

## 多様な情報ツールを活用した情報発信業務委託仕様書

### 1 業務名

多様な情報ツールを活用した情報発信業務

### 2 業務の目的

本県教育の魅力や本県で働くことのよさを伝えるためのプロモーション動画を作成し、多様な情報ツールの活用やターゲットの焦点化をとおして、「みやぎで先生になる」魅力を効果的に発信し、質の高い教育を実現する人材の確保を図る。

### 3 委託業務の概要

#### (1) PR動画制作

PR動画を1本制作する。なお、広告動画配信に編集したもの（2パターン）も制作すること。

- ① 対象 各動画の視聴対象者は以下のとおりとする。
- ・県内外大学等の学生を中心とした潜在的な教員志望者
  - ・就職氷河期世代やUターン教員志望者

#### ② 動画規格

(ア) テーマ 本県教員志願促進（宮崎県で教員として働くことの魅力が伝わるような内容とすること。）

(イ) 時間 4分以上5分以内を基本とし、広告動画配信、配信以外の媒体（TV CM、街頭ビジョン等）を活用した発信に適した時間設定とすること。

(ウ) 字幕 可能な限り字幕を入れること。

(エ) 出演者 東村アキコ氏及び東村氏の同級生（本県教員）（県が手配）

(オ) 内容 東村アキコ氏と同級生との対談等

(カ) その他 作品には、オープニングを挿入し、タイトルや音楽を入れること。

#### ③ 業務実施要領

(ア) 現地での取材・撮影は委託業者が行う。

(イ) 撮影日は9月17日とする。（台風等により撮影が困難な場合は、別途協議して決定する。）

(ウ) 場所（宮崎県内）については、県が指定する。

(エ) 編集前の打合せはもちろん、確認事項や不明な点などがある場合は、必ず県教育庁教職員課職員と協議を行うようにする。

(オ) 動画のオープニングは、創意工夫を加える。

(カ) 動画には県が指定するロゴマークを使用する。

#### (2) 広告動画配信

予算の範囲において、より高い訴求効果が見込まれる媒体を活用して(1)で制作した動画を配信すること。

なお、広告動画配信の結果分析を行うこと。

- ① 対象 県内外大学等の学生を中心とした潜在的な教員志望者  
就職氷河期世代やUターン教員志望者

② 配信時期 令和8年12月から令和9年3月の期間で、県との協議により決定する。

#### ③ 広告動画配信・分析

(ア) 効果的に配信されるよう配信媒体、配信時期、配信先の工夫をすること。

(イ) 配信により収集した情報について、性別、年代等に関する分析を行い、配信方法の最適化を図ること。

(3) ポスターの制作及びポスター・リーフレットの印刷

① 対 象 県内外大学等の学生を中心とした潜在的な教員志望者  
就職氷河期世代やUターン教員志望者

② 内 容

ア ①のターゲットに、より効果的な広告を行うこと。

イ ポスターの原画は東村アキコ氏がデザインを行うので、そのデザインを用いて  
A2サイズで制作し、100枚印刷すること。

ウ リーフレット（A4二つ折り）は東村アキコ氏が制作したものを1,000枚印刷  
すること。

4 業務委託期間

契約締結日から令和9年3月31日まで

5 成果品等

- |                         |    |
|-------------------------|----|
| (1) 事業実施報告書             | 1部 |
| (2) PR動画及び上記を納めたCD-ROM等 | 1枚 |