

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

商工政策課

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度を取組状況と主な成果等	担当課・室
1 中小・小規模企業の振興	商工会等を通じた事業者支援	<ul style="list-style-type: none"> ○商工会等46団体への人件費補助 (経営指導員等226人、事務局長18人) ○経営指導員等の指導経費、資質向上、青年部等の活動補助 (巡回指導25,893件、窓口指導45,198件、中小企業大学校等における研修へ派遣31人) ○小規模事業者新事業展開等支援(補助・伴走支援) (採択件数248件) ○商工会等を通じた専門家の派遣(400件) ○特定地域づくり事業協働組合の設立に向けた支援(新規設立2組合) ○市町村と連携したプレミアム付商品券発行等の消費喚起策の実施 (実施回数2回(1回目26市町村、2回目22市町村)、発行総額約100億円) ○商工会議所等の経営支援・指導のデジタル化の推進 (研修会の実施、8団体へタブレット端末導入に係る費用を補助) 	商工政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○エネルギーや物価高騰の影響を受けたものづくり企業等が、省力化や自動化、生産性向上を図るための設備改修等を行う際の経費を支援(17事業者) 	企業振興課
	宮崎県産業振興機構の支援機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業を取り巻く環境が変化する中、多様化する支援ニーズに適切に対応するため、以下の事業の補助・委託を行い、産業振興機構の支援機能の強化を図った。 (主な補助事業) 産学金労官プラットフォームによる企業成長促進事業、下請企業振興事業、みやざき農商工連携支援事業 (主な委託事業) 新事業創出支援事業 	企業振興課
		<ul style="list-style-type: none"> ○フードビジネス相談ステーションにおいて様々な相談に対応 (相談対応件数1,427件) 	産業政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の取組状況と主な成果等	担当課・室
1 中小・小規模企業の振興	経営安定のための金融支援	<ul style="list-style-type: none"> ○中小企業の経営安定や活性化を図るため、県と県内金融機関が資金を出し合い、宮崎県信用保証協会が保証を付した上で低利な融資を実施（新規融資1,519件、24,614,206千円） ○高度化事業（貸付実績3件、63,525千円） ○支援機関向け経営支援スキルアップ研修（9回）、事業者向け多職種専門家連携（6件）を実施 ○県内中小企業の経営改善計画策定費用を補助し、早期策定を促進（32件） 	経営金融支援室
	外部人材を活用した企業支援	<ul style="list-style-type: none"> ○都市部のプロフェッショナル人材と県内企業とのマッチング支援（経営者との訪問面談件数225件、求人件数44件、成約（採用）件数35件（うち副業・兼業4件）） 	経営金融支援室
	デジタル化、デジタル変革による生産性向上	<ul style="list-style-type: none"> ○デジタル技術を活用した生産性向上に取り組む商店街等を構成する複数事業者に対し、ITツールの導入に要する経費等を補助し、商工会議所等を通して伴走支援を実施（支援企業28社） ○E C事業での経営改善及び販路拡大、持続的な成長を促すことを目的とした支援を実施 <ul style="list-style-type: none"> ・E Cコンサルティング（伴走支援20社） ・E Cスキルアップセミナー（計11回 参加者延べ322人） ・出店支援セミナー（計3回 参加者延べ22人） 	商工政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○令和5年6月末に産業DXサポートセンターを設置（126社から延べ370件の相談に対応） ○県内事業者向けに導入難易度に併せて補助区分（TYPE1～TYPE3）を設け、補助事業を実施（計51件、補助金額：133,100千円を採択） 	産業政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度を取組状況と主な成果等	担当課・室
1 中小・小規模企業の振興	ゼロカーボン（脱炭素）社会への対応	○産学官共同研究グループによる、新エネルギーを活用した、脱炭素化に資する研究開発を支援（支援件数3件）	企業振興課
		○ゼロカーボン特設WEBサイトの管理運営及び具体的な行動を解説した『ひなたゼロカーボン2050行動BOOK』の作成・配付 ○事業者を対象とした省エネセミナー及び現地見学会を開催（参加者数85人） ○事業者の省エネ設備導入支援（106件） ○事業者の事業活動により排出される温室効果ガスの見える化事業による支援企業数（101社） ○脱炭素経営の実現に向けたGXアドバイザー派遣（23社）	環境森林課
	県内企業の表彰・顕彰制度を通じた理解促進	○産業振興や地域経済の活性化に特に寄与している企業を「宮崎中小企業大賞」として表彰し、受賞企業の取組について広く広報を実施（表彰企業3社） ○長年に渡り企業活動を行い、本県経済の振興や発展に寄与した県内企業を「宮崎県地域経済振興100年企業顕彰」として表彰し、受賞企業の取組について広報を実施（顕彰企業18社）	商工政策課
2 県内経済を牽引する企業の育成	本県経済を牽引する見込みのある企業の発掘	○経営環境の変化を受け、社会的、経済的な要因に動じることなく、自己の変革力により柔軟に対応し、新たなビジネスモデルの実現に向け、積極的挑戦し、着実な成長が期待できる企業を「宮崎県次世代リーディング企業」として新たに2社認定した。	企業振興課
	企業の成長を促進するための支援	○成長期待企業に対して企業訪問や専門家派遣などの伴走型の集中支援を実施（企業訪問による指導・助言143回／13社、専門家派遣25回／3社） ○次世代リーディング企業に対して企業訪問や専門家派遣などの伴走型の集中支援を実施（企業訪問による指導・助言140回／8社）	企業振興課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の取組状況と主な成果等	担当課・室
2 県内経済を牽引する企業の育成	地域内経済循環の促進	<ul style="list-style-type: none"> ○異業種間交流やビジネスマッチング、情報交換の場の提供を目的とした「宮崎県企業成長促進サミット2023」を開催 (参加者：認定企業、支援機関計82名) ○県内企業間の技術開発や商品開発等を促進（支援件数5件） ○みやざきテクノフェアの開催（出展37団体、4,500名来場） 	企業振興課
3 成長産業の振興	フードビジネス、医療機器など成長産業等の育成加速化	<p><フードビジネス></p> <ul style="list-style-type: none"> ○フード・オープンラボの活用による商品開発支援 (商品試作の利用件数33件) ○おいしさ・リサーチラボの活用による商品開発支援 (官能評価の実施9件) ○食品の安全確保のための第三者認証取得及び施設改修を支援（12件） ○受託製造や事業拡大に向けた設備導入を支援（16件） ○みやざき農商工連携支援事業による商品開発支援（11件） ○フードビジネス人材の育成を図るため、商品開発及び生産性向上の連続講座を開催（商品開発コース（全20回）22人受講、生産性向上コース（全6回）8人受講） <p><医療関連機器></p> <ul style="list-style-type: none"> ○参入・開発支援コーディネーター、販路開拓コーディネーター及び薬事戦略アドバイザーによる支援（延べ47社） ○医療機器産業研究会会員を対象とした新規参入・機器開発等のセミナー等を開催（3回） ○医療関連機器の開発補助件数（3件） ○展示会出展（4回、延べ15社） <p><自動車関連産業></p> <ul style="list-style-type: none"> ○宮崎県自動車産業振興会の会員企業に対して、生産性向上や人材育成を目的としたTPS（トヨタ生産方式）研修を実施（延べ212人受講） ○販路開拓コーディネーターを配置し、販路開拓を支援（訪問会社数延べ168社） <p><航空機関連産業></p> <ul style="list-style-type: none"> ○航空機産業の動向や取引のポイントについての情報共有を目的としたセミナーを開催（94企業・団体参加） 	企業振興課 食品・ メディカル 産業推進室

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の取組状況と主な成果等	担当課・室
3 成長産業の振興	フードビジネス、医療機器など成長産業等の育成加速化	<ul style="list-style-type: none"> ○フードビジネス相談ステーションにおいて様々な相談に対応【再掲】 (相談対応件数1,427件) ○楽天市場にて1ヶ月間WEB物産展を開催 (食関連事業者35者が参加し、売上金額77,026千円) (WEB物産展開催後にデータ活用セミナーを開催) (WEB物産展参加の35者の内18者が参加) ○県内事業者と大手企業とのマッチング3者 ○フードテックセミナーの参加者120人 	産業政策課
	成長が期待できる分野の振興	<p><半導体関連産業></p> <ul style="list-style-type: none"> ○本県半導体関連産業の振興を図るため、県内の産学官が連携し、半導体人材の育成・確保や会員企業の取引拡大等を推進する「みやざき半導体関連産業人材育成等コンソーシアム」を設立 ○半導体をはじめとする先端技術産業の産学官連携に関する講演会を実施 (16企業・団体参加) 	企業振興課
4 戦略的な企業立地と定着支援	地域特性等を生かした戦略的な企業立地の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○本県の立地環境をPRするための企業立地専用ホームページにチャットボット等を導入するなど、積極的なプロモーション活動を展開 ○重点産業分野を中心に企業訪問と情報収集・発信を実施（立地認定23件） 	企業立地課
	県内企業との取引拡大	<ul style="list-style-type: none"> ○過去最大規模の投資が行われる半導体大手ローム株式会社の進出のほか、自動車・航空機関連産業等の裾野の広い産業分野の立地促進により県内企業との取引拡大を創出（自動車・航空機関連産業立地認定3件） 	企業立地課
	本社機能等の積極的な移転・拡充の促進	<ul style="list-style-type: none"> ○本社機能の移転・拡充の促進に向け、市町村と連携し、企業へのアプローチを実施（立地認定2件） 	企業立地課
	立地企業に対する継続的なフォローアップ	<ul style="list-style-type: none"> ○市町村や県外事務所等とともに企業訪問を実施し、要望相談等を受け付け対応（フォローアップ件数275件） 	企業立地課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の実施状況と主な成果等	担当課・室
5 商業・サービス業の振興	まちづくりなどと一体となった商業・サービス業の維持・充実	<ul style="list-style-type: none"> ○まちなか回遊促進や空き店舗チャレンジショップなど商店街等が、新たな魅力開発・発信等のために持続的に実施するモデル的な取組を市町村と連携して支援（実施市町村 2市2町（5事業）） ○まちづくりを担う人材育成や商店街のビジョン作成等の研修会を実施（28人参加、参加者立案企画の実行4件） 	商工政策課
	デジタル化、デジタル変革による生産性向上	<ul style="list-style-type: none"> ○デジタル技術を活用した生産性向上に取り組む商店街等を構成する複数事業者に対し、ITツールの導入に要する経費等を補助し、商工会議所等を通して伴走支援を実施【再掲】（支援企業：28社） ○EC事業での経営改善及び販路拡大、持続的な成長を促すことを目的とした支援を実施【再掲】 <ul style="list-style-type: none"> ・ECコンサルティング（伴走支援20社） ・ECスキルアップセミナー（計11回 参加者延べ322人） ・出店支援セミナー（計3回 参加者延べ22人） 	商工政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○商談機能を有した県産品データベースサイトの運営 登録商品数406点、登録事業者数157社、登録バイヤー数185人 	国際・経済交流課
		<ul style="list-style-type: none"> ○シンガポール・周辺ASEANでの越境ECを活用した販路拡大（伴走支援、初期費用支援）（5事業者） ○楽天市場にて1ヶ月間WEB物産展を開催【再掲】 （食関連事業者35者が参加し、売上金額77,026千円） （WEB物産展開催後にデータ活用セミナーを開催） （WEB物産展参加の35者の内18者が参加） 	産業政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の実施状況と主な成果等	担当課・室
6 観光の振興	国内外から選ばれる観光地域づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○自然景観を生かした観光や体験型観光のための施設整備や観光資源発掘や磨き上げの取組に対する支援を実施（支援件数25件） ○観光関係者を対象とした人材育成塾「観光みやざき創生塾」を実施（受講者36名） ○ユニバーサルツーリズムセンターでの相談対応等及び宿泊施設等が行うユニバーサルデザイン化の施設改修等の取組に対する支援を実施（支援件数4件） ○宿泊事業者が行う受入環境の充実等の取組に対する支援を実施（支援件数64件） 	観光推進課
	みやざきの強みを生かした誘客の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○神話を生かした誘客事業である「キキタビ」を実施（周遊企画参加者数550名） ○「癒やし」をテーマとした「デトックス・トリップ宮崎」や耳川流域のインフラ施設を活用した周遊企画を実施（周遊企画参加者数131名） ○県公式観光サイト全面リニューアル。検索エンジンでより上位に表示されるよう名称を変更したほか、サイト内の回遊性向上のメニュー導線を配置するなど利用者目線での改善を実施 ○航空会社など各交通機関と連携した観光プロモーションを実施（6社） 	観光推進課
		<ul style="list-style-type: none"> ○県内旅行の割引支援や県内のお土産店等で使用できるクーポンを付与する各種キャンペーンを実施（延べ宿泊者数799,361人泊、日帰り者数7,622人） ○本県での教育旅行を行う場合の貸切バス借上料や旅行会社への商品企画開発費に対する支援を実施（助成学校数44校、バス延べ台数150台、延べ宿泊者数3,320人泊） 	観光推進課
	外国人観光客の誘致の強化・推進	<ul style="list-style-type: none"> ○インバウンドの受入が本格的に再開する中、SNSでの情報発信や国・地域毎に誘客プロモーション・セールスを実施。本県の外国人延べ宿泊者数は回復傾向（R5:11.6万人泊）にあるものの、全国と比較すると回復状況に大きく遅れが生じている。 	観光推進課
	「スポーツランドみやざき」の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○トップアスリート等の合宿拠点となる屋外型トレーニングセンターの供用開始（延べ利用者30,638人、国内外代表・プロチームキャンプ・合宿7件） ○国内外代表合宿やプロチームキャンプ等の受入れ（ラグビー日本代表、侍ジャパン（U24）、プロ野球7球団、ラグビーリーグワン6チーム、Jリーグ15チームなど） ○市町村の施設改修、資機材の整備等に対する補助や市町村を対象とした施設管理運営等の強化のための研修を実施（補助件数9市町村、研修2講座） ○ゴルフ旅行に関する海外旅行者向けワンストップ窓口の設置、サイクリングツアーやサイクルイベント・大会の支援、韓国のサーフィン関係者やインフルエンサーを招へいたツアーの実施 	スポーツランド推進課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の取組状況と主な成果等	担当課・室
7 感染症や災害リスクへの対応力の強化	事業継続計画（BCP）等の策定の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○経済産業大臣が認定する「事業継続力強化計画」の策定を支援するセミナーを3会場にて実施（98社、128人参加） ○商工団体と市町村が共同作成する事業継続力強化支援計画について、申請ガイドラインを提供し、審査及び認定を実施（全44団体中33団体が認定済み） 	商工政策課
	企業の新事業展開、販路拡大等の支援	○販路開拓や新事業展開等に取り組む小規模事業者に対し、補助金の交付や伴走支援を実施（申請件数455件 採択件数248件）	商工政策課
		○コロナ関連融資の借換等による負担軽減を図るため、金融機関の継続的な伴走支援を伴う経営支援・災害対策貸付（コロナ対応借換型）を実施（新規融資639件、14,607,758千円）	経営金融支援室
		○商工団体向けの研修会等を通じて経営革新計画の周知、経営革新計画の承認（認定件数13件）	経営金融支援室
		○新型コロナウイルス感染拡大により打撃を受けた企業に対し、社会やビジネスの環境変化に対応した事業転換や経営多角化等の事業再構築に向けた取組を支援する専門家を派遣（支援企業数9社）	企業振興課
8 海外への展開促進	マーケットインの商品づくり	○「焼酎」7種について、AIを活用した米国人の嗜好の分析を実施	国際・経済交流課
	多様なツールによる県内生産品の認知度向上や販路開拓・拡大	○海外インターネット通販を活用した海外販路拡大を支援（20社49商品を支援）	国際・経済交流課
		○シンガポール・周辺ASEANでの越境ECを活用した販路拡大（伴走支援、初期費用支援）（5事業者）	産業政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度を取組状況と主な成果等	担当課・室
8 海外への展開促進	輸出に取り組みやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○輸出促進コーディネーターによる現地支援 <ul style="list-style-type: none"> ・（中国）現地バイヤーによる県産品営業支援（4社） ・（ASEAN、シンガポール）百貨店での県産品フェアの開催（10社） ○焼酎の輸出促進 <ul style="list-style-type: none"> ・（中国）県産焼酎に特化したセミナーの実施等（参加蔵元6蔵） ・（香港）焼酎ノンジョルノin香港の開催（参加蔵元4蔵） ・（EU）フランスにおける酒類関係者を対象としたセミナーの実施等（参加蔵元：5蔵） ・（米国）日米トップバーテンダーの招へい（参加蔵元：6蔵）、九州4県一体となった焼酎PRの実施 ○地域商社等による県産加工食品の海外販路開拓の支援（3者） ○県内事業者の新たな海外販路開拓の支援（13者） 	国際・経済交流課
	関係機関と連携した海外進出による事業拡大への支援	<ul style="list-style-type: none"> ○JETROと連携した県内企業への個別支援 <ul style="list-style-type: none"> ・セミナー、講演会開催（開催回数7回、延べ330人参加） ・県やジェトロ、事業者等で構成する宮崎県海外展開ネットワークを活用した海外展開や輸出に関する情報発信（53件） 	国際・経済交流課
9 イノベーションの創出とスタートアップ企業の育成	スタートアップ企業の育成や多様な連携による新事業等の創出	<ul style="list-style-type: none"> ○セミナー・ワークショップ等の開催によるスタートアップに関する機運醸成や、県内スタートアップに対する専門家による伴走支援により、投資家とのマッチングの創出などを実施（セミナー・ワークショップ等の開催7回、専門家の伴走支援3社） 	企業振興課
	社会経済の変化に対応する新技術の開発・導入促進	<ul style="list-style-type: none"> ○大学等の優れた研究シーズ等を活用した、産学官の共同研究による新事業創出のための技術開発を支援（事業可能性調査・研究開発14件（新規5、継続9）） 	企業振興課
10 起業・創業支援	起業・創業に挑戦しやすい環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○商工会等を通じ、創業予定者に対する指導を実施（1,056件） ○デジタル技術を活用して地域課題の解決に取り組む起業家等への補助金の交付や伴走支援を実施（申請件数17件 採択件数8件） 	商工政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針1 みやざきの経済と雇用を支える企業・産業の持続的発展と競争力強化のためのチャレンジ支援

施策の展開	実施内容	令和5年度の実施状況と主な成果等	担当課・室
1.1 事業承継・引継ぎ支援	宮崎県事業承継ネットワークの取組	○事業承継支援が必要な企業の掘り起こしから専門家による高度な支援に至るまで、切れ目のない支援を実施（事業承継診断1,682件）	経営金融支援室
	事業承継・引継ぎの気運醸成やマッチングの促進	○事業承継・引継ぎ支援センターによる第三者承継を中心としたマッチング支援（成約件数 85件）	経営金融支援室
	プロフェッショナル人材の活用	○都市部のプロフェッショナル人材と県内企業とのマッチング支援【再掲】（経営者との訪問面談件数 225件、求人件数 44件、成約（採用）件数 35件（うち副業・兼業4件））	経営金融支援室

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

施策の展開	実施内容	令和5年度の取組状況と主な成果等	担当課・室
1 働きやすい魅力ある職場環境づくりや学び直し等の促進	働きやすい職場環境づくりに関する認証制度等の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○働きやすい職場「ひなたの極」認証制度（9社認証（累計66社）） ○仕事と生活の両立応援宣言（108社登録（累計1,616件）） 	雇用労働政策課
	魅力ある労働環境づくりの促進	<ul style="list-style-type: none"> ○働き方改革に取り組む企業へ専門人材（社労士等）を派遣し、アドバイスを実施（県内企業10社） ○ヤングJOBサポートみやざきでの在職者向けのキャリアアップ支援やセミナーの開催 	雇用労働政策課
	学び直し等の促進	<ul style="list-style-type: none"> ○県内ICT企業の技術者を対象に、技術系の高度な資格取得にもつながる連続講座を開催（延べ109人受講） ○首都圏在住の本県に関心のあるICT人材とのネットワークを充実させ、交流会等を実施（90人登録） 	企業振興課
		<ul style="list-style-type: none"> ○在職者等を対象として事業主等が行う認定職業訓練を支援（普通・短期課程490人） 	雇用労働政策課
2 若者の県内就職促進と離職防止	地域に視点を置いたキャリア教育の推進等	<ul style="list-style-type: none"> ○企業紹介冊子「ワクワクWORK！宮崎」の作成・配布（県内高等学校 51校） 	雇用労働政策課
	高校生の県内就職促進	<ul style="list-style-type: none"> ○工業高校生等がものづくり企業やICT企業の最新技術等を体感する「企業現場体感塾」を実施（3校、88人参加） ○工業高校生がものづくり企業やICT企業と協働してものづくりを実践し、その成果を「みやざきテクノフェア」において発表（6校、25人参加） 	企業振興課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

施策の展開	実施内容	令和5年度の実施状況と主な成果等	担当課・室
2 若者の県内就職促進と離職防止	高校生の県内就職促進	<ul style="list-style-type: none"> ○高校生向け就職総合情報サイト「アオ活」を運営し、県内高校出身の若年職員へのインタビューや勤務する企業情報を発信 ○「県内就職支援員」3人を配置（県央・県南、県西、県北） ○高校3年生を対象とした企業説明会を実施し、県内企業の魅力に触れる機会を提供（実施地区4地区（宮崎、都城、延岡、小林）、参加生徒数1,034人、参加企業数232社） 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○奨学金返還支援事業の対象を高校生まで拡充（支援金交付 95人） ○県内企業と高校生、大学生との交流機会の創出（参加企業数 47者 参加学生数 148人） 	産業政策課
	大学生等の県内就職促進	<ul style="list-style-type: none"> ○インターンシップを希望する学生と県内企業とのマッチングサイト「みやざきインターンシップNAVI」を運営（受入企業数43社、参加者数103人） ○県内で対面式の就職説明会を開催（宮崎、都城、延岡 参加企業数210社 参加者数244人） ○オンライン形式の就職説明会を開催（参加企業数120社（行政機関含む）、参加者数304人） 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○奨学金返還支援事業を実施【再掲】（支援金交付 95人） ○県内企業と高校生、大学生との交流機会の創出（参加企業数 47者 参加学生数 148人） 	産業政策課
	みやざきで暮らし、働く魅力のPR	<ul style="list-style-type: none"> ○ホームページやメールマガジン、SNS等を活用し、広く県内企業情報や就職関連イベント情報を発信 ○本県の高校を卒業し、大学等へ進学した学生の保護者に対し、県内就職に関する情報を提供 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○若者の県外流出要因等調査の実施 <回答件数> 県内大学生等 1,576件 県外大学生等 315件 県内高校生 1,285件 県内社会人 384件 県外社会人 119件 県内企業 171件 	産業政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

施策の展開	実施内容	令和5年度の取組状況と主な成果等	担当課・室
2 若者の県内就職促進と離職防止	早期離職防止に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> ○インターンシップNAVIを通じて、大学生等の若者に就職前に県内企業を知る機会を提供 ○若者の就職相談窓口であるヤングJOBサポートみやざきにおいて、在職者を対象としたキャリア相談に対応 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○社会人向け人材育成講座「ひなたMBA（みやざきビジネスアカデミー）」を実施【再掲】 （19プログラム開催、修了者509人（ほか動画配信プログラム9講座を71人が視聴）） 	産業政策課
3 移住・UIJターンの促進	マッチングの支援	<ul style="list-style-type: none"> ○宮崎、東京、大阪、福岡の「宮崎ひなた暮らしUIJターンセンター」において、マッチングサイト「ふるさと宮崎人材バンク」を活用しながら職業紹介や移住情報を提供 （就職相談延べ438件、県内就職者数167人、登録企業数（年度末時点）700社） ○東京、福岡、オンラインにてUIJターン者向けの就職説明会開催 （参加企業数83社 参加者数65人） 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○ワーケーションを通じて、都市部の企業等と地域との継続的につながりを構築するため、マッチングを実施 （ワーケーションマッチング数8社） 	中山間・地域政策課
	みやざきで暮らし、働く魅力のPR	<ul style="list-style-type: none"> ○ホームページやメールマガジン、SNS等を活用し、広く県内企業情報や就職関連イベント情報を発信 ○県外大学生等に向けた情報発信を行うため、東京、大阪、福岡、熊本にサポーターを4人配置 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○都市部での移住相談会・セミナーの開催や、宮崎ひなた暮らしUIJターンセンターを拠点とした情報発信により、移住実績は過去最高となった。（UIJターンセンターへの相談件数1,926件） （移住施策による県外からの移住世帯数1,877世帯） ○ウェブサイト「みやざきワーケーション」を通じて県内のワークスペースや宿泊施設、アクティビティ、モデルプラン等の宮崎の魅力を発信し、県内でのワーケーションを推進 	中山間・地域政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

施策の展開	実施内容	令和5年度の実施状況と主な成果等	担当課・室
4 女性や高齢者など多様な人材の活躍促進	女性の就業促進	<ul style="list-style-type: none"> ○女性の就業を促進させるため「みやざき女性就業支援センター」を運営し、相談窓口の設置及び人材バンクによるマッチング支援、就業支援セミナーや就職面談会を実施 (相談利用者773件、就職決定者74人、セミナー等参加者数73人) ○離職者等を対象とした職業訓練を実施(修了者625人のうち、女性461人。修了者のうち、就職者(女性)388人。就職率(女性)84.3%(中退就職者(女性)4人含む。)) 	雇用労働政策課
	高齢者の就業促進	<ul style="list-style-type: none"> ○高齢者の就業を促進させるため「みやざきシニア就業支援センター」を運営し、相談窓口の設置及び人材バンクによるマッチング支援、就業支援セミナーや就職面談会を実施 (相談利用者1,319人、就職決定者155人、セミナー等参加者数40人) ○県下でシルバー人材センター事業の周知・啓発等を行うシルバー人材センター連合会を支援 	雇用労働政策課
	障がい者の就業促進	<ul style="list-style-type: none"> ○障がい特性に応じた職業訓練を実施 (産業技術専門校高鍋校2人修了、2人就職) ○関係機関と連携して技能競技大会県大会を開催、全国大会に出場する選手を支援(5職種5人参加、1人入賞) 	雇用労働政策課
5 外国人材の活躍促進	外国人材の受入れに関わる多様な主体への支援	<ul style="list-style-type: none"> ○外国人労働者を雇用している又は雇用を検討している企業を対象としたセミナーを2回開催(参加企業等46社) ○外国人留学生の受入を希望する企業の採用に関する相談対応(137社)、企業と外国人留学生等とのマッチング支援(マッチング14人) 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○多文化共生社会づくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> ・市町村・民間団体等が行う外国人住民支援等の取組への補助(8団体) ・多文化共生啓発パネル展の開催(3か所) ・県国際交流協会の協会誌(年2回・2,700部/回)及び情報誌(毎月・3,500部/月)の発行、ホームページ・SNSを活用した情報発信 	国際・経済交流課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

施策の展開	実施内容	令和5年度を取組状況と主な成果等	担当課・室
5 外国人材の活躍促進	外国人材の生活等への支援	<ul style="list-style-type: none"> ○外国人留学生等への就職支援 外国人留学生の就職に対する相談対応（留学生246人） 外国人留学生等と企業とのマッチング支援（マッチング14人） 	雇用労働政策課
		<ul style="list-style-type: none"> ○みやざき外国人サポートセンターの運営 体制：所長、相談員2人 ※翻訳機等を活用して22言語対応 相談件数：217件・199人（外国人76人 日本人112人 不明11人） 相談内容：雇用・労働、通訳・翻訳、医療等 その他：関係機関会議1回、出張相談会6回 ○地域日本語教育体制の整備 日本語講座（16コース・延べ1,349人参加） 地域日本語教室（3地域・18回・延べ313人参加） 日本語れんしゅう会（毎週2回・延べ827人参加） 日本語学習支援者フォローアップ講座（2コース・延べ116人参加） 日本語ボランティア実践研修（2コース・延べ44人参加） ○外国人住民の災害対策 外国人住民のための防災セミナー（2回・延べ41人参加） 外国人災害サポートボランティア養成講座（2回・延べ44人参加） 	国際・経済交流課
6 デジタル人材の育成・確保の強化	デジタル技術を学ぶ機会の提供	<ul style="list-style-type: none"> ○県内ICT企業の技術者を対象に、技術系の高度な資格取得にもつながる連続講座を開催【再掲】（延べ109人受講） ○ICT導入に関する先進事例講演会の開催（61人参加） ○企業向け情報セキュリティ研修会の開催（16人参加） ○企業内ICT人材育成講座の開催（2社、6人受講） ○ものづくり企業・中小企業のDX化（ICT導入）推進セミナーの開催（94人参加） 	企業振興課
		<ul style="list-style-type: none"> ○次世代のIT人材育成として高校生・大学生向けのITスキル講座を実施（受講者76人、修了者61人） ○DXセミナー及び実践的内容の連続講座DX塾を各6回開催（セミナー628人、DX塾23人参加） ○経営層から一般従業員層まで各層に必要なデジタルスキルのリスキリング講座（計19回）を開催【再掲】（延べ188人受講） 	産業政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

方針2 みやざきの未来を切り拓く多様な産業人材の育成・確保

施策の展開	実施内容	令和5年度の実施状況と主な成果等	担当課・室
6 デジタル人材の育成・確保の強化	デジタル人材の確保に向けた支援	○首都圏在住の本県に関心のあるICT人材とのネットワークを充実させ、交流会等を実施【再掲】（90人登録）	企業振興課
		○離職者・求職者向けのデジタル講座を実施すると共に、県内IT企業の企業説明会やインターンシップを実施（80人が参加し、内45人が就職）	産業政策課
7 技能者の育成・確保	技能の振興	<ul style="list-style-type: none"> ○小・中学校等に技能士を派遣し、職業講話及びものづくり体験を実施（32校、551人参加） ○高校や大学等で、熟練技能者による実践的な実技指導を行うほか、技能士の活躍する現場見学を実施（延べ11校、343人参加） ○技能検定実技試験受検手数料の助成事業を実施（対象：35歳未満で2級又は3級の受検申請者） ○技能競技大会全国大会に出場する選手を支援（技能五輪全国大会10職種12人参加・2人入賞、技能グランプリ6職種6人参加・1人入賞） 	雇用労働政策課
	県立産業技術専門校における技能者の育成	○県立産業技術専門校において、木造建築科、構造物鉄工科、電気設備科、建築設備科の2年課程の職業訓練を実施。（71人修了、就職率100%、うち県内就職83.1%）	雇用労働政策課

みやざき産業振興戦略に基づく令和5年度の主な取組（詳細版）

【成果指標】

指標名	参考値	現況値	実績値 (計画1年目)	目標値
製造品出荷額等	16,346億円 (令和元年)	16,368億円 (令和2年)	17,235億円 (令和3年)	17,788億円 (令和6年)
1人当たりの労働生産性（向上率）	6,851.7千円 (令和元年度)	6,851.7千円 (令和元年度)	6,839.9千円 (令和3年度)	令和元年度比5%増 (令和6年度)
産業DXサポートセンターによる支援事業者数（累計）	—	—	126社 (令和5年度)	400社 (令和5年度～8年度)
産業部門における温室効果ガス削減率（平成25年度比）	26% (令和元年度)	26% (令和元年度)	31% (令和3年度)	31% (令和6年度)
新規企業立地件数（累計）	184件 (平成27年度～30年度)	159件 (令和元年度～4年度)	23件 (令和5年度)	120件 (令和5年度～8年度)
観光消費額	1,832億円 (令和元年)	1,051億円 (令和3年)	1,528億円 (令和5年)	1,950億円 (令和8年)
事業継続力強化計画の認定件数（累計）	54件 (令和元年度)	451件 (令和4年度)	586件 (令和5年度)	1,091件 (令和8年度)
輸出額	1,824億円 (令和元年)	1,961億円 (令和3年)	1,796億円 (令和4年)	2,275億円 (令和8年)
工業技術センター等における研究成果等の技術移転件数（累計）	124件 (平成27年度～30年度)	162件 (令和元年度～4年度)	44件 (令和5年度)	166件 (令和5年度～8年度)
企業価値が10億円以上のスタートアップ企業数（累計）	—	4社 (令和4年)	6社 (令和5年)	10社 (令和8年)
新規開業事業所数	857件 (令和元年度)	868件 (令和3年度)	令和6年10月公表予定 (令和5年度)	1,000件 (令和8年度)
事業承継診断件数（累計）	2,533件 (平成30年度)	7,978件 (令和元年度～4年度)	1,682件 (令和5年度)	4,000件 (令和5年度～8年度)
県内新規高卒者の県内就職割合	58.0% (令和2年3月卒)	62.5% (令和4年3月卒)	63.8% (令和5年3月卒)	70.0% (令和8年3月卒)
県内大学・短大等新規卒業生の県内就職割合	41.6% (令和2年3月卒)	46.8% (令和4年3月卒)	45.5% (令和5年3月卒)	55.0% (令和8年3月卒)
ふるさと宮崎人材バンクを通じた県内就職者数	133人 (令和元年度)	193人 (令和4年度)	167人 (令和5年度)	260人 (令和8年度)

※「参考値」は、コロナ禍前（主に令和元年（度））の状況と比較するために記載