



你好！（ネイホウ）

宮崎県香港事務所通信



2022年5月

Mail : info@miyazaki-pref.hk



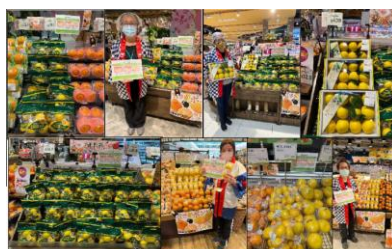
日向夏の販売好調！Italian tomato × 日向夏ケーキ

2022年4月

日本産農産物の輸出初期には、特に果物において、中華圏の方々は酸味は苦手と、とにかく甘い方が受け入れられるという時期がありました。今でも大まかな傾向としてはその通りな部分もありますが、訪日旅行が盛んで日本の食文化が浸透した香港においては食の嗜好がどんどん日本人寄りになっています。その一例として、さわやかな酸味が受け入れられたことで、日向夏の販売が年々伸びています。

今年さらに日向夏の人気を高めようと、サプライヤーを支援しての売り場販促、香港で人気のItalian tomatoとコラボしてのケーキ販売を行いました。販促では試食なしでしたが、日向夏（ヤツ・ホン・ハー）の名前で呼び購入するリピーターも多く、確かな手応えを感じました。

また、Italian tomato日向夏ケーキでは、産地直送日向夏の美味しさが好評を博し、またグッズやお菓子が当たるSNSキャンペーンを通じて、宮崎とみやざき犬の知名度向上を図り、こちらも大盛況でした。日向夏は、県の特徴ある柑橘として今後も世界に広めべく取り組んで参ります。



小売店では特設ブースで販売促進



期待感を持たせるため事務所より予告発信



日向夏のクリームケーキ
450HKD/ホール 45HKD/カット



SNSキャンペーンを実施
コメント・シェアとも多く好評



教育旅行再開をめざし、宮崎大学と連携し研修！

2022年1月11～21日



教室での神楽彫り物づくり体験



農泊・伝統文化紹介団体の面々



学生のセミナー参加・視聴の様様



学生のきんかん調理の様様



講師の調理指導、学生作品



研修閉講式の参加者集合写真

連携協定を締結している香港中文大学において、コロナ終息後の本県での教育旅行再開に向け、宮崎大学等と連携し、オンライン研修を実施しました。

参加した香港人学生約40名に対し、日本語や日本事情、県内各地ツアーや体験・交流等の多彩なプログラムを通し、宮崎の自然や文化、特産品やグルメ等の魅力を発信し、宮崎の学生をはじめとする県民との交流・触れあいの機会を提供しました。

このプログラムの一環として、当事務所では、農泊ツアーや椎茸収穫・調理の案内に加え、実際に神楽彫り物づくり体験をしてもらう「農泊・伝統文化体験セミナー」や、きんかんの魅力紹介とともに、実際にきんかんタルトを調理してもらう「きんかん料理教室」に取り組みました。

参加学生や大学関係者からの研修に対する評価・満足度はとても高く、今後の継続的な実施要望と併せ、コロナ収束後の宮崎での教育旅行の多くの声が寄せられたところです。



EGL Toursと連携し宮崎魅力発信Liveツアー♪

2022年2月26日

長引くコロナ禍により訪日旅行ができない状況が続く中、宮崎の認知度や好感度の維持・向上やコロナ終束後の宮崎旅行の商品造成、誘客促進を図るため、日本送客実績No1の旅行会社EGL Toursと連携した宮崎PRオンラインツアーを実施しました。同社ツアーガイドを進行役に、宮崎の現地ガイドとともに、観光スポットの紹介や体験コンテンツの案内、ショッピング・グルメの情報提供などにより、宮崎の多彩な魅力をアピールしました。ツアーの中では、軽快でライブ感溢れる展開の中で、農泊やきんかん収穫、神楽などの体験観光を紹介したり、特産品が当たるゲームコーナーを盛り込むなど、視聴者の興味・関心を高める演出に工夫を凝らせた結果、視聴者数や閲覧件数、コメント数などとても良好な実績・成果を得ることができ、5月27日にはテレビ東京のWBS(ワールドビジネスサテライト)に取り上げられました。視聴者からは「コロナ終息後には宮崎に旅行したい」との声を多くいただいたほか、EGL Toursからもプログラム内容に関心や評価をいただくなど、誘客コンテンツとして大きな可能性を感じました。



EGL Tours 東瀛遊 旅行代理店
EGL ToursのFacebook Live広告



スタジオ (EGL Tours本社) の模様



現地ガイドによる農泊紹介



ウェビナースタジオの模様



参加・ゲーム等の景品紹介



サンリオキャラの春節物販に全農と出展！

2021年1月14日～30日



新春でピンク主体にイベント造作物が準備された



メディア取材ではモールのCMも撮影



香港の食品表示規制をクリアした商品が並んだ加工品売り場

香港では老若男女問わずキャラクターが人気です。特にサンリオのキャラクターは様々な商品とコラボしており、いずれも高い知名度と人気を誇っています。今回、年間を通じて最も消費意欲が高まる春節商戦期にショッピングモール「Nina Mall」でサンリオが実施する「リトルツインスターズ春祭り2022」に出展し、県産品の販売と観光プロモーションを行いました。実施にあたり、全農国際香港有限公司と鹿児島県とタッグを組み、県内10企業23商品の加工品や工芸品を販売した他、温室きんかんなどの旬の果物を販売しました。年明けから新型コロナの域内感染が広がり、イベント前日になって展示目玉のオブジェが政府指示により撤去されてしまうなど、逆風の環境でしたが、春節の小分けニーズを捉えたギフトセットを彩りよくならべ、来場客の関心と呼ぶことができました。また、売り場を使ってモールのCM撮影もあり、県の名前をPRすることもできました。



売り場を盛り上げつつ観光パンフレットを配布



飲茶で一息

香港では1～3月にコロナの域内感染が激増し、夕方6時以降の店内飲食が禁止となるなど、観光以外の産業も大きな打撃を受けました。感染が収まった4月からは4/20に夜間飲食、5/21にバーの営業がそれぞれ解禁となり、消費意欲がV字回復しています。最近、スシローと並び人気なのが、ドンキの寿司屋「鮮選寿司」。常に行列が絶えません。イベント熱も再燃し、アイドルグループMirrorのセンター姜涛の誕生日には、ファンが香港の路面電車を1日無料にするなど数々の祝賀活動を行い、人気の高さを見せつけました。



姜涛誕生日をファンがお祝い



ドンキの寿司屋「鮮選寿司」