

「宮崎県貿易企業実態調査 2013年1～12月（平成25年）」集計表

問1 2013年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	153	27.4%
実績はなかった	406	72.6%
計	559	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	62	40.0%
親会社を通じて行った	18	11.6%
商社を通じて行った	75	48.4%
計	155	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	54	35.3%
減少傾向	26	17.0%
特に変化なし	42	27.5%
無回答	31	20.3%
計	153	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	3	4.5%
輸出先の需要拡大	38	57.6%
為替変動	11	16.7%
その他	14	21.2%
計	66	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	6	23.1%
輸出先の需要縮小	11	42.3%
為替変動	3	11.5%
その他	6	23.1%
計	26	100.0%

問6 2013年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	131	23.4%
実績はなかった	428	76.6%
計	559	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	41	37.3%
親会社を通じて行った	13	11.8%
商社を通じて行った	56	50.9%
計	110	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	28	21.4%
減少傾向	25	19.1%
特に変化なし	45	34.4%
無回答	33	25.2%
計	131	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	4	10.8%
輸入品の品質向上	4	10.8%
国内需要の拡大	17	45.9%
為替変動	5	13.5%
その他	7	18.9%
計	37	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	8	24.2%
輸入品の品質難	4	12.1%
国内需要の縮小	11	33.3%
為替変動	5	15.2%
その他	5	15.2%
計	33	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	57	12.8%
将来的にはやってみたい	68	15.3%
計画無し	320	71.9%
計	445	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
台湾	195	11.8%
中国(香港を除く)	183	11.1%
ベトナム	149	9.0%
タイ	146	8.8%
香港	140	8.5%
シンガポール	128	7.7%
アメリカ	120	7.3%
韓国	107	6.5%
インドネシア	92	5.6%
インド	83	5.0%
マレーシア	80	4.8%
フィリピン	63	3.8%
オーストラリア	41	2.5%
フランス	31	1.9%
ドイツ	25	1.5%
カナダ	22	1.3%
イタリア	18	1.1%
ロシア	17	1.0%
イギリス	12	0.7%
計	1,652	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,248 社
回答企業数 559 社
回収率 44.8%

輸出のみ行っている企業 78 社
輸入のみ行っている企業 56 社
輸出入ともに行っている企業 74 社
合計 208 社

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	45	9.8%
将来的にはやってみたい	41	9.0%
計画無し	372	81.2%
計	458	100.0%

問14 海外進出状況について

	回答数	構成比
現在進出している	25	4.5%
現在進出を計画している	26	4.7%
進出しておらず、進出計画もない	478	85.5%
無回答	30	5.4%
計	559	100.0%

進出概要（1社で複数国に進出している企業 8社）

中国 12 社
香港 4 社
台湾 4 社
アメリカ 3 社
タイ 2 社
インドネシア 2 社
マレーシア 2 社
韓国 2 社
ブラジル 1 社
ベトナム 1 社
ドイツ 1 社
シンガポール 1 社
メキシコ 1 社
フランス 1 社
イギリス 1 社
イタリア 1 社
インド 1 社
スイス 1 社
フィリピン 1 社