

美しい宮崎づくり推進計画の改定に係る修正意見

- ・ 施策に係る修正意見
- ・ 主要指標に係る修正意見

◆施策に係る修正意見

分野別施策	基本的な施策	施策の具体的な内容	提案者
地域の特性を生かした景観の保全及び創出	自然景観の 保全及び創出	施策 1-① 自然環境や野生動植物の保護等 (p38) ア 自然公園等における自然環境の保護等 ・市町村と連携し、自然環境保全地域や緑地環境保全地域における宮崎県自然保護指導員を配置し、保全施設の整備状況や規制の遵守状況の監視、立入者等に対する必要な助言指導等を行うことにより、自然環境の保全に努めます。 県の役割 ・自然環境保全地域や緑地環境保全地域における自然保護指導員の配置	自然環境課
		施策 1-⑤ 里山・里海の保全と耕作放棄地の再生利用 (p47) エ 景観法に基づく規制・誘導 ・市町村に対し、景観計画の策定や、特に景観と調和のとれた営農条件の確保を図るべき地域における景観農業振興地域整備計画の策定を支援するとともに、それらに基づく規制や誘導について助言を行うことにより、農村景観の保全を推進します。	美しい宮崎づくり推進室
	農山漁村景観の 保全及び創出	施策 1-⑧ 世界農業遺産及び日本農業遺産のブランドを生かした景観の保全・創出 (p50) 高千穂郷・椎葉山地域の世界農業遺産認定を契機とした、伝統的かつ特徴的な棚田や焼畑などの山間地農林業とそれらが育んできた神楽などの伝統的文化の保全・継承を図りの取組を、地域活性化に生かし、すとともに、日本農業遺産に認定された、田野・清武地域地域と日南市との連携促進等を図りながら、地域の持続的発展に繋げていくため、自立的発展につなげていくため、世界農業遺産保全・活用計画（アクションプラン）に基づき、関係機関と連携した取組を進めていきます。 ア 世界農業遺産・日本農業遺産認定による地域活性化 ・棚田や焼畑農業など伝統的な農林水産業の保全と振興を図ります。 ・農家林漁家民泊・体験活動などを通じた都市との交流を促進し、世界農業遺産「高千穂郷・椎葉山地域」地域の知名度向上を図ります。 ・世界農業遺産ブランドを生かした農林水産物のブランド化、観光誘客等を通じて地域経済の活性化を図ります。 県の役割 ・アクションプランの推進及び全体の進捗管理認定地域の連携促進 県民の役割 ・伝統的な農林漁業や文化を学び、世界農業遺産「高千穂郷・椎葉山地域」、日本農業遺産についての理解を深める。 事業者の役割 ・世界農業遺産ブランドを活用した商品販売、商品開発の推進	中山間農業振興室
		施策 1-⑩ 伝統文化の保存と継承 (p54) 県の役割 ・子どもに伝える民俗芸能体験事業子ども神楽大会等の実施	文化財課
		施策 1-⑬ まちなみ景観の質的向上 (p61) 県の役割 ・計画景観計画の策定その他景観まちづくりに取り組む市町村への支援	美しい宮崎づくり推進室
		潤いと安らぎのあるまちなみ景観の保全及び創出	

分野別施策

基本的な施策

施策の具体的な内容

提案者

分野別施策 2

視点場の整備等

施策 2-②	<p>県民等との協働による沿道修景美化の推進</p> <p>ア 沿道修景美化の推進 → 沿道修景美化推進路線 3-1 路線における整備・維持管理長期計画を作成します。 → 沿道修景美化推進路線以外の路線における修景内容を見直します。 → 沿道修景美化推進路線 3-1 路線を中心に修景の見直しを継続的に実施し、沿道修景の魅力向上に努めるとともに、効率的な維持管理を行っていきます。 → 計画に基づく効率的な整備を行うとともに、沿道修景樹木の保全や適切な草刈りなど、良好な景観を持続させるための維持管理を、県民等との協働により推進します。</p>	道路保全課
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------

景観を資源として活用するための環境づくり

もてなしと賑わいの空間づくり等

現状と課題		
(p72)	<p>【玄関口】2020年の東京オリンピック → 2021年</p> <p>【観光地等】 ～また、近年は、例えば、地元採れの食材をふんだんに使用した郷土料理メニューを目当てに、県内外から多くの観光客が山あいの人口100人ほどの集落・西米良村小川地区(西米良村)を訪れているほか、武家屋敷が連なるまちなみが美しい日南市飴肥地区では、まち歩きによる地域とのふれあいが好評を博するなど、旅行者の多様なニーズに応えた新しい観光形態も見られます。～</p>	港湾課 観光推進課
施策 2-④ もてなしや賑わいを感じる空間づくりの推進		
(p74)	<p>ア 県の玄関口等におけるもてなしの空間づくり ・国民文化祭及び全国障害者芸術・文化祭 (2021年) 並びに国民体育大会及び全国障害者スポーツ大会 (2027年) の会場周辺における景観づくりを推進します。</p>	美しい宮崎づくり推進室
	<p>ウ 観光地における景観づくりと旅行者の受入環境の整備 → 県民のおもてなしの意識をさらに醸成していくことや、観光地までの交通手段の整備・充実、主要観光地における景観の保全を図ります。 ・観光地における景観の保全や景観を活かした施設の整備を行うことで、旅行者の受入環境の充実を図ります。 ・高齢や障がい等の有無に関わらず、誰もが観光を楽しめるよう、観光地等におけるユニバーサルデザイン化の整備を促進します。</p>	観光推進課
施策 2-⑤ 体験・交流の機会の提供		
(p77)	<p>ア 美しい景観を生かした体験型観光メニューの充実化 ・地域住民や関係事業者等と連携し、地域の自然や農山漁村の景観を活用したエコツーリズムや、誰もが気軽に楽しめるスポーツツーリズム(ウォーキング、トレッキング、サイクリン、グルツーリズム、マリンスポーツ等)の振興を図ります。</p>	観光推進課
(p78)	<p>イ 農林漁家民泊等農泊の推進 ・農山漁村地域の持つ豊かな自然や「食」を活用した体験型のツーリズムをより一層推進するとともに、都市居住者と農山漁村居住者との交流の機会となる農林漁家民泊農泊の取組を推進し、地域コミュニティの再生を図り、農業・水産業と観光サービス等との融合による新たな相乗効果・経済効果の創出につなげます。</p> <p>県の役割 ・農林漁家民泊宿等に係る開業、安全管理、運営ノウハウ等について県内関係者と情報共有を推進 ・農林漁家民泊農泊に係る地域協議会の主体的な取組を支援することによる先進事例の創出</p> <p>市町村の役割 ・農林漁家民泊宿等の開業や改修等の支援 ・農林漁家民泊農泊に係る地域協議会の設立・運営等への支援</p> <p>県民の役割 ・農林漁家民泊宿等の利用</p> <p>県の役割・市町村の役割・事業者の役割から、「エコツーリズム」を削除</p>	中山間農業振興室
	(p79)	<p>【コラム】エコツーリズム 削除</p>
施策 2-⑦ 積極的な情報発信の推進		
(p83)	<p>ア 美しい景観やそれと共にある人々の暮らしに関する情報の発信 ・県観光情報サイト「旬ナビ」やSNS等「ひなたGIS+15」などインターネットを活用した情報発信を行うほか、首都圏での観光相談員配置やガイドマップの作成等により、観光客への的確な情報の提供を推進しす。</p>	観光推進課

積極的な情報発信

◆主要指標に係る修正意見

1 地域の特性を生かした景観の保全及び創出

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
重要生息地の指定(箇所)	10	10	11	11	13	13	14	14	修正なし	自然環境課	p39
森林ボランティア延べ参加人数(人)	28,602	29,085	26,229	22,108	集計中	33,000	35,000	35,000	修正なし	環境森林課 みやざきの森林 づくり推進室	P43
針広混交林造成面積(ha)	179	1,016	601	実績なし	実績なし	200	200	0	令和元年度から県森林環境税による整備を行わなくなったため。	森林経営課	P43
河川パートナーシップ事業参加団体数	647	675	678	695	733	670	670	670	修正なし	河川課	p44 p59
多面的機能支払制度の取組面積(ha)	23,929	24,568	25,142	25,449	25,538	35,500	35,500	27,900	第八次農業・農村振興長期計画の策定に伴う目標値の見直し	農村整備課	p48
漁場環境保全活動組織数	11	12	12	11	12	12	13	13	修正なし	水産政策課 漁業資源管理室	p48
再造林面積(ha)	2,023	2,124	1,958	2,134	集計中	2,200	2,800	2,200	第八次宮崎県森林・林業長期計画(R2策定)の再造林目標設定に伴う見直し	森林経営課	p49
景観計画策定市町村数	13	15	18	21	25	26	26	26	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p61 p64
クリーンロードみやざき推進事業協定締結団体数	160	174	185	191	199	180	210	210	修正なし	道路保全課	p62

2 景観を資源として活用するための環境づくり

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
県管理道路の沿道修景美化に関する維持管理協定の締結団体数	4	8	10	15	16	8	16	16	修正なし	道路保全課	p70
クリーンロードみやざき推進事業協定締結団体数(再掲)	160	174	185	191	199	180	210	210	修正なし	道路保全課	p70
観光入込客数(万人)	1,533	1,532	1,559	1,588	集計中	1,611	1,652	1,652	R8目標値については、検討中	観光推進課	p77
商店街の空き店舗率(%)	20	20.6	20.3	18.6	19.3	19	17	17	修正なし	商工政策課	p77
農林漁家民宿軒数(軒)	168	171	185	192	189	184	216	216	修正なし	農政企画課 中山間農業 振興室	p78
禁止地域における違反広告物の件数(件)	567	534	488	474	476	480	300	300	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p82
空家等対策計画策定市町村数	3	7	11	13	14	13	20	20	修正なし	建築住宅課	p82
Facebook、Instagram及びYouTubeへの「いいね」又は「高評価」の数	-	502	621	678	784	3,000	5,000	5,000	広報媒体の特性を生かした情報発信を強化するため、Facebookに限定せず各種コンテンツを追加した。	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p85

3 公共事業に係る良好な景観の形成

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
景観重要公共施設を指定している市町村数	6	7	9	12	12	19	26	26	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p89

4 美しい宮崎づくりを推進するための担い手の育成

主要指標(単位)	基準値	実績値				目標値	目標値 R8		見直しの理由	担当課	該当ページ
	H28	H29	H30	R元	R2	R2	見直し前	見直し後			
Facebook、Instagram及びYouTubeへの「いいね」又は「高評価」の数	-	502	621	678	784	3,000	5,000	5,000	広報媒体の特性を生かした情報発信を強化するため、Facebookに限定せず各種コンテンツを追加した。	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p92
美しい宮崎づくり活動団体登録数	-	33	83	105	135	200	500	500	修正なし	都市計画課 美しい宮崎 づくり推進室	p98