

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2019年1～12月（令和元年）」集計表

問1 2019年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	178	35.6%
実績はなかった	322	64.4%
計	500	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	63	37.5%
親会社を通じて行った	22	13.1%
商社を通じて行った	83	49.4%
計	168	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	56	11.1%
減少傾向	40	8.0%
特に変化なし	38	7.6%
無回答	369	73.4%
計	503	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	3	5.5%
輸出先の需要拡大	45	81.8%
為替変動	2	3.6%
その他	5	9.1%
計	55	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	3	7.0%
輸出先の需要縮小	31	72.1%
為替変動	2	4.7%
その他	7	16.3%
計	43	100.0%

問6 2019年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	89	19.6%
実績はなかった	366	80.4%
計	455	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	42	46.2%
親会社を通じて行った	11	12.1%
商社を通じて行った	38	41.8%
計	91	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	19	4.2%
減少傾向	22	4.8%
特に変化なし	33	7.3%
無回答	381	83.7%
計	455	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	2	8.3%
輸入品の品質向上	3	12.5%
国内需要の拡大	13	54.2%
為替変動	1	4.2%
その他	5	20.8%
計	24	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	2	7.7%
輸入品の品質難	0	0.0%
国内需要の縮小	18	69.2%
為替変動	1	3.8%
その他	5	19.2%
計	26	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	23	8.3%
将来的にはやってみたい	27	9.8%
計画無し	226	81.9%
計	276	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	13	4.2%
将来的にはやってみたい	34	11.0%
計画無し	261	84.7%
計	308	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
中国	159	12.5%
台湾	159	12.5%
ベトナム	120	9.4%
アメリカ	112	8.8%
タイ	91	7.1%
香港	90	7.1%
シンガポール	86	6.7%
韓国	85	6.7%
インド	68	5.3%
インドネシア	62	4.9%
マレーシア	59	4.6%
フィリピン	46	3.6%
オーストラリア	27	2.1%
ドイツ	26	2.0%
フランス	25	2.0%
カナダ	19	1.5%
イギリス	15	1.2%
イタリア	13	1.0%
ロシア	14	1.1%
計	1,276	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,470 社
回答企業数 505 社
回収率 34.4%

輸出のみ行っている企業 139 社
輸入のみ行っている企業 47 社
輸出入ともに行っている企業 39 社
合計 225 社

