

参加中小企業者名 ()

(単位：千円)

	2年前 H / 期	1年前 H / 期	直近期末 R / 期	1年後 R / 期	2年後 R / 期	3年後 R / 期	4年後 R / 期	5年後 R / 期	6年後 R / 期	7年後 R / 期	8年後 R / 期
① 売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② 売上原価	-	-	-	8	8	8	8	8	8	8	8
③ 売上総利益	-	-	-	▲ 8	▲ 8	▲ 8	▲ 8	▲ 8	▲ 8	▲ 8	▲ 8
④ 販売費及び一般管理費	-	-	-	7	7	7	7	7	7	7	7
⑤ 営業利益	-	-	-	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15
⑥ 経常利益	-	-	-	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15	▲ 15
⑦ 給与支給総額	-	-	-	8	8	8	8	8	8	8	8
⑧ 人件費	-	-	-	13	13	13	13	13	13	13	13
⑨ 設備投資額											
⑩ 運転資金											
⑪	普通償却額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	特別償却額										
	減価償却費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
⑫ 付加価値額 (⑤ + ⑧ + ⑪)	-	-	-	▲ 2	▲ 2	▲ 2	▲ 2	▲ 2	▲ 2	▲ 2	▲ 2
⑬ 従業員数											
⑭ 1人当たりの付加価値額 (⑫ ÷ ⑬)	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
⑮ 資金調達 の 額	政府系金融機関借入										
	民間金融機関借入										
	自己資金										
	その他										
合計 (⑩+⑮)				-	-	-	-	-	-	-	-

(各種指標の算出方法)

- ・「給与支給総額」：給料+賞金+賞与+各種手当（残業手当、休日出勤手当、家族（扶養）手当、住宅手当等）※退職所得など給与所得とされないものは含まれない。
- ・「付加価値額」：営業利益+人件費+減価償却費
- ・「1人当たりの付加価値額」：付加価値額÷従業員数
- ・「営業利益」：売上総利益（売上高-売上原価）-販売費及び一般管理費

(算出時における留意点)

- ・人数、人件費に短時間労働者、派遣労働者に対する費用を算出しましたか。(はい・いいえ)
- ・減価償却費にリース費用を算出しましたか。(はい・いいえ)
- ・従業員数について就業時間による調整を行いましたか。(はい・いいえ)

売上計画について

- ・ 既存事業、新規事業それぞれの売上計画を示してください。
- ・ 販路別、顧客別、商品別などの内訳も示してください。
- ・ 可能であれば、目標とする販売数量と販売単価をもとに、売上計画を算出してください。
- ・ 可能であれば、対象となる市場の規模(例:「〇〇町における高齢者向け〇〇市場の規模は〇億円。)」と、その市場における自社の目標占有率(シェア)も示してください。
- ・ **売上計画の様式は自由です。**

(参考) 売上計画の作成例

売上計画の作成例を以下に2つ示しますので、作成する上でのご参考にしてください。

【作成例 1】

		単位	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期
a	商圏内の世帯数	(世帯)	2,450	2,450	2,400	2,400	2,400
b	〇〇(品目名)の1世帯あたり年間支出額	(千円)	25	25	25	25	25
c=a×b	商圏の市場規模	(千円)	61,250	61,250	60,000	60,000	60,000
d	商圏における当社の目標シェア	(%)	20%	20%	24%	24%	26%
c×d	当社の年間売上高	(千円)	12,250	12,250	14,400	14,400	15,600

<参考>

- ・ 「商圏内の世帯数」については、市町村の人口統計などが参考になります。
- ・ 「〇〇(品目名)の1世帯あたり年間支出額」については、総務省の家計調査などが参考になります。
- ・ 「商圏における当社の目標シェア」については、商圏内で自社と同じ商品を扱う企業の数などをもとに、推定することになります。

【作成例 2】

		単位	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期	R / 期
A	〇〇(品目名)を使用する施設数(宮崎県内)	(か所)	150	150	150	150	150
B	〇〇(品目名)を使用する施設数(大分県内)	(か所)	165	165	165	165	165
C	〇〇(品目名)を使用する施設数(熊本県内)	(か所)	200	200	200	200	200
D	〇〇(品目名)を使用する施設数(鹿児島県内)	(か所)	180	180	180	180	180
E	〇〇(品目名)を使用する施設数(福岡・佐賀・長崎県内)	(か所)	700	700	700	700	700
a	当社のシェア(宮崎県内)	(%)	10.0%	12.0%	16.0%	20.0%	25.0%
b	当社のシェア(大分県内)	(%)	0.0%	2.0%	5.0%	10.0%	10.0%
c	当社のシェア(熊本県内)	(%)	0.0%	0.0%	2.0%	5.0%	10.0%
d	当社のシェア(鹿児島県内)	(%)	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	5.0%
e	当社のシェア(福岡・佐賀・長崎県内)	(%)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%
ア=A×a	当社製品を採用する施設数(宮崎県内)	(か所)	15	18	24	30	37
イ=B×b	当社製品を採用する施設数(大分県内)	(か所)	0	3	8	16	16
ウ=C×c	当社製品を採用する施設数(熊本県内)	(か所)	0	0	4	10	20
エ=D×d	当社製品を採用する施設数(鹿児島県内)	(か所)	0	0	0	3	9
オ=E×e	当社製品を採用する施設数(福岡・佐賀・長崎県内)	(か所)	0	0	0	0	14
あ=ア+イ+ウ+エ+オ	当社製品を採用する施設数 合計	(か所)	15	21	36	59	96
い	1施設あたりの年間使用量	(トン)	250	250	250	250	250
う	当社製品の販売予定価格	(千円/トン)	3	3	3	3	3
あ×い×う	当社製品の年間売上高	(千円)	11,250	15,750	27,000	44,250	72,000