

宮崎県ホームページのリニューアルについて

令和4年2月15日

秘書広報課広報戦略室

1 リニューアルの目的

- ・ 新型コロナウイルス関連の情報を含む災害・緊急情報をより迅速かつ的確に発信
- ・ 観光や食、移住定住など本県の魅力情報や注目の県政情報などを積極的に発信
- ・ スマートフォンやタブレットからのアクセス増加への対応（見やすさ、わかりやすさ）
- ・ SNSやスマートフォンアプリケーションとの連携

2 リニューアル公開日

令和4年3月3日（木） 午前10時

3 リニューアルを行う主な内容

(1) 重要度が高い情報の発信

①非常時（災害時）情報の発信

- トップページに非常時（災害時）モードを新設
- 緊急情報メニューの常時表示（トップページ以外でも上部に表示）

②観光・スポーツ・食などの魅力情報等の発信

- トップページに県の魅力情報を集約したエリアを新設
- 「 県の施策情報を紹介するエリアを新設

③トップページのデザイン

- 宮崎県のイメージを印象づけるとともに、近年のトレンドを反映

(2) 経年変化に伴い改善すべき内容

①スマートフォン・タブレット等によるアクセス増加への対応

- スマートフォン画面に最適化した情報の配置・デザインの変更
- 表のスクロール機能、様々な画面サイズへの対応

②情報分類・メニューの見直し（情報へのアクセス・見つけやすさの向上）

- グローバルナビゲーションの分類等のメニュー変更
- 階層構造の変更に対応したページの再配置

(3) その他の機能強化

①SNS との連携（ページ内にFacebook、Youtube 等を埋め込み表示）

②アプリケーションソフト（スマートニュース）と連動した情報発信機能の追加

県ホームページのリニューアル後のイメージ① (パソコントップページ)



検索機能を集約したエリアを画面上部に表示
「目的から探す」、「組織から探す」、「よくある質問から探す」、「事業者の方へ」

グローバルナビゲーション（大分類メニュー）を変更
→ 県民からのアクセスが多い分野を中心に、既存メニューの統廃合を行い新たなメニューを設定。



緊急時は災害モードに切り替え



県の旬のトピックスや、県の施策情報を紹介するエリアを新設



県公式SNS (Facebook, YouTube等) の記事を埋め込み表示するエリアを新設。



県の魅力情報を集約したエリアを新設



スマートニュース連携

スマートニュースの「宮崎県チャンネル」の中に、「宮崎県公式」枠を確保し情報を発信。

宮崎県公式

スポーツキャンプ合宿ガイド SPORTS LAND MIYAZAKI 「災害」と「感染」コロナ禍での非難について

宮崎県 宮崎県

【知事会見】「まん延防止等重点措置」に係る全市町村の重点措置区域指定等について (令和4年1月25日)

宮崎県

※デザインは最終確認を進めており、変更となる可能性があります。

県ホームページのリニューアル後のイメージ② (スマートフォントップページ)

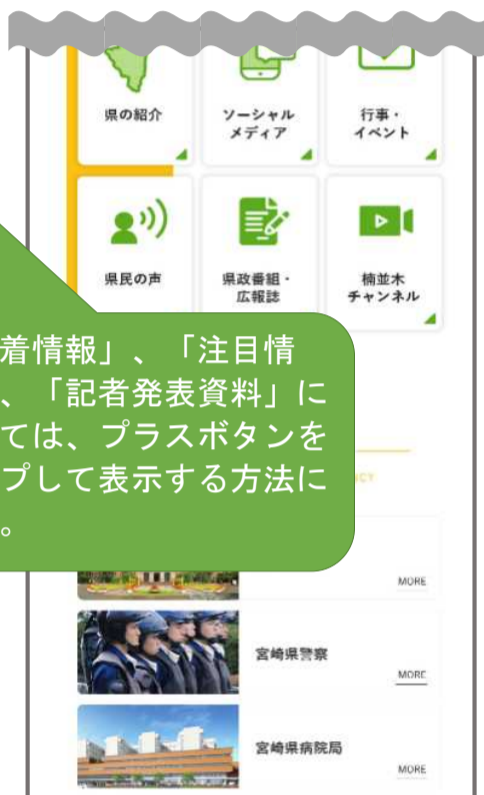
検索関係の機能を集約したエリアを画面上部に表示



画面幅を超える情報量の多い複雑な表でも、横スクロールにすることでスタイルを崩さずに表示。

緊急時は災害モードに切り替え

「新着情報」、「注目情報」、「記者発表資料」については、プラスボタンをタップして表示する方法に変更。



県の魅力情報を集約したエリアを新設



県の旬のトピックスや、県の施策情報を紹介するエリアを新設



県公式SNS (Facebook、YouTube等) の記事を埋め込み表示するエリアを新設。



※デザインは最終確認を進めており、変更となる可能性があります。