

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2025年1～12月（令和7年）」集計表

問1 2025年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	98	55%
実績はなかった	80	45%
計	178	100%

問6 2025年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	48	27%
実績はなかった	129	73%
計	177	100%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	53	43%
親会社を通じて行った	11	9%
商社を通じて行った	58	48%
計	122	100%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	27	47%
親会社を通じて行った	10	18%
商社を通じて行った	20	35%
計	57	100%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	44	45%
減少傾向	30	31%
特に変化なし	23	24%
計	97	100%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	22	46%
減少傾向	9	19%
特に変化なし	17	35%
計	48	100%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	4	8%
輸出先の需要拡大	37	74%
為替変動	4	8%
その他	5	10%
計	50	100%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	2	7%
輸入品の品質向上	1	4%
国内需要の拡大	14	50%
為替変動	6	21%
その他	5	18%
計	28	100%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	2	6%
輸出先の需要縮小	17	53%
為替変動	0	0%
その他	13	41%
計	32	100%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	3	23%
輸入品の品質難	0	0%
国内需要の縮小	5	38%
為替変動	1	8%
その他	4	31%
計	13	100%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	1	1%
将来的にはやってみたい	6	8%
計画無し	70	91%
計	77	100%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	4	3.2%
将来的にはやってみたい	6	4.8%
計画無し	116	92.1%
計	126	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
韓国	17	5%
中国	28	9%
台湾	37	12%
香港	19	6%
タイ	18	6%
シンガポール	13	4%
マレーシア	7	2%
ベトナム	22	7%
フィリピン	2	1%
インドネシア	10	3%
インド	16	5%
アラブ首長国連邦	6	2%
ドイツ	14	4%
フランス	17	5%
イギリス	16	5%
イタリア	5	2%
アメリカ	36	11%
カナダ	14	4%
メキシコ	2	1%
ブラジル	2	1%
アフリカ	1	0%
オーストラリア	12	4%
ニュージーランド	2	1%
計	316	100%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。

問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所	1062 社
回答企業数	428 社
回収率	40.3%

輸出のみ行っている企業	159 社
輸入のみ行っている企業	23 社
輸出入ともに行っている企業	28 社
合計	210 社