

## 宮崎産「ゴールドキウイ」の規格外果実を活用！ 果実のフードロス削減・農家支援につながる 「キリン 氷結® mottainai ゴールドキウイ（期間限定）」発売。

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、継続的な CSV<sup>※1</sup> 活動として果実のフードロス削減・農家支援につながる「キリン 氷結® mottainai（以下、氷結® mottainai）」シリーズから、「キリン 氷結® mottainai ゴールドキウイ（期間限定）」（350ml 缶・500ml 缶）を6月30日（火）に全国発売します。おいしいのに規格に合わず捨てられてしまう予定だった宮崎産の「ゴールドキウイ」を活用することで、果実のフードロス削減に貢献します。また、商品の売り上げの一部を寄付し、日本の果実農家支援のために活用いただくことで、商品を購入してくださるお客様とともに果実農家が直面する課題の解決を目指します。

※1 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

誕生以来“果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさ”をお届けしてきた「キリン 氷結®（以下、氷結®）」にとって、果実は欠かすことができません。一方で、気候変動の影響で、規格外果実が増加するなど、近年、果実農家が直面する課題はますます多くなっています。このような課題解決に貢献するために、規格外の果実を「モッタイナイ果実」としてチューハイにしてお届けする「氷結® mottainai」シリーズが2024年に誕生しました。特別感のある果実のおいしさが楽しめ、社会貢献にもつながるコンセプトに、多くの共感の声をいただき、若年層を中心に、これまで「氷結®」を飲んだことがないお客様にも手に取っていただいています。

「氷結® mottainai ゴールドキウイ（期間限定）」は、トロピカルで豊かな香りと、ジューシーな味わいが特長の宮崎産「ゴールドキウイ」の「モッタイナイ果実」を使用しています。今回の発売により、約23t分の「モッタイナイ果実」のフードロス削減を目指します。季節感が感じられる限定品の発売をきっかけに、これまで飲んでくださったお客様はもちろん、新しいお客様にも「氷結® mottainai」シリーズを手に取っていただくことで、フードロス削減・「モッタイナイ果実」の価値創造を加速し、「モッタイナイ！を、おいしい！に。」の輪をさらに広がっていきます。

「氷結® mottainai」シリーズは「果実のフードロス削減を通じてつながりを創造し、“社会に良い”を“私がうれしい”ことに広げ、人と未来を明るく豊かにする。」ことをビジョンに、果実のフードロス削減および果実農家支援に取り組み、RTD<sup>※2</sup> 市場のさらなる活性化を図ります。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

### <中味について>

・大雨による木の衰弱や、強風による影響で、サイズ、形、傷などで規格外になり、おいしいのに捨てられてしまう予定だった宮崎産「ゴールドキウイ」を使用しています。  
・宮崎産「ゴールドキウイ」ならではの爽やかな甘みと酸味が感じられ、爽やかな炭酸感とすっきりした後味が楽しめる、みずみずしいおいしさです。（果汁0.2%）



### <パッケージについて>

・「氷結® mottainai」のロゴと、「氷結®」を象徴するダイヤカットの果実のイラストで、「今までにない新しさ」「社会にやさしいイメージ」を表現しました。  
・宮崎県の南国感や夏らしさを想起させるパラソルを描くことで、季節感を伝えるデザインにしています。  
・パッケージ裏面に「氷結® mottainai」の取り組み詳細がわかる特設サイトへアクセスできる二次元コードを記載しています。



表面

裏面

### ■ゴールドキウイ農家 一政 裕人様のコメント

サイズは小さいけど大切に育てた「モッタイナイ果実」。太陽の恵みをいっぱい受けたキウイのおいしさはそのままに、カタチを変えて皆さまにお届けできることをうれしく思います。ぜひ楽しんでください。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 「キリン 氷結®mottainai ゴールドキウイ（期間限定）」
2. 発売日 2026年6月30日（火）
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール度数 4%
7. 純アルコール量 350ml 缶：11.2g、500ml 缶：16g
8. 製造工場 キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場／  
キリンディスタリリー富士御殿場蒸溜所（予定）

以上

**（本件お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028 E-Mail : kirin-cc@kirin.co.jp

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

**夏に飲みたい！宮崎産日向夏の爽やかな酸味と飲み心地  
「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 宮崎産日向夏 ALC.7%（期間限定）」新発売**

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなくスッキリ爽快なおいしさの「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖（以下、氷結<sup>®</sup>無糖）」シリーズから、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 宮崎産日向夏 ALC.7%（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月28日（火）より全国発売します。

近年、健康志向の高まりや、食事中に飲用される機会が増えたことを背景に、「スッキリ甘くない」RTD<sup>※1</sup>のニーズが高まっています。「氷結<sup>®</sup>無糖」は2020年の誕生以来、味の決め手となる果汁にこだわり、無糖だからこそできる「余計な甘さがない、澄みきった果実のおいしさ」を追求してきました。この「氷結<sup>®</sup>無糖」ならではのおいしさが支持され、過去20年間に新発売したキリンのRTDブランドの中で、最速で累計18億本<sup>※2</sup>を突破し、拡大する「無糖チューハイ」カテゴリーをけん引しています。

※1 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 350ml換算 2026年2月末時点

今回、発売する「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 宮崎産日向夏 ALC.7%（期間限定）」は夏にぴったりな爽やかな香り心地よい酸味が特長の宮崎産日向夏を使用しています。通年品とは異なる、新規性のあるフレーバーを選ぶことで、ブランドが大事にする「Always New」を体現し、より多くのお客様に「無糖チューハイ」を手にとっていただくことを目指します。

「氷結<sup>®</sup>」は「お客様の今日を明るく爽快にする」ことを目指すブランドです。期間限定品の発売を通して「無糖チューハイ」の新しいおいしさを提案することでRTD市場の活性化を目指します。

**●中味**

- ・宮崎産日向夏の特長である心地よい酸味と、口の中でふわっと広がる爽やかな香りが楽しめます。
- ・余計な甘さがなく飲みやすく飲み飽きない味わいで食事に合わせやすい「無糖チューハイ」です。（果汁0.4%）

**●パッケージ**

- ・「氷結<sup>®</sup>無糖」らしいクリアな印象のシルバーとホワイトに、爽やかなエメラルドブルーの無糖ロゴとイエローでみずみずしい宮崎産日向夏の爽やかなおいしさを表現しました。
- ・限定アイコンで、今しか飲めない特別感を伝えています。



**●「無糖チューハイ大全 2.0 by キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」**

「氷結<sup>®</sup>」ブランドサイトでは、伸長する「無糖チューハイ」の実態がわかる市場データやお客様調査結果などをまとめた「無糖チューハイ大全 2.0 by キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」を公開しています。

詳細：<https://www.kirin.co.jp/alcohol/rtd/hyoketsu/muto-taizen/>

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |            |  |
|------------|--|
| 1. 商品名     | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> 無糖 宮崎産日向夏 ALC.7%（期間限定）」 |
| 2. 発売日     | 2026年7月28日（火）                                |
| 3. 発売地域    | 全国   |
| 4. 容量・容器   | 350ml・缶、500ml・缶                              |
| 5. 価格      | オープン価格                                       |
| 6. アルコール分  | 7%   |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g                    |
| 8. 製造工場    | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場（予定）               |

以上

**（本件お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028 E-Mail : kirin-cc@kirin.co.jp

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>