

# 輸 出 入 の 傾 向

県内企業の輸出入の傾向について、関連する9項目についてのアンケート調査を行いました。

## 1 輸出について

輸出の有無	回答企業数	構成比(%)
輸出実績 あり	60	20.9%
輸出実績 なし	227	79.1%
無回答	12	-
合 計	299	100.0%

輸出形態について	回答企業数	構成比
自社直接	30	54.5%
親会社経由	7	12.7%
商社経由	18	32.7%
無回答	13	-
合 計 (複数回答)	68	100.0%

輸出傾向	回答企業数	構成比(%)
増加傾向	26	55.3%
減少傾向	8	17.0%
変化無し	13	27.7%
無回答	13	-
合 計	60	100.0%

今後の計画	回答企業数	構成比(%)
計画無し	152	85.9%
将来的にやってみたい	19	10.7%
1～3年以内に計画	6	3.4%
無回答	50	-
合 計	227	100.0%

輸出増加傾向の理由	回答企業数	構成比(%)
輸出先の需要拡大	15	51.7%
価格競争力の向上	3	10.3%
為替変動による	1	3.4%
その他	10	34.5%
無回答	1	-
合 計 (複数回答)	30	100.0%

輸出減少傾向の理由	回答企業数	構成比(%)
価格競争力の低下	3	33.3%
輸出先の需要縮小	2	22.2%
為替変動による	0	0.0%
その他	4	44.4%
無回答	0	-
合 計 (複数回答)	9	100.0%

## 2 輸入について

輸入の有無	回答企業数	構成比(%)
輸入実績 あり	95	33.3%
輸入実績 なし	190	66.7%
無回答	14	-
合 計	299	100.0%

輸入形態について	回答企業数	構成比
自社直接	39	45.9%
親会社経由	10	11.8%
商社経由	36	42.4%
無回答	21	-
合 計 (複数回答)	106	100.0%

輸入傾向	回答企業数	構成比(%)
増加傾向	32	43.8%
減少傾向	14	19.2%
変化無し	27	37.0%
無回答	22	-
合 計	95	100.0%

今後の計画	回答企業数	構成比(%)
計画無し	129	67.9%
将来はやってみたい	15	7.9%
1年～3年以内にある	8	4.2%
無回答	38	20.0%
計	190	100.0%

輸入増加傾向の理由	回答企業数	構成比(%)
国内需要の拡大	19	47.5%
輸入品の品質向上	4	10.0%
為替変動による	1	2.5%
輸入価格の低下	7	17.5%
その他	9	22.5%
無回答	0	-
合 計 (複数回答)	40	100.0%

輸入減少傾向の理由	回答企業数	構成比(%)
国内需要の減少	8	50.0%
為替変動による	2	12.5%
輸入品の品質難	1	6.3%
輸入価格の上昇	1	6.3%
その他	4	25.0%
無回答	1	-
合 計 (複数回答)	17	100.0%

### 3 貿易実績がなかった企業について

現在輸出入を行っていない理由	回答企業数	構成比(%)
メリットが無い	5	33.3%
関心がない	3	20.0%
始め方がわからない	2	13.3%
過去にトラブルあり撤退	0	0.0%
その他	5	33.3%
無回答	175	-
合計	190	100.0%

### 4 輸出入に関して知りたい情報

知りたい情報	回答企業数	構成比(%)
法的規制(外為法・関税等)	59	12.2%
取引相手の信用	57	11.8%
海外の一般経済情報	52	10.7%
取引相手の発見方法	47	9.7%
取引相手の商習慣	44	9.1%
クレーム対策	39	8.1%
通関関係	38	7.9%
代金決済関係	37	7.6%
輸送関係	33	6.8%
保険関係	22	4.5%
貿易相談機関・窓口	22	4.5%
為替情報	16	3.3%
その他	18	3.7%
無回答	132	-
合計(複数回答)	616	100.0%

### 5 輸出入におけるインターネット利用について

インターネット利用の有無	回答企業数	構成比(%)
利用している	51	28.0%
利用していない	131	72.0%
無回答	117	-
合計	299	100.0%

インターネットの利用方法	回答企業数	構成比(%)
取引先との連絡手段	43	36.8%
商品等の発注・受注	27	23.1%
輸出入情報の収集	22	18.8%
企業案内・広告	13	11.1%
取引相手の発掘	11	9.4%
代金決済	1	0.9%
その他	0	0.0%
合計(複数回答)	117	100.0%

インターネット利用の問題点	回答企業数	構成比(%)
セキュリティが不安	19	30.6%
メール送受信の確実性	19	30.6%
ホームページの信憑性	10	16.1%
資金決済が不安	4	6.5%
利用効果が薄い	3	4.8%
その他	7	11.3%
無回答	8	-
合計(複数回答)	70	100.0%

### 6 貿易に関するトラブルについて

過去のトラブル事例	回答企業数	構成比(%)
商品の品質	25	34.2%
輸送コスト	11	15.1%
商品の安定的確保	10	13.7%
納期限の不履行	9	12.3%
言葉の問題	6	8.2%
通関関係	5	6.8%
為替(決済)	3	4.1%
人材不足	2	2.7%
その他	2	2.7%
無回答	61	-
合計(複数回答)	134	100.0%

### 7 今後重要度が増すと予想される国及び地域

国及び地域名	回答企業数	構成比(%)
中国(香港を除く)	104	18.6%
台湾	55	9.9%
韓国	52	9.3%
アメリカ	48	8.6%
タイ	40	7.2%
ベトナム	35	6.3%
フィリピン	19	3.4%
マレーシア	19	3.4%
インドネシア	18	3.2%
オーストラリア	17	3.0%
香港	12	2.2%
シンガポール	12	2.2%
ロシア	11	2.0%
ドイツ	10	1.8%
カナダ	10	1.8%
その他	26	4.7%
わからない	70	12.5%
無回答	937	-
合計(複数回答)	1,495	100.0%

### 8 県内企業の海外進出について

海外進出状況	回答企業数	構成比(%)
進出しておらず、計画も無し	188	89.1%
現在進出している	20	9.5%
現在進出を計画している	3	1.4%
無回答	88	-
合計	299	100.0%

### 9 県に対する要望について

要望・希望	回答企業数	構成比(%)
定期的な情報提供	58	27.6%
補助金の設置	40	19.0%
セミナーの実施	27	12.9%
融資制度の拡充	26	12.4%
貿易商談会の企画	22	10.5%
相談会の開催	15	7.1%
交流ミッションの企画	13	6.2%
その他	9	4.3%
無回答	183	-
合計(複数回答)	393	100.0%