

令和2年度1月補正予算案の概要



宮崎県

I 予算案の概要



○ 補 正 額 56.5億円

(全額新型コロナウイルス感染症対策)

○ 補 正 後 予 算 額 7,170.4億円

(令和元年度11月補正後比 116.9%)

< 歳入財源 >

国庫支出金 56.5億円

地方創生臨時交付金
 (地方単独事業分) 26.3億円
 (協力要請推進枠) 30.3億円

○地方創生臨時交付金(単独事業)の活用状況

活 用 額 208.5億円
 第1次・第2次交付限度額 185.4億円
国第3次補正分活用額 23.2億円

(単位: 億円)

区 分	令和元年度	令和2年度											補正後 予算額
	3月補正 (専決)	当 初 予算額	4月補正 (臨時)	5月補正 (専決)	6月補正	7月補正 (臨時)	7月・8月 補正(専決)	9月補正	11月補正	12月補正 (専決)	1月補正 (専決)	1月補正 (臨時)(案)	
合 計	3	6,128	94	8	301	167	11	222	99	17	68	57	7,170
コ ロ ナ 対 策	3	-	94	8	236	167	11	80	76	7	68	57	802
そ の 他 補 正	0	-	0	0	66	0	0	142	23	10	0	0	241

Ⅱ 事業概要



⑨ 飲食関連事業者等緊急支援事業 (商工政策課) 1,499,896千円

飲食店等への営業時間短縮要請に伴う影響を大きく受けている飲食関連事業者等を支援する

(対象) 飲食店等の営業時間短縮により、直接的に大きな影響 (※) を受けた事業者

(支給額) 1者あたり20万円

※令和3年1月又は2月の売上高が対前年比50%以上減少

⑩ みやざき応援消費活性化事業 (商工政策課) 727,000千円

県内経済の回復を図るため、県内市町村に対して、地域の実情に応じた消費喚起策の実施を支援する (補助率1/2以内)

感染症対策休業要請等協力金事業 (福祉保健課) 3,427,689千円

新型コロナウイルス感染症対策のための飲食店等への営業時間短縮要請に伴い、市町村と連携して協力金を支給するための経費

(協力金の追加支給額) 飲食店等1店舗あたり 64万円 (16日間)

県独自の緊急事態宣言に対応した事業者支援(案)

① 感染防止対策の徹底



・ 飲食店 ⇒ 営業時間短縮の要請と協力金の支給

② 営業時間短縮に伴う影響



・ 飲食関連事業者等 ⇒ 支援金の支給

③ 地域経済全体の消費喚起

※県内における感染状況を踏まえ、効果的な取組を実施

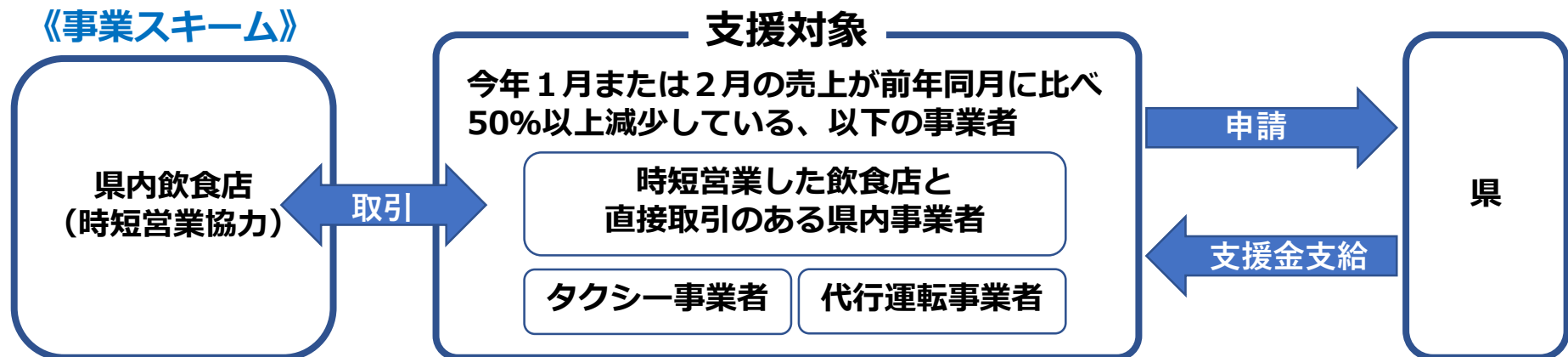
・ 幅広い事業者 ⇒ 地域の実情に応じた消費喚起の取組

飲食関連事業者等への支援金 (案)

[飲食関連事業者等緊急支援事業 (予算額15億円)]

飲食店に対する営業時間短縮要請に伴い、直接的に大きな影響を受けている事業者に、**支援金20万円**を支給

- 支援対象：時短営業した飲食店と直接取引のある県内事業者
例) 酒店、食材卸売、氷店、おしぼりリース業、クリーニング店等
タクシー事業者、代行運転事業者
- 支給要件：今年1月または2月の売上高が前年同月に比べ、50%以上減少していること



地域の実情に応じた消費喚起の取組 (案)

[みやざき応援消費活性化事業 (予算額7.3億円)]

地域の実情に応じた幅広い消費喚起の取組を通して みやざきの地域経済の回復を図る

○事業主体：市町村

【消費喚起策として想定される取組】

① プレミアム付商品券発行

プレミアム率：30%

発行総額：最大50億円

※全市町村がプレミアム付商品券を実施する場合

② その他の消費喚起の取組

- ・ 電子地域通貨ポイントを活用した消費喚起及びキャッシュレス推進事業
- ・ 地域版ネットショップによる地場物産販売促進事業
- ・ 商店街イベント事業 等

※県内の感染状況を踏まえ、効果的な消費喚起の取組を実施

(参考) 県のコロナ対策の全体像

(単位：億円)

	R元年度	R 2年度										合計
	3月	4月	5月 (専決)	6月	7月	7・8月 (専決)	9月	11月	12月 (専決)	1月 (専決)	1月補正(案) (臨時議会)	805.2
1. 感染拡大防止策と医療体制の整備	3.4	93.5	8.2	235.6	166.8	10.9	79.7	76.0	6.8	67.7	56.5	442.9
	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;">PCR検査強化 病床・宿泊施設確保</div> <div style="width: 25%;">院内感染防止対策 医療従事者等支援</div> <div style="width: 25%;">こども療育 センター整備</div> <div style="width: 25%;">医療従事者への 特別手当等支援</div> <div style="width: 50%;">介護・福祉施設の 衛生用品支援</div> <div style="width: 50%;">県立学校等・保健所等の衛生環境整備</div> <div style="width: 100%;">「新しい生活様式」・飲食店等の感染防止の徹底への対応</div> </div>										休業要請協力金 の支給 34.3	
2. 雇用維持・人材育成と事業継続のための支援(セーフティネット)												234.4
	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;">生活福祉資金 拡充</div> <div style="width: 25%;">事業者の 資金繰り支援</div> <div style="width: 25%;">公共交通維持 のための支援</div> <div style="width: 25%;">農林水産業の 事業継続支援</div> <div style="width: 25%;">事業継続給付金 (20万円)</div> <div style="width: 25%;">新卒者・離職者採用支援 (採用内定者1人あたり10万円)</div> <div style="width: 25%;">NPO法人の 活動支援</div> </div>										飲食関連事業者等 への支援金支給 15.0	
3. 地域経済と県民生活の再生・復興に向けた支援												74.2
	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;">飲食事業者の デリバリー事業参入支援</div> <div style="width: 25%;">プレミアム付 食事券・商品券</div> <div style="width: 25%;">「えらばれる観光みやざき」の推進</div> <div style="width: 25%;">国のGo To キャンペーンとの連動</div> <div style="width: 25%;">[地産地消・応援消費] 農畜水産物・県産品 の消費拡大支援</div> <div style="width: 25%;">宮崎⇄大分 おとなり割</div> <div style="width: 25%;">「ジモ・ミヤ・めし」 の情報発信</div> <div style="width: 25%;">文化・芸術 活動支援</div> </div>										市町村の消費喚起策 への支援 7.3	
4. みやざきの成長へつなげる取組												53.7
	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%;">宿泊事業者の 環境整備支援</div> <div style="width: 25%;">学校ICT環境・教育体制整備</div> <div style="width: 25%;">各産業における 施設整備支援・販路開拓支援</div> <div style="width: 25%;">フードビジネス の基盤強化</div> <div style="width: 25%;">ICTを活用した 課題解決支援</div> <div style="width: 25%;">テレワーク・ リモート体制整備</div> <div style="width: 25%;">ワーケーションの推進</div> <div style="width: 25%;">中山間地域の暮らしへの支援 (生活支援・移住対策)</div> </div>										-	

※このほか、既定予算による対応や、「ジモ・ミヤ・ラブ」キャンペーンをはじめとする地産地消・応援消費の取組を実施。