

# いっちょが

令和6年(2024年)10月

主に令和6年7月～9月に大阪事務所担当地域内で開催されたイベントの一部をダイジェストでお届けします。

PICK UP TOPICS



## 夏の全国うまいもの市が開催されました！

8月2日(金)～13日(火)の12日間、ららぽーとEXPOCITY(吹田市)で、夏の全国うまいもの市が開催されました。このイベントは、北海道物産フェアと沖縄物産フェアと合同で行われ、宮崎は初出展でした。

宮崎ブースは、堺みやざき館KONNE、南国プリン(南国CBF)、そらいろ(菓子工房そらいろ)が宮崎商品を販売し、週末には、ビーフ倉菌、日南市観光協会、GNOが、一緒に試食販売を行いました。

観光PRのステージイベントもあり多くの来場者が訪れました。(湯地)



▲辛麺やめんつゆなど大人気でした

## 食のセレクトショップ「きしな屋」の本県視察を行いました！

8月6日(火)～8日(木)に、大阪で食のセレクトショップ「きしな屋」を4店舗経営するトータルフードラボ株式会社の代表を本県に招き、フードビジネスに取り組む7事業者の視察を行いました。

本視察は、今年度ローカルフードプロジェクト(LFP)事業の一環で、きしな屋にてテスト販売を行うにあたっての事前訪問として実施しました。

訪問にあたっては、各事業者から商品開発のこだわりや、テスト販売にて重点的にフィードバックがほしい点などを聞き取りながら、今後「売れる商品」を目指していくための意見交換を行いました。

今後は、11月から2ヶ月間、大阪市内のきしな屋(2店舗)にてテスト販売を行い、終了後に各事業者へフィードバックを行う予定です。(田原)



◀【緑の里  
りょうくん  
(日南市)】



◀【ネクスト  
ファーム宮崎  
(川南町)】



### 【KITTE大阪】

「KITTE大阪」は、JR大阪駅直結という抜群のアクセスで、人々が集う新たな商業施設です。

令和6年7月31日にグランドオープンし、来館者数は1日10万人を想定しています。



○日本の“いいもの”が全国から集まっており、関西初出店を含む飲食店など101店舗が出店。

○“UNKNOWN”（アンノウン）をコンセプトにまだ広く知られていない日本の「いいもの」や地域の食文化など、日本各地のさまざまなヒト、モノ、コトが集まり、日本の良さを発見・再認識できる場所を目指して開業。



○2階には日本各地のアンテナショップ19店舗が大集合！

○北海道から沖縄県まで、大阪ではなかなかお目にかかれない特産品に出会える。

### 【みやざき館KONNE KITTE大阪店】

堺みやざき館KONNEに続く、関西で2ヶ所目となるアンテナショップが、KITTE大阪にOPENしました。毎日、多くの来店者が訪れています♪



(設置) 宮崎県

(運営) 株式会社南海グリル

※株式会社南海グリルは宮崎牛の鉄板焼きステーキ等を提供する飲食事業者で、堺市でアンテナショップ「堺みやざき館KONNE」を民設で運営。

## 【これまで実施した主なイベント】

### 【8/3～4 新米】

全国に先駆けた早期米産地として、試食販売を行い美味しさをPR！



### 【8/31 野菜の日】

8/31（やさい）の日にちなんで、商品購入者を対象に、本県産ピーマンの詰め放題を実施！



### 【9/6 ヘベすの日】

商品購入者を対象に、ヘベす1玉を400名に無料配布！



### 【9/21～22地域リレー（市町村）フェアby三股町】

各市町村が、KONNE 4館（新宿、堺、KITTE大阪・宮崎）を回り、観光や物産PRを行うイベントを行っております。

▶三股町フェアでは、マキシマム関連商品が大人気。



## 今後のイベント予告

- ①しいたけPRイベント（10/5～10/15）🍄
  - ②さつまいもPRイベント（10/16～10/27）🍠
  - ③地域リレー（市町村）フェアby門川町（10/25～10/26）
  - ④本格焼酎の日 井上酒造イベント（11月1日）
  - ⑤霧島酒造イベント（11月6日～11月9日）
  - ⑥地域リレーフェアby延岡市（11月11日～11月17日）
  - ⑦雲海酒造イベント（11月21日～24日）
  - ⑧宮崎牛PRイベント（11月29日～30日）
- ※イベント内容や日程は変更になる場合があります。

## 宮崎商業高校・夏の甲子園 健闘しました！

8月10日（土）、第106回全国高校野球選手権大会4日目の第1試合に、新型コロナウイルスの影響で無念の辞退となった令和3年以来、3年ぶり6度目の出場となる宮崎県代表の宮崎商業高校が登場しました。

宮崎商業高校の対戦相手は歴代最多優勝7回の愛知県代表中京大附属中京高校。

学校関係者を始め、県人会などの応援団が、アルプススタンドで応援しました。4回裏、2点を先制されましたが、6回表に同点に追いつき、7回表には1点勝ち越すなど、宮崎商業高校に勝機が見えたのですが、7回裏に逆転され、4対3で惜敗。県勢16年ぶりの白星とはならなかったものの、全国の強豪校を相手に互角の戦いを繰り広げた選手のみなさんと熱い応援に、大きな感動をいただきました。選手、学校関係のみなさま、本当にお疲れ様でした。（黒木）



▲暑い日差しの中、熱い応援が響きました



▲強豪校を相手に素晴らしい試合をしました

## へべす×すだち×かぼす コラボイベントを開催しました！

へべすの出荷が最盛期を迎える9月4日（水）～5日（木）の2日間、大阪市の天神橋筋商店街にて、へべす（宮崎県）、すだち（徳島県）、かぼす（大分県）の合同PRイベントを開催しました。

イベントでは、へべす青果物、加工品の販売を行ったほか、果汁の飲み比べも実施しました。

来客者からは、「へべすという柑橘を初めて知った」、「3つのうちへべすが一番味にクセがなくて爽やか」などの声をいただき、今後関西圏でのへべすのPRや流通量拡大に向けての手応えを感じられるイベントとなりました。（田原）



▲果汁の飲み比べ後に商品を購入された方が多数



▲関西地方では珍しいへべす商品の販売

宮崎県大阪事務所では、公式Facebookを開設し、事務所の取組など、随時情報を更新しています！是非、ご登録をよろしくお願いいたします。

住所：大阪市北区梅田1-3-1-900 大阪駅前第1ビル9階

TEL：06-6345-7631

※「QRコード」は株式会社デンソーウェブの登録商標です。



▲宮崎県大阪事務所  
Facebook

## 「ふるさと全国県人会まつり」で宮崎県をPRしました！

9月7日（土）、8日（日）に、名古屋市の久屋大通公園・久屋広場で「ふるさと全国県人会まつり2024」が開催されました。残暑厳しい暑さの中、東海地方で活動する39の県人会が物産販売やステージイベントにより、ふるさとの魅力を発信しました。

東海宮崎県人会の皆さんは、地鶏の炭火焼きや焼酎、漬物などの特産品を販売し、多くの方に宮崎の味を堪能いただきました。

8日（日）のステージではみやざき犬むっちゃんのダンスを披露した後、「刈干切唄」、「日向木挽き唄」の民謡やひょっこりで、たくさんの来場者を盛り上げました。（黒木）



▲ひょっこりでイベントも大盛況



▲地元のTVでも炭火焼きは大好評

## 神戸で「みやざき市場」が開催され、大盛況でした！

9月28日（土）神戸三宮センター街で、宮崎カーフェリーの神戸就航10周年を記念した「みやざき市場」が開催されました。当日は、記念セレモニーや日向名物ひょっこり、宮崎グルメの販売に加え、観光PRブースもある盛りだくさんな内容で、「宮崎行ったことあるよ！」「近々行こうと思っている！」と声を掛けてくださる多くの方々へ宮崎の観光情報をお届けすることが出来ました。

本県のさまざまな魅力を神戸の皆さまへお届け出来た1日となりました。（中川）



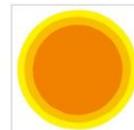
▲鏡開きの様子



▲観光PRのブースの様子



### 編集後記



日本の  
ひなた  
宮崎県

暑い夏がようやく終わり、やっと秋らしくなってきました。今回のいっちゃんがVol.29は、7月にOPENした「KITTE大阪」を特集しています。毎月、イベントを予定していますのでぜひお越し下さい！（湯地）