

1-1 これまでの取組実績と今後の計画

項目（当初の柱立て）	担当課・室	事業名	事業テーマ及び事業概要	令和5年度の実施計画（R6.3月末まで）	令和5年度の実績（R6.3月末まで）	令和6年度以降の計画（予定）
				※計画したが実施できなかった取組については実施計画のみ記載する。 ※3月末までに実施予定のものは、その分も記載する。		
1 国産木材等を活用した豊かなまちづくり ○国産木材の利用促進 ○生産地と消費地が連携した森林整備活動等の検討	山村・木材振興課みやざきスギ活用推進室	都市との連携によるスギ活用推進事業	【テーマ】 本県の有する木材加工技術や木材供給システムをベースに、川崎市をはじめとする都市部におけるスギの利活用を推進する。 【事業概要】 川崎市木材利用促進フォーラムとの連携により、木材利用に関する情報の共有化、木造・木質化の提案、普及啓発等を行う。	・スギ活用検討会の開催 ・川崎市木材利用促進フォーラムとの連携 総会及び行政部会の開催 木材利用イベントの開催、材料提供 ・木造、木質化の提案	・川崎市木材利用促進フォーラムとの連携 ✓総会への参加 ✓行政部会への参加 ✓木材利用イベントへの参加（川崎駅前美しい木のひろば） ✓上記イベントにおいて県産材を利用したおもちゃ等の出展 ✓木製遊具の貸し出し	・スギ活用検討会の開催 ・川崎市木材利用促進フォーラムとの連携 総会への参加 行政部会への参加 木材利用イベントの参加 「全国都市緑化かわさきフェア」における材料提供 ・木造、木質化の提案
2 活力や魅力のある産業づくり ○フードビジネスの推進 ○中小企業等の活性化	東京事務所	ホテルメトロポリタン川崎での「宮崎フェア」実施	「おいしさ日本一」の宮崎牛をはじめ、食や観光などの“日本のひなた宮崎県”の魅力発信及び同市との連携関係について、ホテルのレストランを通じたプロモーションという形で、よりアピール度の高い企画を通じて展開	・令和5年10月～令和6年3月 ・食のPR ・農産物や花き類のPR ・観光のPR ・県産木材を活用した木育	ホテルメトロポリタン川崎 ・令和5年10月ベッドリネン交換不要意思カードを紙肥杉で作成 ・令和5年10月フレッシュリースの販売（オーナメントに紙肥杉を使用） ・令和5年11月～令和5年3月宮崎焼酎をフロント特設ブースで販売（毎週金曜） ・令和5年12月クリスマスディナーのメインディッシュに宮崎牛を提供 ・令和6年2月来客者に世界農業遺産のPRを行うとともに五ヶ瀬ワインやきんかんたままを提供 ・令和6年1～3月「宮崎フェア」（世界農業遺産である高千穂郷・椎葉山地域を軸としたPR。JR川崎駅にて宮崎フェア告知、SNS告知、ブッフェレストランにて宮崎メニューを提供（ランチ、ディナー）、カフェタイムにてたままバフェの提供、彫り物コンテスト、SNSプレゼント企画（宮崎牛、焼酎、フレアアレンジメント）、ランチョンマットや卓上POP、フェアパンフレットでのPR、ホテルロビーで県PR動画の放映、県産花きの装飾、世界農業遺産に係る装飾（わら細工、茶香炉、かっぱ竹、VR等）、蔵元招聘焼酎イベント、県観光パンフレットの配布、JR川崎駅にて物産展高千穂マルシェの開催、各客室に世界農業遺産パンフレットを設置）	・ホテルを活用した、県産食材や観光のPR ・宮崎県内中小企業の生産する農産加工品、林産加工品の販売促進 ・川崎市内の企業と連携した商品開発と販路拡大 ・観光PR
3 新しい未来を創造する多様な人づくり ○次世代を担う子どもたちの育成 ○住民等の交流の促進	東京事務所	観光情報の発信	観光パンフレットをイベント会場等で配布し、発信を行う。	・川崎市内で開催されるイベント等で観光パンフレットを配布	・かわさき市民祭り（令和5年11月） ・ホテルメトロポリタン川崎での「宮崎フェア」会場 ・川崎駅構内で開催した「高千穂マルシェ」会場 上記会場で観光動画の放映及び観光パンフレットの配布を実施した。	引き続きイベント等で情報発信を行う。

1-2 上記1-1以外の項目の取組実績と今後の計画（川崎市関連の取組として位置付け可能なもの）

項目（当初の柱立て）	担当課・室	事業名	事業テーマ及び事業概要	令和5年度の実施計画（R6.3月末まで）	令和5年度の実績（R6.3月末まで）	令和6年度以降の計画（予定）
				※計画したが実施できなかった取組については実施計画のみ記載する。 ※3月末までに実施予定のものは、その分も記載する。		

2 新規の取組として実施予定、または、取組を検討しているもの

項目	担当課・室	事業名	事業テーマ及び事業概要	備考