



你好！（ネイホウ）

宮崎県香港事務所通信



2021年7月

Mail : info@miyazaki-pref.hk

新型コロナに翻弄された令和2年度の取り組みを振り返ります！

ご無沙汰しておりました。香港では、このところのコロナ感染者数の減少により、もとの経済活動や市民生活に戻りつつあるのを実感しています。しかしながら、令和2年度は、感染拡大が第4波まで続く中で、様々な入境規制や活動・集合制限により、フェアやイベント等のプロモーション活動を中止・延期せざるを得ない状況が続きました。そんな厳しい状況でしたが、私たち香港事務所では、創意工夫により効果的な物産・観光振興の取組を進めてまいりました。ここでは、簡単にその主な取組について紹介いたします♪



EGL Toursと連携した観光プロモーション！

2020年11月19～21日



オンライン宮崎ライブツアー（高千穂）の様子



フライケーション後のお見送り



多くのメディアで報道

訪日旅行取扱実績No1のEGL Toursと連携し、オンライン宮崎ライブツアーと香港上空フライケーション南九州遊覧の旅を実施しました。同社も初めての取組となるオンラインツアーでは、同社の進行ガイドと青島や高千穂など主要観光地の現地ガイドが掛け合いをしながら、その魅力を紹介するスタイルにしました。ライブのため失敗できない緊張感はありましたが、入念な打合せやリハーサルを行うことで大成功のうちに終わることができました。その二日後には、同社がチャーターした航空機で香港上空を飛行するフライケーションの企画と連携した観光PRに取り組みました。「南九州遊覧の旅」と銘打ち、機内に搭乗して、宮崎の紹介やクイズゲームをしたり、観光パンフ・土産配布などを行い、宮崎の魅力をPRしました。大きな情報発信力を持つ同社との連携により、テレビ・新聞をはじめ、同社の多くのフォロワーに対し、宮崎の魅力を最大限露出することができました。



きんかんプロジェクト、エンジン全開！

2021年1月～2021年2月末

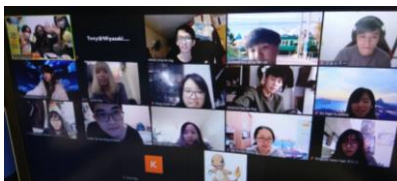
きんかんは中華圏では縁起のよい春節の飾り植物として認知されています。近年、県ブランド品目である完熟きんかん「たまたま」を生で食べられる柑橘としてPRし、香港を始めとする中華圏への輸出を拡大するプロジェクトに取り組んでいます。昨年は、早期出荷ができる温室きんかんのニーズ調査やホテル・バーと連携した「たまたま」の販促、小売店での売り場作りを行いました。香港最高級5つ星ホテルのFour Seasons Hotelで「たまたま」のアフタヌーンティセットを1ヶ月間提供した際は、「たまたま」の新規性や独自性が高く評価され多くのメディアに取り上げられました。また、香港で有名な6つのBarがオリジナルのきんかんカクテルを開発し提供した際は、外国人や若年層からも支持を得た他、カクテルの原料として非常に相性が良いとの評価を受けました。このように高いポテンシャルを持つ「きんかん」を、香港でさらに販売拡大していくため、今年も確かなファン作りを進めていきます。



「たまたま」アフタヌーンティ きんかんBarカクテルともに盛況



「Karada Good」をテーマにPRする売り場



ニーズをグループインタビューで深掘り

メディア・見本市で観光魅力をアピール♪

2020年11月、2021年2月



メディア活用し魅力発信

マカオMITEに参加

訪日旅行が制限される中ですが、様々なメディアや観光見本市で宮崎の情報をアピールしコロナ収束後の観光誘客に繋げる取組を進めました。

中でも、訪日旅行月刊誌Go!Japanにおいて行った、香港で圧倒的知名度を持つインフルエンサーが宮崎の主要観光地を取材訪問しその魅力を紹介する企画は、話題を喚起し、宮崎の認知度向上に大いに貢献しました。

また、多くの観光見本市が中止となる中で11月に開催されたマカオMITEにオンライン参加しました。会場内でのLEDスクリーンを通し、入場者に宮崎の観光PRを行うとともに、会場内JTBブース等で観光パンフ等を配布しました。宮崎観光への関心の高さ、可能性を認識できた貴重な機会でもありました。

県産酒の認知拡大に向けた取組始動！

2021年2月～3月

県産酒の販路拡大とファンづくりを目的に、県産酒が製造される環境や歴史、製造方法などのストーリーや味・香りなどの特徴を伝えるイベントをNOJO・SUSHIZO・GISHIKIの3店舗で開催しました。オンラインを通じて、醸造家や蔵元が直接、香港のレストランシェフやスタッフ、バーテンダーに対して、酒の紹介や県産食材を使った料理とのペアリングなどの魅力を発信し、大変好評でした。レストラン関係者は、フルーツの香りや飲み口の柔らかいビールやワインに興味があり、Bar関係者は、製造工程や特徴ある香りやコクのある飲み口の焼酎に興味を持つといった特徴がありました。出席者からは早速商談やサンプル提供依頼があったことから今後の展開が期待されます。



宮崎の酒メーカーズディナーと銘打ち、ペアリングの魅力も発信

AEONで物産・観光の総合プロモーション♪

2021年3月4日～17日



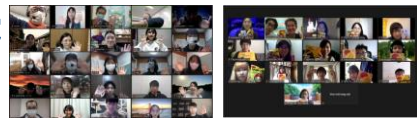
巣ごもり需要の拡大によりスーパーでの日本産食品の取扱いは益々増えています。このような中、本県産食品を多く取り扱うサプライヤー「味珍味」と連携し、香港内AEON5店舗で宮崎フェアを開催しました。

青果物や加工品、飲料や冷凍品などの約100アイテムの販売促進を行ったほか、旗艦店2店舗では、宮崎料理のレシピを料理講師が調理しながら紹介するDemo Kitchenを実施するなどを行い、多くの消費者で賑わいました。また、Kornhill店では、観光情報PRコーナーを設置し、観光パンフやノベルティの配布、PR動画の配信などにより、宮崎観光情報を、直接消費者に対し提供しました。宮崎の物産やグルメ、観光・文化等の宮崎の総合的な魅力を発信することができました。

宮崎の食や観光など多くの魅力をアピールできた2週間でした！



その他、宮崎のファンづくりのため、連携協定大学で、観光文化セミナーや学生交流プログラムなどにも取り組みました！



香港事務所では、令和2年度の長友代表、トニーの着任に加え、令和3年度には山田前所長の後任として河野所長を迎え、新たな体制で新年度を迎えることになりました！いまだコロナ禍の影響がある中ではありますが、キャット副所長を含めた4人の力を結集し、物産や観光の振興をはじめ宮崎の活性化に向け、エンジン全開で頑張っておりますので、どうぞよろしくお願いたします。