

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2016年1～12月（平成28年）」集計表

問1 2016年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	173	25.5%
実績はなかった	506	74.5%
計	679	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	68	39.1%
親会社を通じて行った	17	9.8%
商社を通じて行った	89	51.1%
計	174	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	57	39.3%
減少傾向	37	25.5%
特に変化なし	48	33.1%
無回答	3	2.1%
計	145	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	1	1.7%
輸出先の需要拡大	41	68.3%
為替変動	1	1.7%
その他	17	28.3%
計	60	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	6	13.3%
輸出先の需要縮小	20	44.4%
為替変動	5	11.1%
その他	14	31.1%
計	45	100.0%

問6 2016年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	115	16.9%
実績はなかった	564	83.1%
計	679	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	56	43.1%
親会社を通じて行った	9	6.9%
商社を通じて行った	65	50.0%
計	130	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	30	28.3%
減少傾向	22	20.8%
特に変化なし	53	50.0%
無回答	1	0.9%
計	106	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	3	7.7%
輸入品の品質向上	5	12.8%
国内需要の拡大	18	46.2%
為替変動	3	7.7%
その他	10	25.6%
計	39	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	9	30.0%
輸入品の品質難	4	13.3%
国内需要の縮小	12	40.0%
為替変動	2	6.7%
その他	3	10.0%
計	30	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	10	15.6%
将来的にはやってみたい	12	18.8%
計画無し	42	65.6%
計	64	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	3	2.8%
将来的にはやってみたい	11	10.1%
計画無し	95	87.2%
計	109	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
台湾	41	5.6%
中国(香港を除く)	80	11.0%
シンガポール	80	11.0%
ベトナム	62	8.5%
タイ	19	2.6%
香港	67	9.2%
アメリカ	50	6.9%
韓国	34	4.7%
インドネシア	65	8.9%
マレーシア	38	5.2%
インド	29	4.0%
フィリピン	20	2.8%
オーストラリア	20	2.8%
フランス	11	1.5%
ドイツ	10	1.4%
カナダ	4	0.6%
イタリア	65	8.9%
イギリス	13	1.8%
ロシア	19	2.6%
計	727	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,306 社
回答企業数 679 社
回収率 51.9%

輸出のみ行っている企業 114 社
輸入のみ行っている企業 65 社
輸出入ともに行っている企業 50 社