

4 貿易アンケート調査

輸出入の傾向

県内企業の輸出入の傾向について、関連する9項目についてのアンケート調査を行いました。

1 輸出形態について

輸出の有無	回答企業数	構成比 (%)	調査項目	回答企業数	構成比 (%)
輸出実績あり	57	17.6%	輸出傾向		
			増加傾向	28	49.1%
			減少傾向	10	17.5%
			変化無し	17	29.8%
			その他	2	3.5%
			計	57	100.0%
輸出実績なし	266	82.4%	今後の計画		
			計画無し	147	55.3%
			将来的にやってみたい	16	6.0%
			1～3年以内に計画	7	2.6%
			回答無し	96	36.1%
合計	323	100.0%	計	266	100.0%

2 輸入形態について

輸入の有無	回答企業数	構成比 (%)	調査項目	回答企業数	構成比 (%)
輸入実績あり	105	32.5%	輸入傾向		
			増加傾向	44	41.9%
			減少傾向	27	25.7%
			変化無し	27	25.7%
			その他	7	6.7%
			計	105	100.0%
輸入実績なし	218	67.5%	今後の計画		
			計画無し	134	61.5%
			将来的にやってみたい	18	8.3%
			1～3年以内に計画	14	6.4%
			回答無し	52	23.9%
合計	323	100.0%	計	218	100.0%

3 貿易実績がなかった企業について

輸出入を行っていない企業数 195社

現在輸出入を行っていない理由

理由	回答企業数	構成比 (%)
メリットが無い	39	24.8%
関心がない	29	18.5%
方法がわからない	14	8.9%
過去にトラブルあり	6	3.8%
その他	69	43.9%
合計	157	100.0%

(複数回答)

4 貿易に関するトラブルについて

過去のトラブル事例	輸出入があった企業	構成比 (%)	輸出入がなかった企業	構成比 (%)	合計	構成比 (%)
商品の品質	42	27.1%	2	10.5%	44	25.3%
納期限の不履行	21	13.5%	1	5.3%	22	12.6%
言葉の問題	19	12.3%	2	10.5%	21	12.1%
為替(決済)	16	10.3%	4	21.1%	20	11.5%
輸送コスト	16	10.3%	3	15.8%	19	10.9%
通関関係	16	10.3%	1	5.3%	17	9.8%
商品の安定的確保	9	5.8%	1	5.3%	10	5.7%
人材不足	2	1.3%	0	0.0%	2	1.1%
その他	14	9.0%	5	26.3%	19	10.9%
合計	155	100.0%	19	100.0%	174	100.0%

(複数回答)

5 輸出入に関して知りたい情報

平成12年に輸出入実績のあった企業

知りたい情報	回答企業数	構成比 (%)
取引相手の信用	27	16.1%
海外の一般経済情報	24	14.3%
輸送関係	23	13.7%
法的規制(為替法・関税等)	16	9.5%
取引相手の発見方法	14	8.3%
クレーム対策	13	7.7%
通関関係	12	7.1%
代金決済関係	8	4.8%
貿易相談機関・窓口	8	4.8%
その他	23	13.7%
合計	168	100.0%

(複数回答)

平成12年に輸出入実績のなかった企業

知りたい情報	回答企業数	構成比 (%)
法的規制(外為法・関税等)	58	16.2%
取引相手の信用	54	15.0%
取引相手の発見方法	43	12.0%
取引相手の商慣習	43	12.0%
クレーム対策	41	11.4%
海外の一般経済情報	35	9.7%
代金決済関係	32	8.9%
通関関係	26	7.2%
輸送関係	19	5.3%
その他	66	18.4%
合計	359	100.0%

(複数回答)

6 今後輸出入の相手先として重要度が増すと予想される国及び地域

平成12年に輸出入実績のあった企業

国及び地域名	回答企業数	構成比 (%)
中国(香港除く)	38	30.2%
アメリカ	6	4.8%
台湾	6	4.8%
韓国	8	6.3%
ベトナム	3	2.4%
その他	12	9.5%
分からない	53	42.1%
合計	126	100.0%

(複数回答)

平成12年に輸出入実績のなかった企業

国及び地域名	回答企業数	構成比 (%)
中国(香港除く)	85	34.7%
アメリカ	19	7.8%
台湾	17	6.9%
韓国	14	5.7%
ベトナム	6	2.4%
その他	29	11.8%
分からない	75	30.6%
合計	245	100.0%

(複数回答)

7 輸出入におけるインターネット利用について

利用方法	回答数	構成比 (%)
取引先との連絡手段	42	36.8%
輸出入情報の収集	23	20.2%
商品等の発注・受注	21	18.4%
企業案内・広告	15	13.2%
取引相手の発掘	10	8.8%
代金決済	0	0.0%
その他	3	2.6%
合計	114	100.0%

(複数回答)

8 県内企業の海外進出について 海外進出状況

海外進出について	輸出入があった企業	構成比 (%)	輸出入がなかった企業	構成比 (%)	合計	構成比 (%)
進出しておらず、計画も無し	86	73.5%	137	97.2%	223	86.4%
現在進出している	18	15.4%	3	2.1%	21	8.1%
現在進出を計画している	13	11.1%	1	0.7%	14	5.4%
合計	117	100.0%	141	100.0%	258	100.0%

(複数回答)

海外進出している企業について

・進出の動機

進出の動機	回答数	構成比 (%)
海外市場の開拓	16	20.8%
海外情報収集力	14	18.2%
安価な原材料の確保	12	15.6%
取引先・親会社の受注確保	11	14.3%
現地消費ニーズへの対応	9	11.7%
現地国・周辺国市場が有望	5	6.5%
低廉・豊富な労働力	5	6.5%
現地国からの要請	4	5.2%
その他	1	1.3%
計	77	100.0%

(複数回答)

進出を計画している企業について

・進出における課題

進出における課題	回答数	構成比 (%)
現地の市場動向	11	16.9%
税金制	8	12.3%
資金調達	7	10.8%
貿易手続き	6	9.2%
相手国の法制度	5	7.7%
現地パートナーの選定	5	7.7%
品質管理	4	6.2%
政情	3	4.6%
商習慣	3	4.6%
言葉の問題	3	4.6%
現地派遣要員の養成問題	3	4.6%
インフラ整備状況	2	3.1%
進出先政府機関との連絡	2	3.1%
コスト	2	3.1%
原材料・部品の確保	1	1.5%
計	65	100.0%

(複数回答)

