

総括

※第3波収束後に県内で26日ぶりに感染が確認された日から「感染拡大緊急警報」の終了の日まで

○分析の期間：3月27日～6月20日（86日間）

○感染の状況

- ・大型連休期間中に帰省など県外との往来・接触による感染が急増し、接待を伴う飲食店や職場等を通じて感染が広がり、特に宮崎市で集中的に感染が爆発した
- ・4月上旬に県内で初めて変異株（アルファ株）疑い患者が確認され、その後急速に従来株からの置き換えが進んだ

○第4波の特徴

- ・早めに県独自の「緊急事態宣言」などの強い対策を打ったことにより、早期に感染が沈静化した
- ・高齢者施設でのクラスター発生が少なく、死者数も抑制できた
 - 一方で、接待を伴う飲食店や会食関係のクラスターが多く発生した
- ・感染者に占める若年層（30代以下）の割合が高かった
 - 無症状・軽症の方が多く、宿泊施設や自宅での療養者が多く発生した
- ・入院患者数は第3波より少なかったが、宮崎市での患者急増に伴い、広域での入院調整が必要な状況に至った

主な取組状況

1 検査体制

- ・積極的疫学調査に基づき幅広い検査を実施（1日当たりの平均検査数221件（第3波比+80件））
- ・飲食店利用者・従業員への一斉検査を実施（日向市1,244件）
- ・高齢者施設職員への一斉検査を実施（宮崎市6,774件、都城市・三股町1,641件）
- ・新たな変異株（デルタ株等）の検査体制の整備

2 医療提供体制

- ・入院受入病床の確保（274床→285床）・宿泊療養施設の確保（250室→300室）
- ・療養者の外来診療体制の構築（3医療機関）・自宅療養者への生活支援（20人）、パルスオキシメーターの貸与

3 飲食店対策

- ・営業時間短縮要請の実施（日向市4/12～4/30、宮崎市5/3～5/31、都城市・三股町5/21～6/3）
- ・街頭啓発活動、巡回の実施（5/5知事・宮崎市長による街頭啓発等）

4 高齢者施設対策

- ・DMATやICN（感染管理認定看護師）の派遣（10施設）・施設職員向けの研修（9回、121人参加）

5 市町村との連携

- ・早期の行動要請に係る市町村との協議の実施（10市町村）・ホットラインによる情報共有
- ・知事と市町村長とのWeb会議の実施（3回）
- ・県から宮崎市へ公衆衛生医師、保健師等の派遣、パルスオキシメーターの貸与

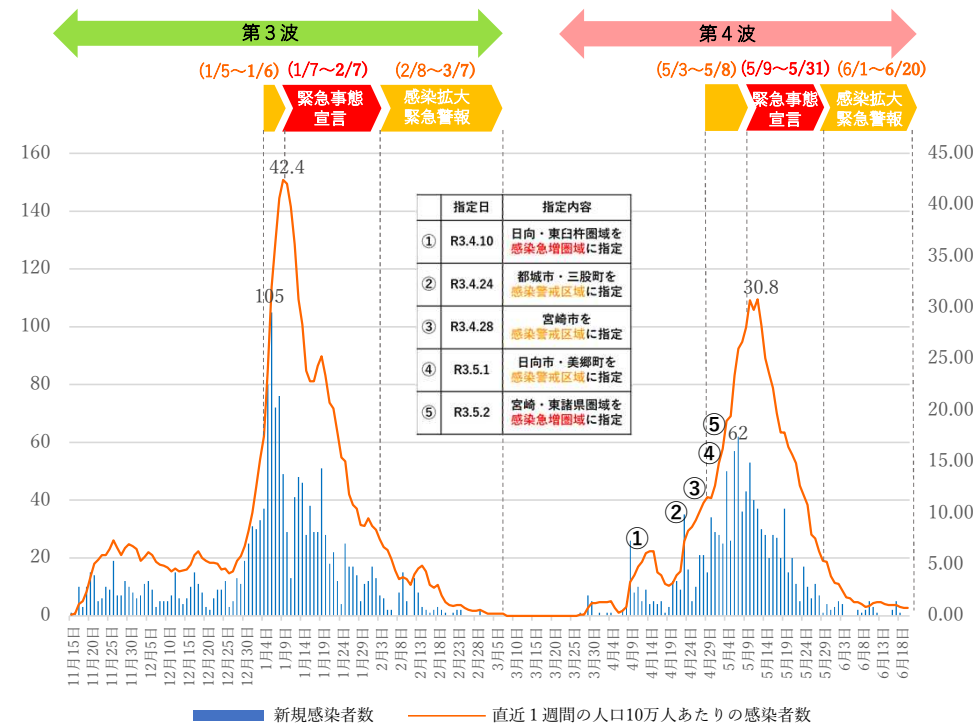
6 県民への普及啓発

- ・知事会見の実施（17回）・テレビCM、新聞広告、若年層向けにSNS等を活用した広報の実施
- ・感染拡大防止強化月間の設定（3月、4月）・空港や駅等における啓発チラシの掲示

7 警報発令・県民への行動要請

- ・早期の感染警戒区域（オレンジ区域）等の指定
- ・地域の感染状況を踏まえた市町村単位での営業時間短縮要請の実施
- ・大型連休前に全都道府県との往来自粛及び全都道府県からの来県自粛要請の実施

		第3波	第4波
期間		113日(11/15～3/7)	86日(3/27～6/20)
総感染者数		1,576人	1,112人
1日当たり最大新規感染者数		105人(1/6)	62人(5/7)
直近1週間の人口10万人当たりの新規感染者数（最大）		42.4人(1/9)	30.8人(5/12)
直近1週間の人口10万人当たりの全療養者数（最大）		50.3人(1/10)	45.0人(5/12)
クラスターの発生数		22件	25件
死者数（致死率）		21人(1.3%)	5人(0.4%)
重症者数（重症者率）		24人(1.5%)	20人(1.7%)
1日当たり	最大入院者数	102人(1/13)	84人(5/16,17)
	最大宿泊施設療養者数	118人(1/7)	116人(5/12)
	最大施設（高齢者施設等）療養者数	24人(1/20～22)	32人(4/28～5/3)
	最大自宅療養者数	258人(1/10)	221人(5/13)



今後の主な対策

1 検査・医療提供体制

- ・新たな変異株（デルタ株等）に対する検査や積極的疫学調査の強化
- ・繁華街の飲食店従業員向けの積極的な検査体制の構築
- ・県外から県内に移動する方へのPCR検査の支援
- ・入院受入病床、宿泊療養施設のさらなる確保
- ・回復期患者の後方支援病院への転院促進
- ・自宅療養者に対する生活支援、健康観察体制の強化

2 行動要請

- ・市町村と連携した早期の行動要請の実施
- ・デルタ株への警戒やワクチン接種者の感染防止対策の徹底
- ・夏休みに向けた県民への適切な行動要請、メッセージの発信

3 その他

- ・第3者認証制度の導入による飲食店の感染防止対策の徹底
- ・希望者へのワクチン接種の11月末完了に向けた支援