

「宮崎県貿易企業実態調査 2008年1～12月（平成20年）」集計表

問1 2008年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	104	18.0%
実績はなかった	474	82.0%
計	578	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	42	44.2%
親会社を通じて行った	8	8.4%
商社を通じて行った	44	46.3%
その他(子会社を通じて行った)	1	1.1%
計	95	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	20	24.1%
減少傾向	37	44.6%
特に変化なし	26	31.3%
無回答	0	0.0%
計	83	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	0	0.0%
輸出先の需要拡大	14	73.7%
為替変動	0	0.0%
その他	5	26.3%
計	19	100.0%

問4①-2 輸出のその他増加傾向理由

- 機能向上
- 営業拡大
- 原材料の輸出増加

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	4	9.5%
輸出先の需要縮小	19	45.2%
為替変動	14	33.3%
その他	5	11.9%
計	42	100.0%

問4②-2 輸出のその他減少傾向理由

- 規制強化等
- 原材料の変更
- 現地調達化

問6 2008年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	74	12.8%
実績はなかった	504	87.2%
計	578	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	38	46.3%
親会社を通じて行った	12	14.6%
商社を通じて行った	31	37.8%
その他(子会社を通じて行った)	1	1.2%
計	82	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	15	20.3%
減少傾向	26	35.1%
特に変化なし	31	41.9%
無回答	2	2.7%
計	74	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	10	37.0%
輸入品の品質向上	8	29.6%
国内需要の拡大	7	25.9%
為替変動	1	3.7%
その他	1	3.7%
計	27	100.0%

問9①-2 輸入のその他増加傾向理由

- 輸入価格の上昇
- 営業拡大
- 輸入再開
- 外国での部品製造増加
- 価格高騰
- 国内品の減少 等

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	8	22.2%
輸入品の品質難	8	22.2%
国内需要の縮小	13	36.1%
為替変動	3	8.3%
その他	4	11.1%
計	36	100.0%

問9②-2 輸入のその他減少傾向理由

- お客の注文のみ輸入
- 価格の値上がり
- ギョウザ事件
- 原材料等の変更
- 受託量減少

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	34	7.2%
将来的にはやってみたい	64	13.6%
計画無し	373	79.2%
計	471	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
中国(香港を除く)	304	19.0%
韓国	184	11.5%
ベトナム	111	6.9%
台湾	184	11.5%
インド	107	6.7%
アメリカ	129	8.1%
タイ	84	5.3%
インドネシア	66	4.1%
シンガポール	64	4.0%
香港	115	7.2%
マレーシア	29	1.8%
オーストラリア	42	2.6%
ロシア	40	2.5%
フィリピン	26	1.6%
ドイツ	31	1.9%
カナダ	22	1.4%
イタリア	19	1.2%
イギリス	14	0.9%
フランス	28	1.8%
計	1,599	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1293 社
回答企業数 578 社
回収率 44.7%

輸出のみ行っている企業 86 社
輸入のみ行っている企業 56 社
輸出入ともに行っている企業 18 社
合計 160 社

問12 今後の輸入計画はについて

	回答数	構成比
1～3年以内にある	37	8.0%
将来的にはやってみたい	35	7.6%
計画無し	389	84.4%
計	461	100.0%

問14 海外進出状況について

	回答数	構成比
現在進出している	22	4.1%
現在進出を計画している	22	4.1%
進出しておらず、進出計画もない	489	91.7%
無回答	0	0.0%
計	533	100.0%

進出概要 (1社で複数国に進出している企業 6社)

中国	11 社
アメリカ	5 社
タイ	5 社
インドネシア	4 社
韓国	4 社
ブラジル	2 社
ドイツ	2 社
イタリア	2 社
ベトナム	2 社
台湾	2 社
マレーシア	2 社
インド	1 社
シンガポール	1 社
スリランカ	1 社
フィリピン	1 社
イギリス	1 社
オランダ	1 社
スイス	1 社
スウェーデン	1 社
チェコ	1 社
ハンガリー	1 社
フランス	1 社
ベルギー	1 社
ポーランド	1 社
カナダ	1 社
メキシコ	1 社
アルゼンチン	1 社

進出予定
中国 1 社