資料	特殊詐欺、SNS型投資・ロマンス詐欺事件　認知状況	刑事部組織犯罪対策課 特殊詐欺検挙対策係

1　認知状況

【全　国】令和7年12月末現在 ・【宮崎県】令和8年1月末現在

特殊詐欺とは、被害者に電話をかけるなどして対面することなく信頼させ、指定した預貯金口座への振込みその他の方法により、不特定多数の者から現金等をだまし取る犯罪の総称 【警察白書】
SNS型投資・ロマンス詐欺とは、SNS等を通じて対面することなく、交信を重ねるなどして関係を深めて信用させ、指定した預貯金口座への振込みその他の方法により金銭等をだまし取るもので、以下の分類によるもの。
①SNS型投資詐欺・・・投資アプリ等に誘導するなどし、虚偽の利益を表示する方法などにより心理的安心感を与え、架空の投資を継続させ、投資金名目やその利益の出金手数料名目などで金銭等をだまし取るもの。
②SNS型ロマンス詐欺【投資名目】・・・恋愛感情や親近感を抱かせながら投資に誘導し、投資金名目やその利益の出金手数料名目などで金銭等をだまし取るもの
③SNS型ロマンス詐欺【その他のロマンス等名目】・・・恋愛感情や親近感を抱かせながら架空の事実を口実とし、交際の継続等を前提とした各種名目で金銭等をだまし取るもの。

＜全国＞ 金額は億円		特殊詐欺全体	増減		特殊詐欺手口10類型										SNS型投ロマ全体	SNS型投資詐欺	SNS型ロマンス詐欺
			件/円	比率%	オレオレ	預貯金	架空料金請求	還付金	融資保証金	金融商品	ギャンブル	交際あっせん	その他	キャッシュカード詐欺盗			
令和4年	認知件数	17,570	+3,072	+21.2	4,287	2,363	2,922	4,679	142	31	50	8	14	3,074	－	－	－
	被害金額	370.8	+88.8	+31.5	129.3	28.9	101.8	53.7	2.2	4.4	3.0	0.2	0.4	46.9	－	－	－
令和5年	認知件数	19,038	+1463	+8.4	3,955	2,754	5,198	4,185	188	411	19	9	102	2,217	－	－	－
	被害金額	452.6	+70.4	+22.0	133.5	38.5	140.4	51.3	2.4	51.9	0.5	0.2	4.1	29.8	－	－	－
令和6年	認知件数	21,043	+2005	+10.5	6,752	2,276	5,716	4,070	338	78	21	86	321	1,385	10,237	6,413	3,824
	被害金額	718.8	+266.2	58.8	458.4	25.5	133.8	63.7	2.4	6.3	1.1	3.2	6.0	18.2	1,271.9	871.1	400.9
令和7年【12月末】	認知件数	27,758	+6715	+31.9	14,393	1,682	5,686	3,184	380	200	36	476	485	1,236	15,142	9,538	5,604
	被害金額	1,414.2	+695.4	+96.7	1,121.0	20.2	132.9	62.5	3.9	21.3	1.4	19.6	17.7	13.6	1,827.0	1,274.7	552.2
昨年同時期	認知件数	21,043	－	－	6,752	2,276	5,716	4,070	338	78	21	86	321	1,385	10,237	6,413	3,824
	被害金額	718.8	－	－	458.4	25.5	133.8	63.7	2.4	6.3	1.1	3.2	6.0	18.2	1,271.9	871.1	400.9

※警察庁刑事局組織犯罪対策部暴力団対策課特殊詐欺対策室集計。 ※令和2年1月1日から、特殊詐欺の手口は10類型に分類変更。
※令和6年1月1日から、SNS型投資・ロマンス詐欺を計上。 ※令和7年の数値は暫定値。被害金額は、百万円以下四捨五入。

＜宮崎県＞ 金額は万円		特殊詐欺全体	増減		特殊詐欺手口10類型										SNS型投ロマ全体	SNS型投資詐欺	SNS型ロマンス詐欺
			件/円	比率%	オレオレ	預貯金	架空料金請求	還付金	融資保証金	金融商品	ギャンブル	交際あっせん	その他	キャッシュカード詐欺盗			
令和5年	認知件数	52	±0	0	3	2	34	7	0	2	1	0	1	2	－	－	－
	被害金額	35,808	+22,180	+162.7	1,181	5,156	14,889	604	0	13,425	71	0	175	307	－	－	－
令和6年	認知件数	74	+22	42.3	21	0	48	1	1	1	1	1	0	0	81	60	21
	被害金額	20,234	−15,574	−43.5	14,077	0	4,630	50	450	234	539	255	0	0	89924	67040	22884
令和7年【暫定値】	認知件数	98	+24	32.4	39	1	43	0	6	3	0	4	2	0	75	40	35
	被害金額	39,007	+18,773	92.8	31,357	0	4,996	0	722	949	0	821	162	0	98885	58078	40808
令和8年【1月末】	認知件数	4	−4	−50	2		2	0	0	0	0	0	0	0	6	4	2
	被害金額	1,341	−3,192	−70.4	637	0	704	0	0	0	0	0	0	0	10,661	8,534	2,127
昨年同時期	認知件数	8	－	－	3	0	3	0	0	1	0	0	1	0	4	2	2
	被害金額	4,533	－	－	4,120	0	306	0	0	10	0	0	250	0	1,235	366	869

※令和7年の数値は暫定値。被害金額は、千円以下四捨五入。

2　被害者の年齢構成・性別割合

		特殊詐欺全体		オレオレ	預貯金	架空料金請求	還付金	融資保証金	金融商品	ギャンブル	交際あっせん	その他	キャッシュカード詐欺盗	SNS型投ロマ全体		SNS型投資詐欺	SNS型ロマンス詐欺
29歳以下	男性	1	25%			1								0	0%		
	女性	0												0			
30歳代	男性	0	0%											0	17%		
	女性	0												1		1	
40歳代	男性	1	25%	1										1	33%		1
	女性	0												1			1
50歳代	男性	0	0%											0	0%		
	女性	0												0			
60～64歳	男性	0	0%											1	50%	1	
	女性	0												2		2	
65～69歳	男性	0	0%											0	0%		
	女性	0												0			
70歳代	男性	0	50%											0	0%		
	女性	2		1		1								0			
80歳以上	男性	0	0%											0	0%		
	女性	0												0			
合　計	男性	2	－	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	－	1	1
	女性	2		1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4		3	1

3　交付形態別（特殊詐欺のみ）

	合計	振込型	現金送付型	現金手交型	カード手交型	電子マネー型	収納代行利用型	カード窃取型	暗号資産送信型
件数	4	4	0	0	0	0	0	0	0
件数割合	－	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
被害額（万円）	1,341	1,341	0	0	0	0	0	0	0
被害額割合	－	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

※　率は小数点第2位以下四捨五入　金額は、千円以下四捨五入

4　SNS型投資・ロマンス詐欺の特徴

●最初の接触ツールはインスタグラム、フェイスブック、LINE、マッチングアプリ等で、欺罔時の連絡ツールは9割以上がLINEを使用
●投資詐欺では、有名投資家や著名人になりすましたものもあり、インターネット広告やSNSの広告等をクリックした後、著名人を名乗る者のLINEアカウント等に誘導される
●また、はじめは副業名目で被害者に少額の現金を得させて信用させ、その後多額の投資詐欺に発展するケースもあり
●ロマンス詐欺では、SNSのダイレクトメッセージ、マッチングアプリ等で言葉巧みに言い寄り、恋愛感情や親近感を抱いたところで投資等に誘い、現金を個人口座に振り込ませる手口