

元気な地域づくり計画事後評価 都道府県取りまとめ表(目標・事業主体別)

宮崎県

計画番号	目的	目標	目標を定量化する指標								市町村名 (都道府県名)	施策の概要								
			必須又は 地域	指標	目標設定の考え方 等 (目標との関連性)	基準値 (〇年度)	目標値 (〇年度)	目標増減 (増減率等) (A)	実績値 (〇年度)	実績増減 (増減率等) (B)		地区名	事業実施 期間	区分	メニュー	事業量 (実施内容)	事業 実施 主体	施策の効果に特段問題が あつたか	あった場合その概要	
1845002	3 農業生産基盤の整備	12 地域産物の販売額の増加	必須	14 農業用排水施設等の整備・保全により条件整備され機能が確保された農地の増加面積	生産性の向上、効率的、安定的な農業経営の確立等の促進を図るため、農業用排水施設等の整備・保全を推進する。	0ha (17年度)	212ha (20年度)	212ha	212ha (22年度)	100.00%	日向市 (宮崎県)	富島地区 (富島1期地区)	18 ~ 20 ②	24-1	基盤整備促進(地形図作成、農用地等集団化以外)	用水路ハイインテンネルL=410m漏水導水工6ヶ所	1	無		
1845002	3 農業生産基盤の整備	農業体験学習活動の増加	地域	受益地内における農業体験学習回数の増加	農業体験学習をより多く実施し、地域の農業理解を深める。	2ヶ所 (17年度)	3ヶ所 (20年度)	1ヶ所	8ヶ所 (22年度)	6ヶ所	600.00%	日向市 (宮崎県)	富島地区 (富島1期地区)	18 ~ 20 ②	24-1	基盤整備促進(地形図作成、農用地等集団化以外)	用水路ハイインテンネルL=410m漏水導水工6ヶ所	1	無	
1845002	3 農業生産基盤の整備	用水路清掃活動数の増加	地域	受益地内の用水路の清掃活動回数の増加	清掃活動により周辺住民の環境配慮意識を高める。	4路線 (17年度)	5路線 (20年度)	1路線	5路線 (22年度)	1路線	100.00%	日向市 (宮崎県)	富島地区 (富島1期地区)	18 ~ 20 ②	24-1	基盤整備促進(地形図作成、農用地等集団化以外)	用水路ハイインテンネルL=410m漏水導水工6ヶ所	1	無	
1845003	3 農業生産基盤の整備	13 基盤整備事業の着手	必須	15 基盤整備事業の着手までの年数	事業計画の短縮を図ることにより、事業費が抑制されること、事業完了に伴う営農形態へ早急に取り組むことが出来る。	0年 (18年度)	2年 (20年度)	2年	3年 (21年度)	3年	66.67%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (舞見田地区)	18 ~ 18 ②	24-3	農用地等集団化	農用地等の集団化 A=12ha	1	無	
1845003	1 農村の振興	2 農村における情報受発信量の増加	必須	3 地域の情報受発信量	多種多様な農業情報受発信することにより、インターネット情報受発信量が増加する。	0ハイ (18年度)	318,000ハイ (22年度)	318,000ハイ	473,000ハイ (22年度)	473,000ハイ	148.00%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (北川地区)	18 ~ 19 ②	18	情報基盤整備	情報基盤整備 1,413戸	1	無	
1845003	1 農村の振興	農村におけるCATVからの情報受信世帯	地域	事業実施地域におけるCATVからの情報受信世帯割合	多種多様な農業情報をCATVから受信する世帯が増加する。	0% (18年度)	50% (22年度)	50%	51.2% (22年度)	51.20%	102.40%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (北川地区)	18 ~ 19 ②	18	情報基盤整備	情報基盤整備 1,413戸	1	無	
1845003	1 農村の振興	農産物直売所(道の駅「北川はゆま」)における販売額の増加	地域	農産物直営所(道の駅「北川はゆま」)における年間の販売額	販売促進システムの構築に伴い、効率的な農産物の搬入・販売とデータベースを活用した販売戦略により、販売額が増加する。	34,065千円 (18年度)	37,500千円 (22年度)	37,500千円 (1.1倍)	46,911千円 (22年度)	1.25倍	113.60%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (北川地区)	18 ~ 19 ②	18	情報基盤整備	情報基盤整備 1,413戸	1	無	
1845003	1 農村の振興	情報の利活用に伴う座談会の開催回数	地域	情報の利活用に伴う座談会の開催回数	有害獣及び自然災害を監視し、農業災害の軽減を図るために、情報の利活用について座談会を開催する。	0回 (18年度)	17回 (22年度)	17回	17回 (22年度)	17回	100.00%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (北川地区)	18 ~ 19 ②	18	情報基盤整備	情報基盤整備 1,413戸	1	無	
1845003	1 農村の振興	農家におけるホームページ開設	地域	農家におけるホームページ開催者数	ウェブ上で、トレーニングセミナーの公開やネットビジネスの参加を可能にするため、ハシゴ教室を開設し、ホームページを開設する。	0人 (18年度)	10人 (22年度)	10人	0人 (22年度)	0人	0.00%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (北川地区)	18 ~ 19 ②	18	情報基盤整備	情報基盤整備 1,413戸	1	有	
1845003	1 農村の振興	農業体験交流の実施	地域	農業体験交流の実施回数	情報発信により、北川独自の食や農をアピールする交流を実施する。	0回 (18年度)	2回 (22年度)	2回	2回 (22年度)	2回	100.00%	延岡市 (旧北川町) (宮崎県)	北川地区 (北川地区)	18 ~ 19 ②	18	情報基盤整備	情報基盤整備 1,413戸	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興	21 地域産物の販売額の増加	必須	23 地域産物の販売額の増加率	もちろんうはうが主導となり宮崎市アンテナショップ「海幸・山幸」等各販売店舗及び生産グループと連携を取り直販促進を図る。	0% (10,742千円) (16年度)	10.6% (112,500千円) (22年度)	10.6%	-15.6% (85,608千円) (22年度)	-15.9%	-150.00%	諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (柳の越)	19 ~ 19 ②	30	農林漁業の振興	農作物生産用耐候性鉄骨ハウジ 16棟 1.1ha	4	無	
1845004	4 中山間地域等の振興	23 交流人口の増加	必須	25 地域外からの入込客数の増加率	山村の安らぎ体験を中心とした都市との交流事業において、産業体験を盛り込み、交流を図ながら、消費を高める。	0% (1,424人) (16年度)	40.4% (2,000人) (22年度)	40.4%	50.0% (2,136人) (22年度)	50.0%	123.76%	諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (七ツ山)	18 ~ 18 ②	30	農林漁業の振興	特產品加工施設改修工事保管庫 L=174.3m ² 保冷庫整備	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興											諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (諸塙)	18 ~ 18 ②	30	農林漁業の振興	農產品・特產品等の集出荷施設 446.4m ² 保冷庫整備	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興											諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (原内)	19 ~ 19 ②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=179m W=4.5m	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興											諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (佐礼)	19 ~ 21 ②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=355m W=4.0m	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興											諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (古川)	19 ~ 20 ②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=428m W=4.0m	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興											諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (栗の尾)	20 ~ 21 ②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=157.2m W=4.0m	1	無	
1845004	4 中山間地域等の振興											諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (与狩内)	18 ~ 18 ②	34	定住促進生活環境の整備	簡易給水施設 戸数4戸 人口17人	1	無	

元気な地域づくり計画事後評価 都道府県取りまとめ表(目標・事業主体別)

宮崎県

計画番号	目的	目標	目標を定量化する指標								市町村名 (都道府県名)	施策の概要									
			必須 又は 地域	指標	目標設定の考え方 等 (目標との関連性)	基準値 (○年度)	目標値 (○年度)	目標増減 (増減率等) (A)	実績値 (○年度)	実績増減 (増減率等) (B)		地区名	事業実施 期間	区分	メニュー	事業量 (実施内容)	事業 実施 主体	施策の効果に特段問題が あつたか	あった場合その概要		
1845004 4	中山間 地域等 の振興	22 定住人口の確保	必須 24 地域内人口の増加	農林業振興及び生活環境整備を推進し、後継者確保及び人口流出を防止する。	0% (2,149人) (16年度)	0.56% (1,928人) (22年度)	0.56%	-4.14% (1,905人) (22年度)	-4.14%	-7.39%	諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (原内)	19 ~ 19	②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=179m W=4.5m	1	無		
												諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (佐礼)	19 ~ 21	②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=355m W=4.0m	1	無	
												諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (古川)	19 ~ 20	②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=428m W=4.0m	1	無	
												諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (栗の尾)	20 ~ 21	②	34	定住促進生活環境の整備	集落道 L=157.2m W=4.0m	1	無	
1845004 4	中山間 地域等 の振興		地域	特産加工品の販売額の増加	婦人グループ組織からなる特産品などの独自資源の生産力を確保し、さらに山村独自の資源開発を図る。	28,728千円 (16年度)	31,500千円 (22年度)	31,500千円	43,388千円 (22年度)	43,388千円	137.74%	諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (柳の越)	19 ~ 19	②	30	農林漁業の振興	農作物生産用耐候性鉄骨ハサウエ 1.1ha	4	無	
												諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (七ツ山)	18 ~ 18	②	30	農林漁業の振興	特產品加工施設改修工事保管庫、174.3m³ 保冷庫整備	1	無	
1845004 4	中山間 地域等 の振興		地域	地域振興PRの推進	地元交流事業並びにアンテナショップ等を活用した特産品販売イベントを開催し、地域振興のPRを図る。	27回 (16年度)	38回 (22年度)	38回	44回 (22年度)	44回	115.79%	諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (柳の越)	19 ~ 19	②	30	農林漁業の振興	農作物生産用耐候性鉄骨ハサウエ 1.1ha	4	無	
												諸塙村 (宮崎県)	諸塙地区 (七ツ山)	18 ~ 18	②	30	農林漁業の振興	特產品加工施設改修工事保管庫、174.3m³ 保冷庫整備	1	無	
1845008 4	中山間 地域等 の振興	21 地域産物の販売額の増加	必須 23 地域産物の販売額の増加率	魅力ある農業農村を構築するため、地域資源やその特徴を活かした商品づくりを促進し、併せて流通体制の強化に努めて地域産物の販売額の増加を図る。	0% (625,441千円) (17年度)	16.1% (725,893千円) (22年度)	16.1%	32.6% (829,138千円) (22年度)	32.6%	202.48%	美郷町 (宮崎県)	美郷地区	19 ~ 19	②	30	農林漁業の振興	非破壊式きんかん選果機3ライン 9トンフロークリフト1台	4	無		
1845008 4	中山間 地域等 の振興		地域	きんかんの出荷量の増加	集出荷施設の整備、栽培技術や品質の高位平準化により生産性の向上を図り、また産地PRを強化することで出荷量の拡大を促進する。	147,678kg (17年度)	232,000kg (22年度)	232,000kg	236,817kg (22年度)	236,817kg	102.08%	美郷町 (宮崎県)	美郷地区	19 ~ 19	②	30	農林漁業の振興	非破壊式きんかん選果機3ライン 9トンフロークリフト1台	4	無	

注1:黄緑色のセルには直接入力、薄黄色のセルは選択入力(直接入力可)、無地のセルには何も入力しないで下さい(地域指標の「目標」・「指標」は除く(直接入力))

注2:1つのメニューで複数の目標を立てている場合はZ列は空欄にして下さい。

注3:事業量(実施内容)については、ハード・ソフトに関わらず、一式などとは記載せず、出来るだけ具体的な数字を挙げて下さい。