

「宮崎県貿易企業実態調査 2010年1～12月（平成22年）」集計表

問1 2010年の輸出実績について

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 実績があった | 98 | 19.9% |
| 実績はなかった | 395 | 80.1% |
| 計 | 493 | 100.0% |

問2 輸出形態について(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------|-----|--------|
| 自社で直接行った | 37 | 35.9% |
| 親会社を通じて行った | 11 | 10.7% |
| 商社を通じて行った | 55 | 53.4% |
| その他(子会社を通じて行った) | 0 | 0.0% |
| 計 | 103 | 100.0% |

問3 輸出実績の前年比較について

| | 回答数 | 構成比 |
|--------|-----|--------|
| 増加傾向 | 39 | 44.8% |
| 減少傾向 | 22 | 25.3% |
| 特に変化なし | 23 | 26.4% |
| 無回答 | 3 | 3.4% |
| 計 | 87 | 100.0% |

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|--------|
| 価格競争力の向上 | 2 | 4.7% |
| 輸出先の需要拡大 | 31 | 72.1% |
| 為替変動 | 0 | 0.0% |
| その他 | 10 | 23.3% |
| 計 | 43 | 100.0% |

問4①-2 輸出のその他増加傾向理由

- フェアでの商品が増えた
- 市場の安定
- 中国の需要が増加している
- 市場の拡大
- 新規取引の為
- 大口出荷があった為
- 輸出先の輸入税の改正
- 新規開拓

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|--------|
| 価格競争力の低下 | 4 | 16.7% |
| 輸出先の需要縮小 | 7 | 29.2% |
| 為替変動 | 6 | 25.0% |
| その他 | 7 | 29.2% |
| 計 | 24 | 100.0% |

問4②-2 輸出のその他減少傾向理由

- 輸出先の市場変化
- OFDAと農水省の使用薬剤相違による出荷自粛の為

問6 2010年の輸入実績について

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 実績があった | 78 | 15.8% |
| 実績はなかった | 415 | 84.2% |
| 計 | 493 | 100.0% |

問7 輸入形態について(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------|-----|--------|
| 自社で直接行った | 39 | 45.3% |
| 親会社を通じて行った | 10 | 11.6% |
| 商社を通じて行った | 36 | 41.9% |
| その他(子会社を通じて行った) | 1 | 1.2% |
| 計 | 86 | 100.0% |

問8 輸入実績の前年比較について

| | 回答数 | 構成比 |
|--------|-----|--------|
| 増加傾向 | 23 | 29.5% |
| 減少傾向 | 23 | 29.5% |
| 特に変化なし | 31 | 39.7% |
| 無回答 | 1 | 1.3% |
| 計 | 78 | 100.0% |

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|----------|-----|--------|
| 輸入価格の低下 | 7 | 21.2% |
| 輸入品の品質向上 | 6 | 18.2% |
| 国内需要の拡大 | 14 | 42.4% |
| 為替変動 | 2 | 6.1% |
| その他 | 4 | 12.1% |
| 計 | 33 | 100.0% |

問9①-2 輸入のその他増加傾向理由

- 製品の増販
- 品種の拡大
- 価格競争の激化
- 海外需要の拡大

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

| | 回答数 | 構成比 |
|---------|-----|--------|
| 輸入価格の上昇 | 4 | 12.1% |
| 輸入品の品質難 | 4 | 12.1% |
| 国内需要の縮小 | 16 | 48.5% |
| 為替変動 | 3 | 9.1% |
| その他 | 6 | 18.2% |
| 計 | 33 | 100.0% |

問9②-2 輸入のその他減少傾向理由

- 得意先工場の県外撤退
- 家畜伝染病による家畜の減少
- 弊社のユーザー需要減
- 中国原料はあまりにも安いと思われがち

問11 今後の輸出計画について

| | 回答数 | 構成比 |
|-------------|-----|--------|
| 1～3年以内にある | 28 | 7.2% |
| 将来的にはやってみたい | 52 | 13.4% |
| 計画無し | 307 | 79.3% |
| 計 | 387 | 100.0% |

問12 今後の輸入計画はについて

| | 回答数 | 構成比 |
|-------------|-----|--------|
| 1～3年以内にある | 30 | 7.7% |
| 将来的にはやってみたい | 24 | 6.2% |
| 計画無し | 336 | 86.2% |
| 計 | 390 | 100.0% |

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------|-------|--------|
| 中国(香港を除く) | 288 | 18.4% |
| 韓国 | 180 | 11.5% |
| 台湾 | 174 | 11.1% |
| ベトナム | 127 | 8.1% |
| アメリカ | 113 | 7.2% |
| インド | 103 | 6.6% |
| 香港 | 104 | 6.6% |
| タイ | 94 | 6.0% |
| シンガポール | 86 | 5.5% |
| インドネシア | 68 | 4.3% |
| マレーシア | 49 | 3.1% |
| オーストラリア | 46 | 2.9% |
| フィリピン | 31 | 2.0% |
| フランス | 23 | 1.5% |
| ドイツ | 22 | 1.4% |
| ロシア | 23 | 1.5% |
| カナダ | 14 | 0.9% |
| イギリス | 14 | 0.9% |
| イタリア | 10 | 0.6% |
| 計 | 1,569 | 100.0% |

問14 海外進出状況について

| | 回答数 | 構成比 |
|-----------------|-----|--------|
| 現在進出している | 22 | 4.5% |
| 現在進出を計画している | 23 | 4.7% |
| 進出しておらず、進出計画もない | 413 | 84.8% |
| 無回答 | 29 | 6.0% |
| 計 | 487 | 100.0% |

進出概要 (1社で複数国に進出している企業 4社)

| | |
|--------|----|
| 中国 | 7社 |
| 台湾 | 2社 |
| ドイツ | 2社 |
| アメリカ | 2社 |
| 韓国 | 1社 |
| シンガポール | 1社 |
| インドネシア | 1社 |
| タイ | 2社 |
| インド | 1社 |
| スリランカ | 1社 |
| フランス | 1社 |
| マレーシア | 1社 |

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1273 社
回答企業数 493 社
回収率 38.7%

輸出のみ行っている企業 69 社
輸入のみ行っている企業 49 社
輸出入ともに行っている企業 29 社
合計 147 社