

いっちょが

令和7年(2025年)1月

主に令和6年10月～12月に大阪事務所担当地域内で開催されたイベントの一部をダイジェストでお届けします。

PICK UP TOPICS



神戸市のサンバ隊が「大街市」を盛り上げてくれました！

10月26日(土)宮崎市の一歩街にて、今年も神戸市のサンバ隊がパレードを行い「大街市」を盛り上げてくれました。また、宮崎県×神戸市が出展したブースでは、カーフェリー乗船券等豪華景品が当たるガラポン抽選会や、宮崎焼酎と神戸日本酒の飲み比べ試飲会も開催され、来場者の方々からは「今度カーフェリーで神戸市へ行きます！」の声も頂き、連携協定をPRする良い機会となりました。(中川)



▲来場者を引き連れて出展ブースにやってきました。



▲笑顔あふれるハイタッチ！



▲サンバ隊と一緒にダンスするマダム

木材イベントで県産材とみやざき地頭鶏をPR！

水都おおさか「森林(もり)の市」2024が10月27日(日)に毛馬桜之宮公園・桜ノ宮合同庁舎(大阪市)で開催され、宮崎県ブースを出展しました。

宮崎の木製品(箸、積み木、コサージュ等)の展示や販売とともに、お買い上げの方に県産野菜の詰め合わせをプレゼントし大変喜ばれました。

また、みやざき地頭鶏の炭火焼きも販売しました。

炎が勢いよく上がり炭火焼きの匂いに誘われて、多くの方々にご購入いただき宮崎県ブースは盛況となりました。(川野)



▲県産木製品の展示・販売



▲みやざき地頭鶏の炭火焼き

食のセレクトショップ「きしな屋」でLFPテスト販売を実施中

10月から、大阪にある食のセレクトショップ「きしな屋」2店舗（ほんまち店、大阪せんば店）にて、ローカルフードプロジェクト（LFP）開発商品のテスト販売を開始しました。（期間：10/29～翌1/7）

7事業者10商品を販売し、購入者には商品に関するアンケートを実施しています。

12月時点で、順調にアンケートの回収が進んでおり、販売終了後にはテスト販売結果を各事業者にフィードバックし、商品改善や販路開拓の参考にしていただく予定です。

（田原）



▲きしな屋 ほんまち店



▲宮崎商品販売棚

MBSラジオ秋まつり2024に出店しました！

11月4日（月・祝）、MBSラジオ主催の「MBSラジオ秋まつり2024」に出店しました。会場には4万人の方が来場される中、宮崎県ブースでは、みやざき地頭鶏の鉄板焼きと霧島焼酎の新品「KIRISHIMA No8」の販売をしました。

気温が24度を超える暑さの中、お酒と地頭鶏のセットが好評で、10時から15時まで多くの方が列をつくって並んでおり、約600セットを販売するなど大変な盛り上がりとなりました。

また、観光パンフレットも、午前中のうちに準備していた400部全てを配り終わりました。

ステージでは、宮崎大使の福島アナが宮崎の魅力をPRしていただきました。（湯地）



▲霧島「No8」のソーダー割には



▲前日から準備した地頭鶏の鉄板焼きの香りが、多くのラジオリスナーを引き寄せました。



宮崎県大阪事務所では、公式Facebook、LINEのページを開設し、事務所の取組など、随時情報を更新しています！是非、ご登録をよろしくお願いいたします。

住所：大阪市北区梅田1-3-1-900

大阪駅前第1ビル9階

TEL：06-6345-7631

※「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。



▲宮崎県大阪事務所
Facebook



▲宮崎県大阪事務所
LINE

宮崎県観光物産フェアを名古屋市で開催しました！

11月14日(木)、15日(金)に、名古屋市の金山総合駅連絡橋で行っている「金山にぎわいマルシェ」に出店しました。堺みやざき館KONNE、日南市(日南市観光協会)、美郷町(美郷町観光協会)と一緒に販売し、鶏の炭火焼きやしモン、みかん、栗きんとん、美郷うまみ昆布など好評でした。

東海県人会の方もかけつけ「なつかしい、これ美味しいよね。」「美郷町商品が名古屋で購入できて嬉しい。」など宮崎のお話もたくさんできました。(湯地)



▲日南市観光協会のかつおの試食が大人気！



▲栗と砂糖しか使用していない美郷町の栗きんとんが大好評！



▲堺KONNEは、鶏の炭火焼きやし辛麺など人気商品を販売！

2つのお仕事体験イベントに協力しました！

11月9日(土)生野本通中央商店街で高校生と生野未来学園7年生(中学1年生)がチームを組んで、25道県の特産品を仕入れから販売までお仕事体験するイベント「いくの未来お店バトル」が開催されました。学校教育のカリキュラムにもなっているイベントで、「畜産王国宮崎」のPRを行いながら商品を販売しました。

また、11月23日(土)には、駒川商店街で、小学生がチームを組んで8つの県の特産品を販売するイベント「こまがわ こどもマルシェ」が開催されました。小学3年生が中心となった宮崎チームは、大きな声で「宮崎の商品いかがですか、おいしいですよ」と、呼び込みをし、完売した時は、小学生も保護者も一緒になって喜んでいました。(湯地)



▲「いくの未来お店バトル」の様子。約2時間で完売しました。



▲「こまがわ こどもマルシェ」の様子。商品の紹介や装飾など子ども達で作成し、PTAと一緒に飾りつけをしました。



関西圏における若者との関係人口創出イベントを開催しました！

11月29日（金）、関西圏の大学生などの若者に対して宮崎県での仕事や暮らしの魅力を発信するイベント「TSUNAGARU MIYAZAKI 2024」を大阪市内で開催しました。

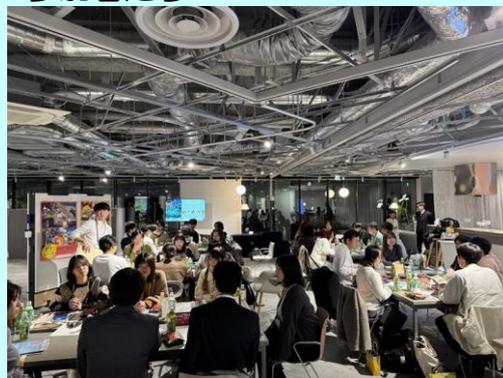
イベントは若者にもっと「宮崎県を知ってもらうこと」「ファンになってもらうこと」をコンセプトに、現地の大学生も企画・運営に参加して行われました。

当日は28名の関西圏の学生が参加。宮崎からお招きした合同会社ヤッチャの杉本さんとエヌグラント株式会社の永野さんが、自らの宮崎体験を語るゲストトークに続いて、宮崎のお菓子等を食べながら宮崎の魅力について語り合うグループワークを行いました。

参加者全員での交流会も、大いに盛り上がり、参加者からは「卒業旅行で宮崎に行きたい」「来週宮崎に行きます」などの意見があり、宮崎に興味・関心を持ってもらうだけでなく、「行く」という行動に移す人が現れるなど宮崎ファンの拡大に繋がる時間となりました。（土持）



▲ゲストトークを真剣に聞く参加者たち



▲盛り上がるグループワーク

洋菓子店「POIRE（ポアール）」シェフの産地視察を行いました！

12月4日（水）、5日（木）、大阪の老舗洋菓子店「POIRE（ポアール）」のシェフ2名の産地視察を行いました。

本視察は、関西圏で発行部数最多の食雑誌「あまから手帖」への委託事業の一環で実施したもので、2月にポアールにて実施するきんかん・日向夏を使用したスイーツフェアの内容を当誌面に掲載するための取材を兼ねたものです。

きんかんは、JAみやざきはまゆう地区本部の鬼塚晃さん、日向夏は、宮崎中央地区本部の野崎重光さんのほ場を視察し、栽培へのこだわりをお聞きしながら、シェフの方々にスイーツフェアで展開するメニューのイメージを膨らませていただきました。

また、今回のフェアに使用する品目以外にも、くす美トマト園（宮崎市）、豊緑園（新富町）、くしまアオイファーム（串間市）、緑の里りょうくん（日南市）を訪問し、商談を行いました。

ポアールでのフェアは、2月21日（金）から約1ヶ月間、大阪市内の4店舗にて開催予定です。

（田原）



◀日向夏の試食



▲きんかんほ場にて

2本のWeb記事を掲載しました！

宮崎県内の観光地を関西圏の読者に知ってもらうため、サンケイリビング新聞社「CityLivingWeb」にて、2本のWeb記事を掲載しました！

宮崎取材時には、県内の自治体、事業者様など多くの方々にご協力いただき、関西在住のフォトグラファーYuriさんが撮影した魅力あふれる宮崎の写真を掲載することができました。

過去ナンバーは右側のQRコードをチェックしてみてください♪



▲高千穂を満喫する2日間の旅



▲日南・串間を満喫する2日間の旅

▽今後掲載予定記事も要チェック♪

(時期とタイトルは変更となる場合があります。)

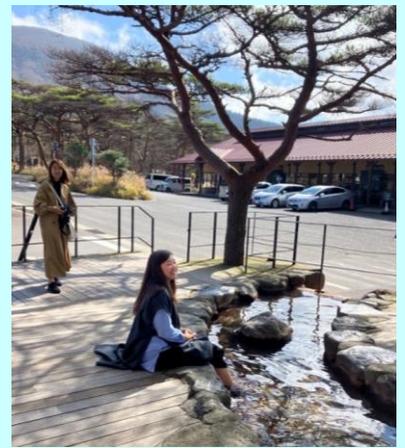
1月中旬「えびの・都城エリア編」、2月中旬「宮崎に行ってみよう！とプランを立てた3組の読者が、実際に宮崎旅行をしてみた。」(中川)



▲晴天の中、御崎馬を見つけて大興奮



▲美味しそうな飢肥グルメを食べる前に撮影



▲取材時はえびの高原ホテルに宿泊されたようです♪

スポーツ全国大会で本県チームが活躍！

12月は、スポーツの全国大会が関西で開催されました。

大阪事務所職員も県人会メンバーと一緒に会場で応援し、本県チームの活躍にエールを送りました。各チームの皆様お疲れ様でした。(黒木)

大会	観戦日	開催場所	参加チーム
全国高校駅伝競走大会	12月22日(日)	京都市	小林高校(男女) 宮崎日大(男)
全国高校ラグビー大会	12月27日(金) 12月30日(月)	花園ラグビー場	高鍋高校



▲小林高校男子8位入賞、宮崎日大男子20位、小林高校女子17位と、本県代表が健闘しました！



▲高鍋高校が札幌山の手高校を下し、1回戦勝利し、2回戦ではシード校大分豊と引き分けでした。

関西圏の2つのKONNEで県内市町村がイチオシ商品をPR!

県内市町村が各アンテナショップ（KONNE）をリレーして食や観光のPRを行うイベント「地域リレーフェア」。関西圏の2ヶ所のKONNE（堺、KITTE大阪）では、9月～12月にかけて、三股町、門川町、延岡市、新富町が出店し、自治体や関連団体の職員が店舗で地元産商品や観光の魅力を発信しました。（松田）

【堺】



▲門川町(10/25～10/26)

【KITTE大阪店】



▲三股町(9/21～9/22)



▲延岡市(11/12～11/17)



▲新富町(12/7～12/8)

みやざき館KONNE KITTE大阪店で宮崎本格焼酎をPR!

昨年12月、焼酎を含む日本の「伝統的酒造り」が国内23例目となるユネスコ無形文化遺産に登録されることが決定しました。先に登録された「和食」同様、世界中から関心が高まることが期待されています。

関西圏においては、大阪駅直結の商業施設「KITTE大阪」のアンテナショップにおいて、焼酎メーカーのスタッフによる試飲や説明、店舗での販売等を通して、PRを行っています。

11月には井上酒造（日南市）、霧島酒造（都城市）、雲海酒造（宮崎市）が試飲イベントを行い、多くの来場者に焼酎の魅力を発信しました。（松田）



▲井上酒造
(11/1)



▲霧島酒造
(11/6～11/9)



▲雲海酒造
(11/22～11/24)

【編集後記】 今年は「大阪・関西万博」が開催される年です。宮崎の魅力をたくさんの方に届けられるよう頑張っていきます。（湯地）

