

平成29年度の美しい宮崎づくりに関する取組について

1 美しい宮崎づくり推進計画の策定

県、市町村、県民及び事業者の役割分担と具体的な取組を示した推進計画を策定し、条例に基づく施策を全庁的に推進する。

【策定に当たっての考え方等】

① 計画期間

平成38（2026）年の国体及び全国障害者スポーツ大会の本県開催を見据え、平成29（2017）年度から平成38（2026）年度までの10年間を計画期間とする。



② 策定スケジュール

平成29年 7月	県議会常任委員会	(計画素案の報告)
6月～8月	有識者会議	
7月～8月	パブリックコメント	
10月	本部会議	(計画最終案の決定)
10月	県議会常任委員会	(計画最終案の報告)
11月	計画の決定	

③ PDCAサイクルの構築

計画策定後は、毎年度、施策の取組状況を有識者会議に報告し、有識者からの助言を次年度以降の施策に反映させる。



2 美しい宮崎づくりへの県民等の参加促進

(1) 普及啓発による気運の醸成のための取組

4月～ 広報紙、新聞、テレビ、ラジオ、SNS等による普及啓発活動

6月 美しい宮崎づくり活動団体の登録制度の開始

6月24日 県民、事業者等を対象とした講演会の開催
(講演／事例発表／パネルディスカッション)

11月 美しい宮崎づくり推進強化月間におけるイベントの開催
(事例発表／意見交換／表彰 等)



【写真上】 Facebookページ「美しい宮崎づくり」
(県、市町村、各種団体等が共同で情報発信)

【写真左】 県広報みやざき4月号

(2) 県民等との協働による各種施策の推進

- ・ 県民や事業者等との協働による沿道修景美化を推進



みんなで築く「美しい宮崎づくり」in堀切 (H29. 3. 18) (企業版ふるさと納税制度を活用)

- ・ 県民や事業者等との協働による河川や海岸の環境美化の推進
- ・ 県民等の主体的な参画による森林づくりを推進
- ・ 世界農業遺産を活用した地域活性化の取組を支援
- ・ 宮崎の恵まれた資源を生かした地域主導による魅力ある観光地づくりを支援 等