

「宮崎県貿易企業実態調査 2007年1～12月（平成19年）」集計表

問1 2007年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	63	20.2%
実績はなかった	249	79.8%
計	312	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	38	11.6%
親会社を通じて行った	12	3.7%
商社を通じて行った	29	8.8%
その他(子会社を通じて行った)	1	0.3%
無回答	248	75.6%
計	328	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	26	8.3%
減少傾向	13	4.2%
特に変化なし	24	7.7%
無回答	249	79.8%
計	312	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	2	7.1%
輸出先の需要拡大	23	82.1%
為替変動	0	0.0%
その他	3	10.7%
計	28	100.0%

問4①-2 輸出のその他増加傾向理由

- 機能向上
- 営業拡大
- 原材料の輸出増加

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	4	25.0%
輸出先の需要縮小	7	43.8%
為替変動	2	12.5%
その他	3	18.8%
計	16	100.0%

問4②-2 輸出のその他減少傾向理由

- 規制強化等
- 原材料の変更
- 現地調達化

問6 2007年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	87	27.9%
実績はなかった	225	72.1%
計	312	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	45	13.9%
親会社を通じて行った	10	3.1%
商社を通じて行った	43	13.3%
その他(子会社を通じて行った)	1	0.3%
無回答	224	69.3%
計	323	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	28	9.0%
減少傾向	24	7.7%
特に変化なし	35	11.2%
無回答	225	72.1%
計	312	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	2	5.7%
輸入品の品質向上	5	14.3%
国内需要の拡大	13	37.1%
為替変動	1	2.9%
その他	14	40.0%
計	35	100.0%

問9①-2 輸入のその他増加傾向理由

- 輸入価格の上昇
- 営業拡大
- 輸入再開
- 外国での部品製造増加
- 価格高騰
- 国内品の減少 等

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	8	23.5%
輸入品の品質難	2	5.9%
国内需要の縮小	16	47.1%
為替変動	2	5.9%
その他	6	17.6%
計	34	100.0%

問9②-2 輸入のその他減少傾向理由

- お客の注文のみ輸入
- 価格の値上がり
- ギョウザ事件
- 原材料等の変更
- 受託量減少

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	8	2.6%
将来的にはやってみたい	27	8.7%
計画無し	181	58.0%
無回答	96	30.8%
計	312	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
中国(香港を除く)	163	19.5%
韓国	79	9.4%
ベトナム	77	9.2%
台湾	72	8.6%
インド	69	8.3%
アメリカ	65	7.8%
タイ	63	7.5%
インドネシア	42	5.0%
シンガポール	34	4.1%
香港	33	3.9%
マレーシア	32	3.8%
オーストラリア	25	3.0%
ロシア	23	2.8%
フィリピン	17	2.0%
ドイツ	13	1.6%
カナダ	10	1.2%
イタリア	8	1.0%
イギリス	6	0.7%
フランス	3	0.4%
ブラジル	2	0.2%
計	836	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所	908 社
回答企業数	312 社
回収率	34.4%
輸出のみ行っている企業	31 社
輸入のみ行っている企業	55 社
輸出入ともに行っている企業	32 社
合計	118 社

問12 今後の輸入計画はについて

	回答数	構成比
1～3年以内にある	9	2.9%
将来的にはやってみたい	15	4.8%
計画無し	172	55.1%
無回答	116	37.2%
計	312	100.0%

問14 海外進出状況について

	回答数	構成比
現在進出している	20	6.4%
現在進出を計画している	10	3.2%
進出しておらず、進出計画もない	229	73.4%
無回答	53	17.0%
計	312	100.0%

進出概要（1社で複数国に進出している企業 7社）

中国	12 社
アメリカ	6 社
タイ	5 社
インドネシア	4 社
ベトナム	3 社
ブラジル	2 社
ドイツ	2 社
イタリア	2 社
香港	2 社
台湾	2 社
インド	1 社
韓国	1 社
シンガポール	1 社
スリランカ	1 社
フィリピン	1 社
マレーシア	1 社
イギリス	1 社
オランダ	1 社
スイス	1 社
スウェーデン	1 社
チェコ	1 社
ハンガリー	1 社
フランス	1 社
ベルギー	1 社
ポーランド	1 社
カナダ	1 社
メキシコ	1 社
アルゼンチン	1 社

進出予定

南アフリカ	1 社
-------	-----