イベント企画内容	食・体験・情報のブース構成、来場者の満足度向上策	5	4	20
5	ステージイベント	継続的な集客・滞在を促す演出、魅力的な企画内容	5	4	20
6	告知・広報戦略	SNS活用、リアルタイム発信、集客への効果的アプローチ	5	1	5
7	事業推進の総合力	費用対効果の明確さ、関係機関との連携、目的達成への意欲	5	1	5
-	合計				100

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
 なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である300点(満点500点×6割)以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である300点(満点500点×6割)以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

【評価基準(5段階)】

- 5 標準より非常に優れた提案
- 4 標準より優れた提案
- 3 標準的な提案
- 2 標準よりもやや劣る提案
- 1 標準より劣る提案