

第 1 章 計画策定に当たって	
1	計画策定の趣旨
2	計画の位置付け
3	計画の期間
4	計画の推進
第 2 章 現状と課題	
1	景観を取り巻く環境の変化
(1)	人口減少、少子高齢化の進展
(2)	人々の豊かさに対する価値観の変化
(3)	環境意識の向上
(4)	旅行者のニーズの多様化
(5)	交流圏域の拡大
2	本県における景観の現状と課題
(1)	自然景観
(2)	農山漁村景観
(3)	歴史的景観及び文化的景観
(4)	まちなみ景観
(5)	広域的景観
第 3 章 計画の目標等	
1	基本目標
2	美しい宮崎づくりの 3 つの視点
3	基本理念
4	各主体の責務又は役割
5	数値目標
第 4 章 推進体制の整備	
1	美しい宮崎づくり推進本部
2	美しい宮崎づくり推進市町村連絡会
3	美しい宮崎づくり推進有識者会議
第 5 章 施策の方向	
	【現状と課題】
	【施策展開の方向】
1	地域の特性を生かした景観の保全及び創出
(1)	景観法に基づく景観施策の推進
	景観計画の策定等
	景観計画に基づく市町村の取組の支援
(2)	自然景観の保全及び創出
①	自然公園
①	自然公園の魅力向上
②	自然環境
②	自然環境の保全
③	森林の有する多面的機能
③	針葉樹と広葉樹の混交林等への誘導
④	海岸松林
④	海岸松林の保全
⑤	県民や企業の参加による森林づくり
⑤	県民や企業の参加による森林づくりの推進
⑥	希少な野生動物植物
⑥	希少な野生動物植物の生息・生育環境の保護
⑦	巨樹・古木等
⑦	巨樹・古木等の保全
⑧	河川
⑧	多自然川づくり等の推進
⑨	海岸
⑨	海岸環境の整備及び保全
⑩	災害復旧
⑩	災害復旧における環境等との調和
(3)	農山漁村景観の保全及び創出
①	集落機能の維持
①	集落の維持・活性化等
②	里山・耕作放棄地
②	里山の保全と耕作放棄地の再生利用
③	再造林
③	再造林の推進
④	漁村
④	漁村の活性化による景観の保全及び創出
⑤	農山漁村景観の価値向上
⑤	農山漁村景観のブランド化
⑥	地産地消
⑥	地産地消で守る農産漁村景観
(4)	歴史的及び文化的景観の保全及び創出
①	有形文化財（建造物）及び史跡
①	有形文化財（建造物）及び史跡の保全

② 伝統文化	② 伝統文化の保存等
③ 歴史的なまちなみ	③ 歴史的なまちなみの保全及び創出
(5) 潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出	
① 都市空間内の緑	① 都市緑化の推進
② 河川	② 河川の適正管理
③ 建築物・工作物等	③ 建築物や工作物の修景等
(6) 広域的景観の保全及び創出	
広域的景観	広域的景観の保全及び創出を図る市町村への支援

2 景観を資源として活用するための環境づくり

(1) 視点場の整備等	
視点場	視点場の整備等
(2) 沿道及び沿線の整備等	
① 沿道修景美化	① 沿道修景美化の推進
② 県民等による道路環境美化活動	② 県民等による道路環境美化活動への支援
③ 鉄道沿線の景観	③ 鉄道沿線の景観づくり
(3) もてなしと賑わいの空間づくり等	
① 玄関口（交通結節点）	① 玄関口（交通結節点）におけるもてなしの空間づくり
② 県産材の活用	② 県産材の活用によるもてなしの空間づくり
③ 旅行者の受入環境	③ 旅行者の受入環境の整備
④ まちの賑わい	④ まちの賑わいの創出
⑤ 公園	⑤ 憩いの場としての公園づくり
⑥ 景観を活用した体験活動	⑥ 景観を活用した体験活動の機会の提供
⑦ 農家民宿	⑦ 農家民宿の推進
(4) 景観阻害要因の改善	
① 屋外広告物	① 屋外広告物の除去及び質的向上
② 空き家	② 空き家対策の促進
(5) 積極的な情報発信	
① 良好な景観に関する情報	① 良好な景観に関する情報の発信
② 景観と共にある人々の暮らしに関する情報	② 景観と共にある人々の暮らしに関する情報の発信
③ 美しい宮崎づくりの活動に関する情報	③ 美しい宮崎づくりの活動に関する情報の発信

3 公共事業に係る良好な景観の形成

経済性や効率性を優先した整備	① 美しさの内部目的化 ② 構想・計画段階における多様な意見の聴取 ③ 景観整備方針の継承 ④ 意識の醸成と人材の育成
----------------	--

4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成

(1) 普及啓発等	
担い手の拡大	① 各種条例の周知 ② 気運の醸成
(2) 人材の育成	
① 子どもたち	① 子どもたちに対する学習の機会の提供等
② 専門的な知識を有する人材	② 専門的な知識を有する人材の育成
(3) 美しい宮崎づくり活動団体の登録等	
担い手不足及び連携不足	連携と交流の促進
(4) 景観形成促進機構の指定等	
専門的な知識を持った人材を有する法人等との連携	専門的な知識を持った人材を有する法人等との連携
(5) 美しい宮崎づくり推進強化月間	
活動機会の不足	活動機会の創出
(6) 表彰	
価値の再認識	優れた取組の普及

第6章 財政上の措置

財政上の措置