

# 宮崎県総合計画長期ビジョン（素案）

## 長期ビジョン策定の趣旨等

### 1 策定の趣旨

宮崎県では、平成 23 年(2011 年)に未来みやざき創造プラン長期ビジョンを策定し、人口減少問題への対応を中心に持続可能な活力ある宮崎県づくりに取り組んできました。

その結果、大型企業の誘致やフードビジネスなどの成長産業の育成をはじめ、移住世帯の増加、さらには、課題であった高校生の県内就職率の改善が図られるなど、全体として一定の成果が出ている一方で、将来を支える人材の確保や暮らしに必要なサービスの維持など、引き続き取り組むべき大きな課題を抱えています。

また、現ビジョン策定から約 10 年が経過し、その間、少子高齢・人口減少のさらなる進行に加え、コロナ禍を契機としたデジタル化や気候変動問題の解決に向けた世界的な脱炭素化の動きなど、10 年前の予想を超えるスピードで社会が大きく変化しつつあります。

このような状況を踏まえ、将来人口の見通しをはじめ、これから先、本県が直面する様々な課題や今後の方向性を改めて整理し直し、約 20 年後の令和 22 年(2040 年)を展望した新しい長期ビジョンを策定します。

### 2 長期ビジョンの役割

長期ビジョンの役割は、単に現在の延長線上に予測される将来像ではなく、将来世代を含めて、県民が安心と希望を持って暮らし続けることのできる「ありたい未来社会」(理想の将来像)を提示するとともに、その実現に向けて解決すべき課題や今後の方向性を明らかにし、これから進むべき道筋を示す「県民共有の指針」となるものです。

### 3 構成と期間

長期ビジョンでは、本県が目指す令和 22 年(2040 年)の将来像と今後解決すべき課題や今後の方向性を示します。

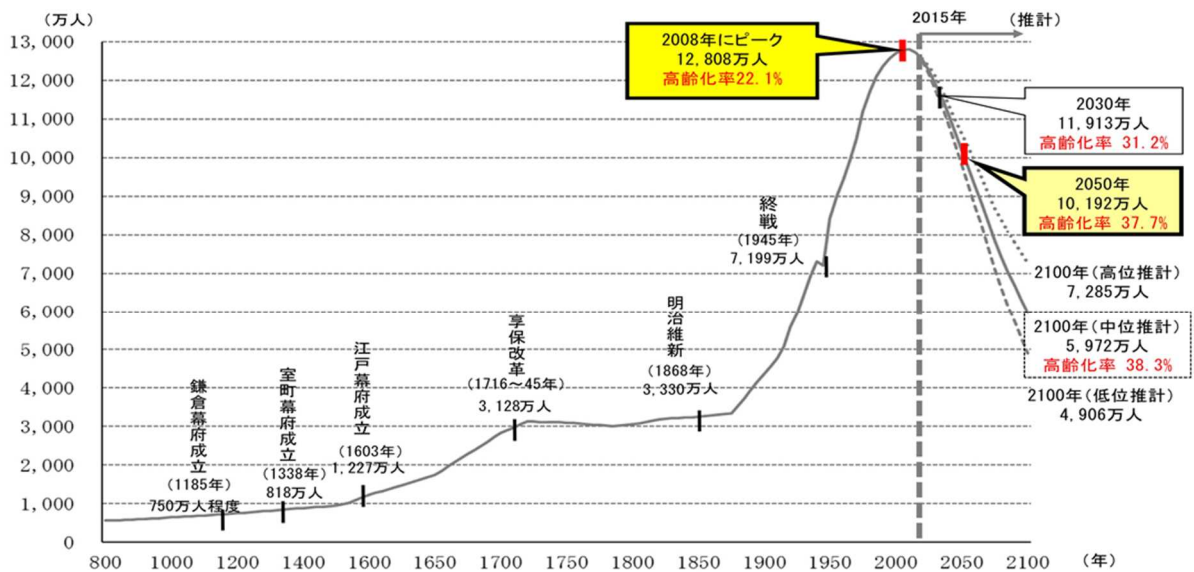
なお、目指す将来像の実現に向けて県が重点的に取り組む施策を示すアクションプランについては別途策定し、長期ビジョンと合わせて、まち・ひと・しごと創生法(平成 26 年(2014 年)法律第 136 号)に規定する都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略としても位置づけます。

# 第1章 時代の潮流と宮崎県

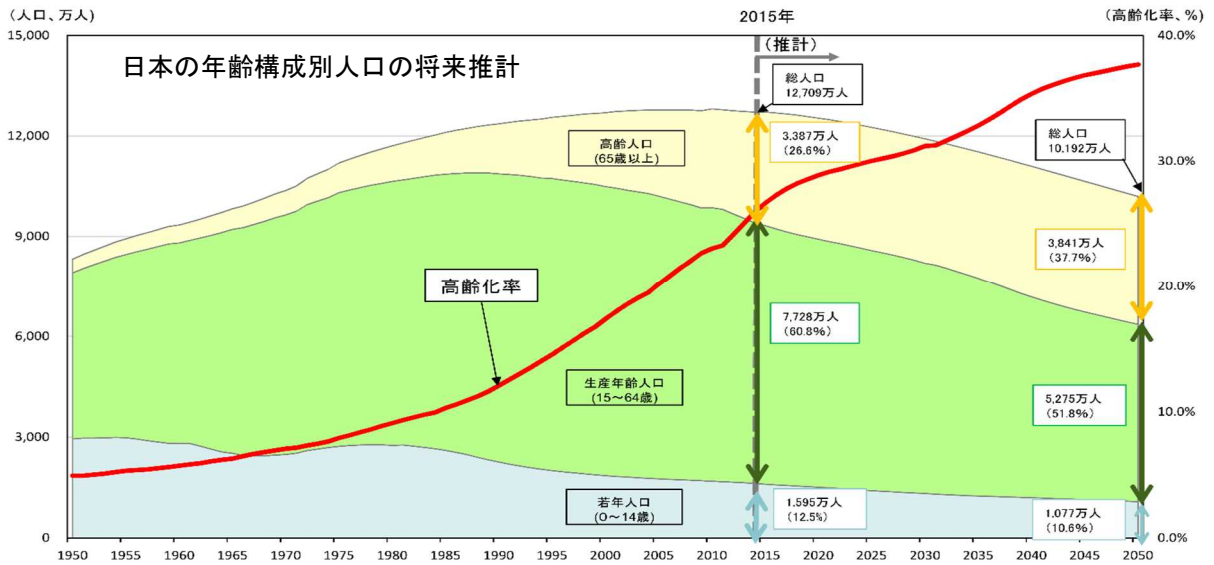
## 【潮流1】人口減少・超高齢化の進行

我が国では、人口減少・少子高齢化が進行しており、国の推計によると、総人口は平成20年(2008年)の1億2,808万人をピークに減少局面に転じ、令和32年(2050年)には約1億人程度まで減少する見通しとなっています。

また、年少人口(0~14歳)と生産年齢人口(15~64歳)は、平成27年(2015年)から令和32年(2050年)にかけて、合わせて約3,000万人減少する一方で、高齢人口(65歳以上)は約450万人増加し、全人口の約4割近くが高齢人口となると予測されています。



(出典：国土交通省「国土の長期展望専門委員会最終とりまとめ参考資料」)

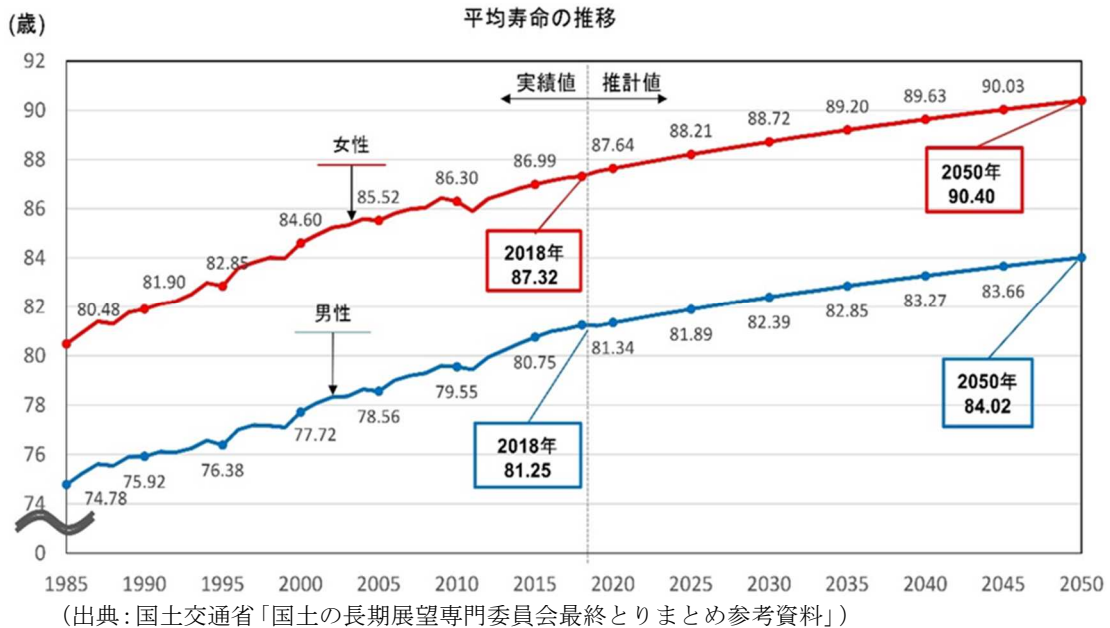


(出典：国土交通省「国土の長期展望専門委員会最終とりまとめ参考資料」)

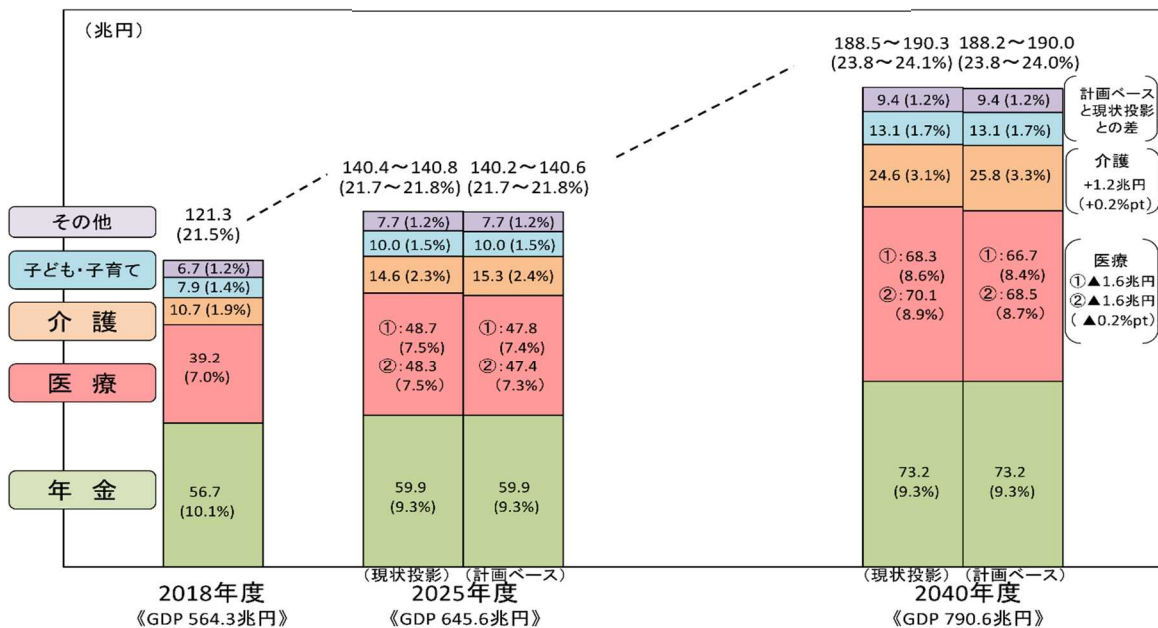
全国の平均寿命は、令和 32 年(2050 年)には男性が 84.02 歳、女性が 90.40 歳となり、平成 30 年(2018 年)と比べて男女とも 3 歳程度の延伸が見込まれ、「人生 100 年時代」が現実のものになりつつあります。

また、国における社会保障費の将来推計では、平成 30 年度(2018 年度)の 121.3 兆円から令和 22 年度(2040 年度)には約 190 兆円にまで達し、中でも医療費・介護費が急激に増加する見通しとなっています。

このように、人口構造の変化や人生 100 年時代の到来により、今後、教育や雇用、社会保障などのあり方も大きく変化していくことが予想されます。



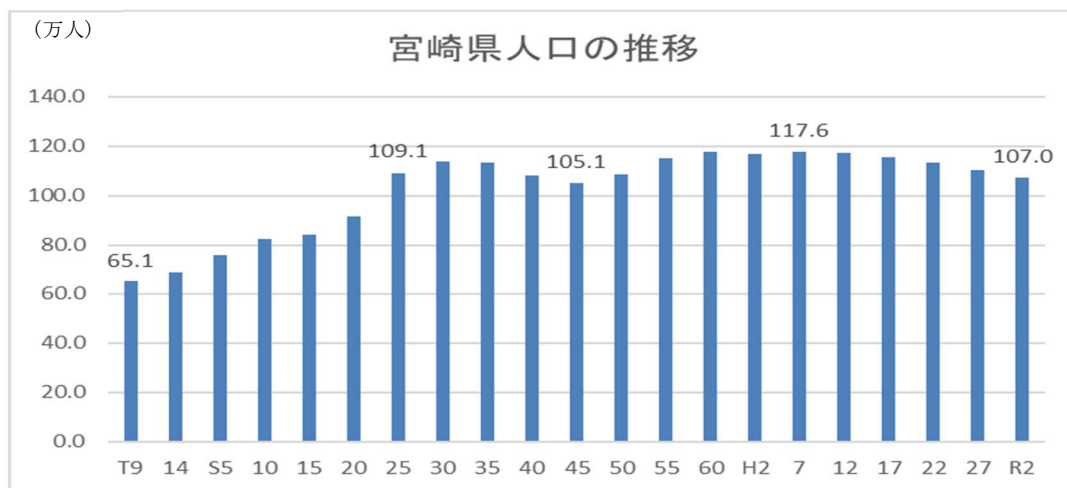
### 日本の社会保障に係る費用の将来推計



(注1) ( )内は対GDP比。医療は単価の伸び率について2通りの仮定をおり給付費に幅がある。  
 (注2) 「現状投影」は、医療・介護サービスの足下の利用状況を基に機械的に計算した場合。「計画ベース」は、医療は地域医療構想及び第3期医療費適正化計画、介護は第7期介護保険事業計画を基礎とした場合。  
 (出典: 内閣官房・内閣府・財務省・厚生労働省「2040年を見据えた社会保障の将来見通し」)

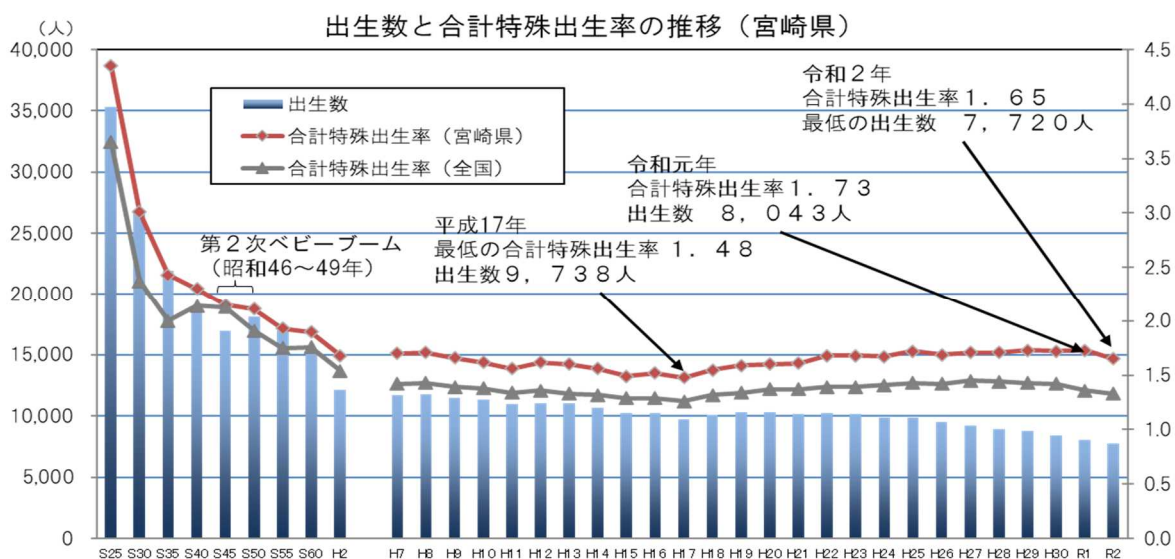
## 《宮崎県の状況》

宮崎県の人口は、平成7年(1995年)の約117万6千人をピークに減少が続 き、令和2年(2020年)国勢調査における県人口は約107万人と、前回調査(平 成27年(2015年)国勢調査)から約3万4千人減少しています。

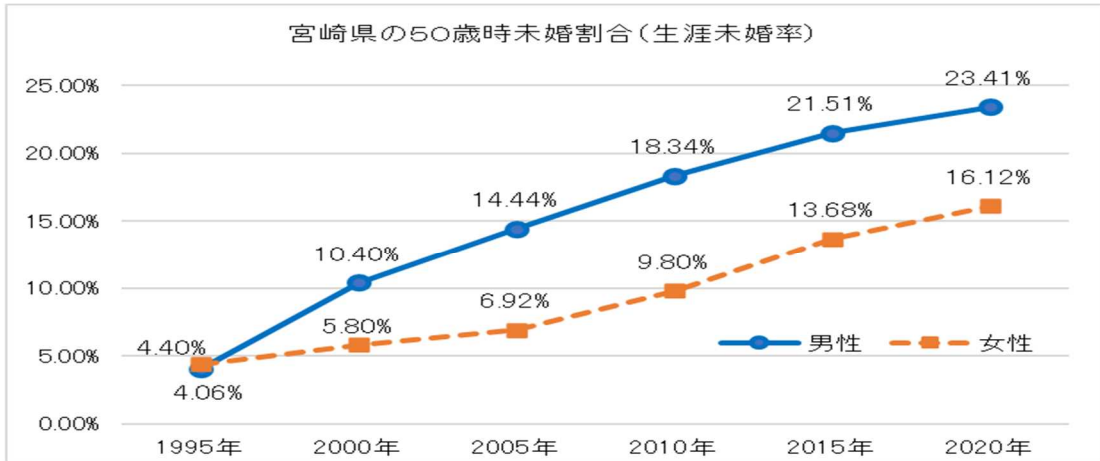


(出典：総務省「国勢調査」より作成)

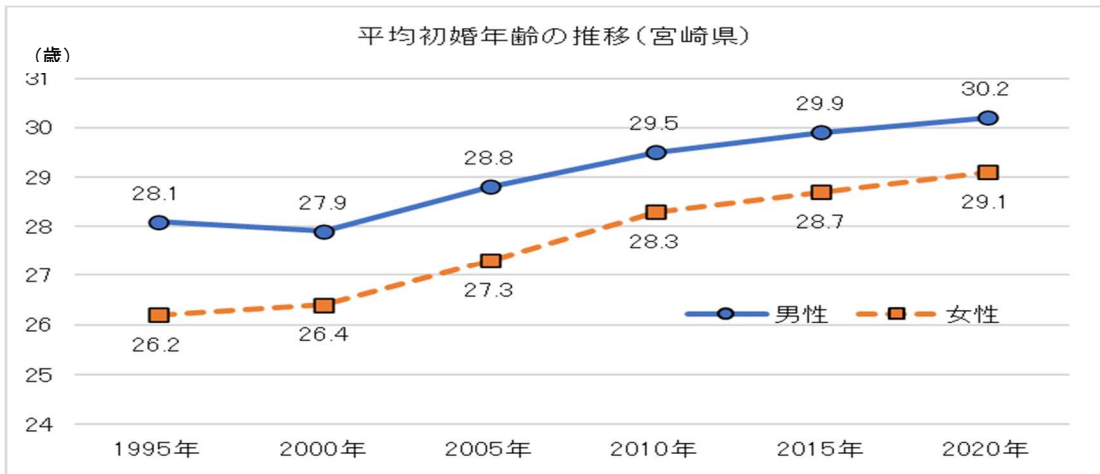
自然動態を見ると、令和2年(2020年)の合計特殊出生率は1.65(全国第2位) と全国的には高い水準を維持していますが、平成15年(2003年)以降、死亡数 が出生数を上回り、自然減の状態が続いています。また、若者・女性の減少や 未婚化・晩婚化等により、出生数は年々減少しています。



(出典：厚生労働省「人口動態統計」より作成)

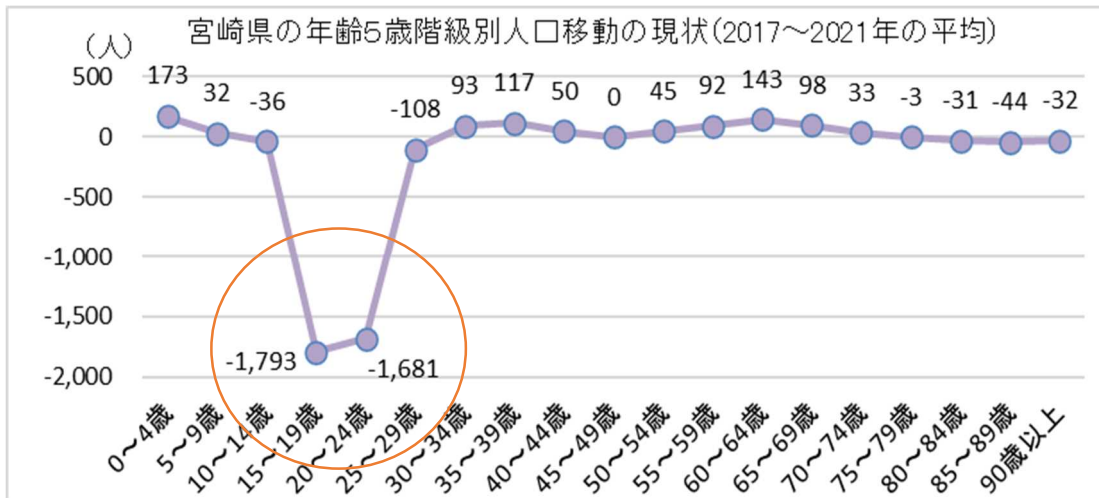


(出典：総務省「国勢調査」より作成)



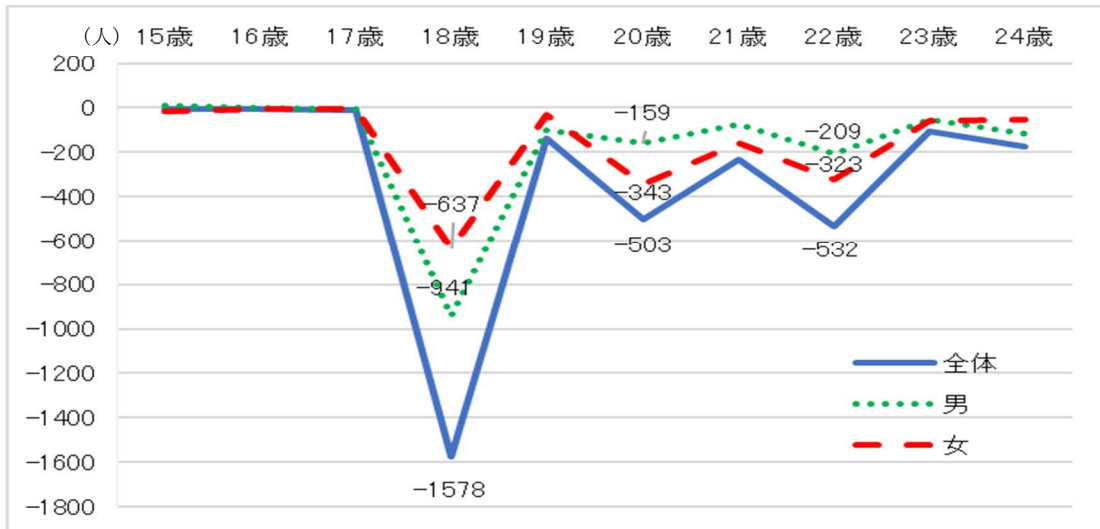
(出典：厚生労働省「人口動態調査」より作成)

社会動態を見ると、進学や就業期に当たる15～24歳の若年層の県外流出が大きく、全体として社会減の状態にあり、平成15年(2003年)に自然動態が自然減に転換して以降、自然減と社会減が同時に進行しています。

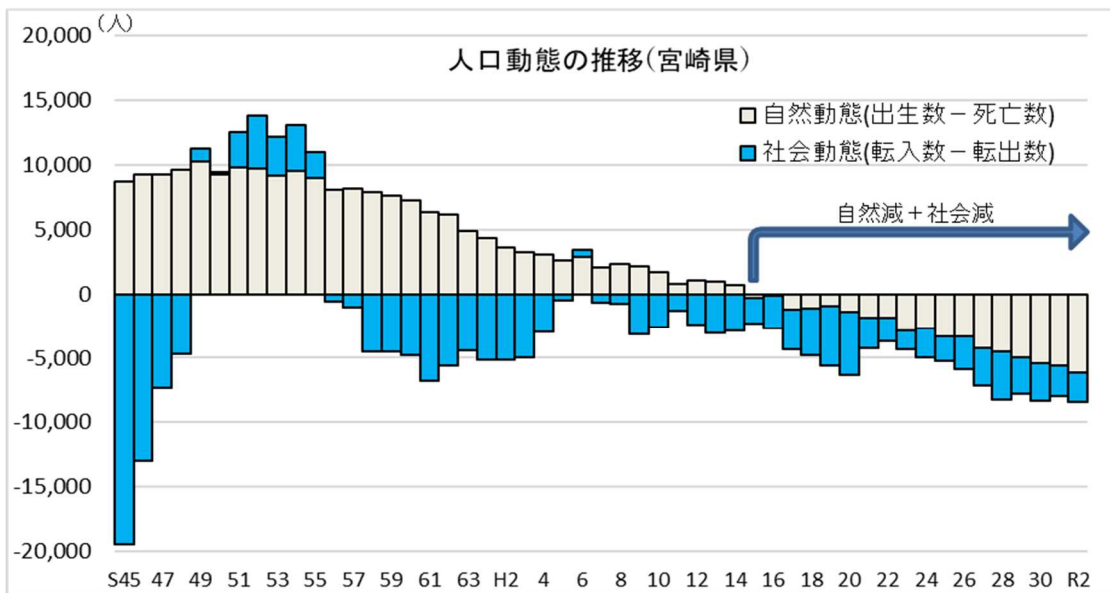


(出典：総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告」より作成)

若年層における人口移動の現状 (2017~2021 年の平均)



(出典：総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告」より作成)

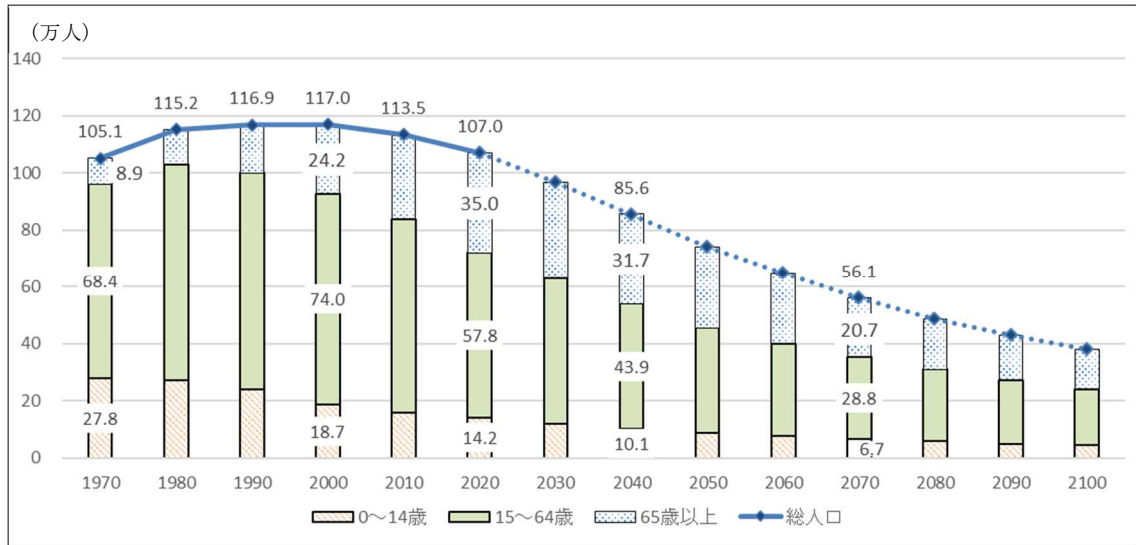


(出典：総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告」、厚生労働省「人口動態調査」より作成)

本県の将来人口は、今後現状の傾向が続いた場合、約 20 年後の令和 22 年 (2040 年) には 85.6 万人となり、生産年齢人口の減少がさらに進行し、高齢化率は 37% となる見通しです。

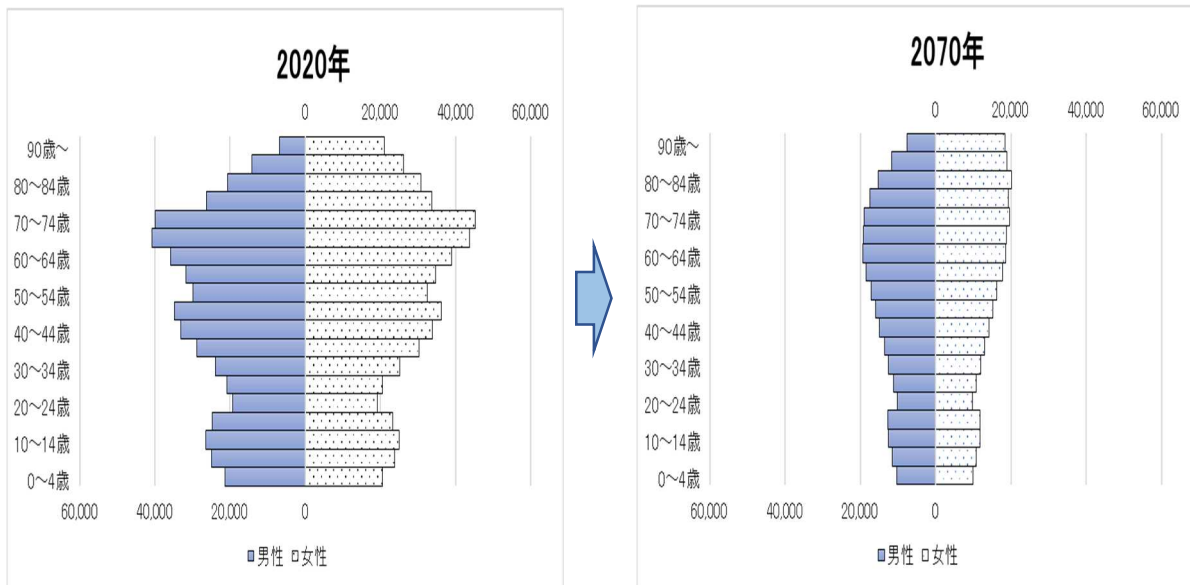
さらに、約 50 年後の令和 52 年 (2070 年) には、県人口は 60 万人を下回り、高齢化率も 36.8% と高い水準で推移することが予想されます。

### 超長期的な人口推計(宮崎県)



(出典：2020年までは総務省「国勢調査」、2020年以降は宮崎県独自推計により作成)

### 宮崎県の人口構成の変化予測(2020年、2070年)



(出典：2020年は総務省「国勢調査」、2070年は宮崎県独自推計により作成)

また、就業人口は、令和2年(2020年)時点では52万8千人ですが、今後労働力率や失業率が現在と同じ水準で推移すると仮定した場合には、約20年後の令和22年(2040年)は39万9千人(24.4%減)になる見通しです。

産業別に見ると、基幹産業である農林水産業は今後20年間で2万6千人(48.1%)減少する一方で、医療・福祉分野は2千人(2.2%)の増加が見込まれています。

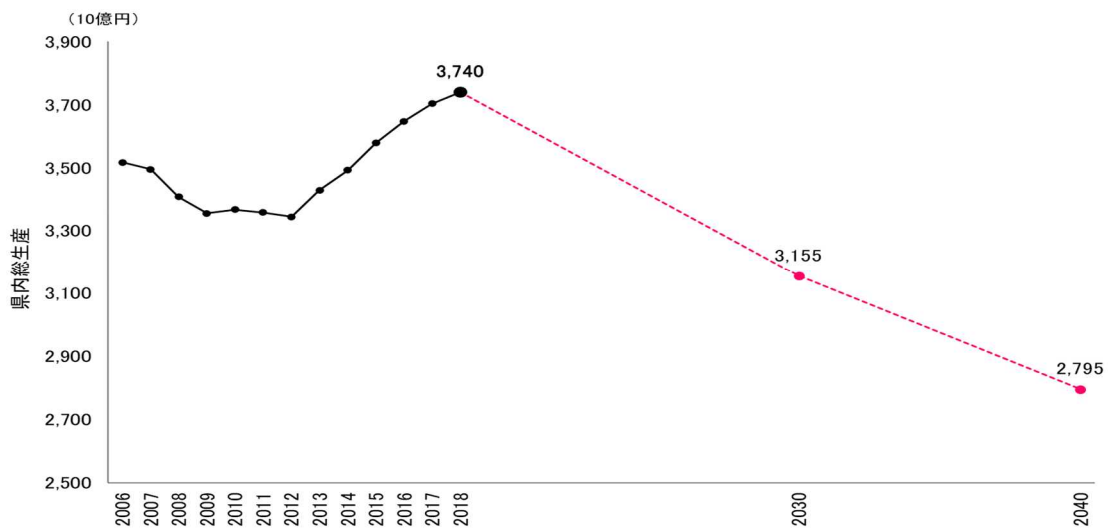
### 宮崎県の就業人口推計(2020年、2030年、2040年)

|             |               | ゼロ成長・労働参加現状<br>シナリオ |       |       |
|-------------|---------------|---------------------|-------|-------|
|             |               | 2020年               | 2030年 | 2040年 |
| 宮崎県<br>単位：人 | 農林水産業         | 5.4                 | 4.0   | 2.8   |
|             | 鉱業・建設業        | 4.4                 | 3.1   | 2.0   |
|             | 製造業           | 6.4                 | 5.8   | 5.4   |
|             | 電気・ガス・熱供給・水道業 | 0.2                 | 0.2   | 0.2   |
|             | 情報通信業         | 0.7                 | 0.4   | 0.2   |
|             | 運輸業           | 2.0                 | 2.0   | 2.1   |
|             | 卸売・小売業        | 8.6                 | 7.0   | 5.7   |
|             | 金融・保険業・不動産業   | 1.4                 | 1.2   | 1.1   |
|             | 飲食店、宿泊業       | 2.5                 | 2.2   | 2.0   |
|             | 医療、福祉         | 9.3                 | 9.5   | 9.5   |
|             | 教育、学習支援業      | 2.5                 | 2.3   | 2.1   |
|             | その他           | 9.3                 | 7.8   | 6.7   |
|             | 計             | 52.8                | 45.6  | 39.9  |

(出典：総務省「国勢調査」を基に宮崎県独自推計により作成)

さらに、産業別就業者一人当たりの生産額が現在の水準を維持すると仮定して、この年齢構成と就業人口の変化を基に県内総生産額と一人当たり県民所得を推計すると、総生産額は令和22年(2040年)には平成30年(2018年)から約9千500億円減少し、一人当たり県民所得も同じく約13万円減少すると見込まれます。

### 県内総生産における将来推計(2030年、2040年)

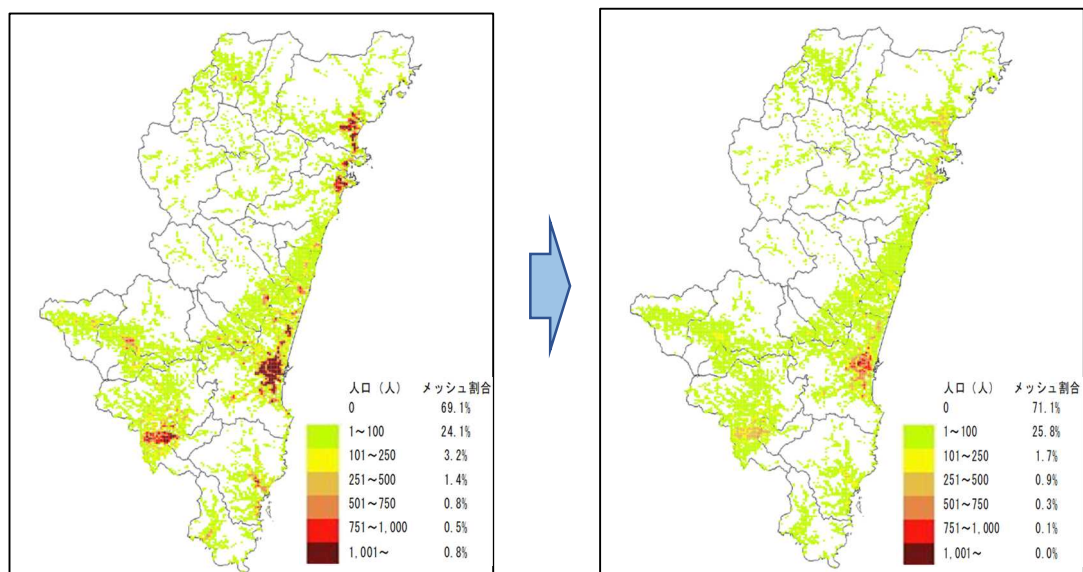


(出典：2018年までは平成30年度宮崎県県民経済計算、2030年及び2040年は宮崎県独自推計により作成)





### 宮崎県における超長期的な人口分布の変化予測 (2020年→2100年)



(出典：総務省「国勢調査」を基に宮崎県独自推計により作成)

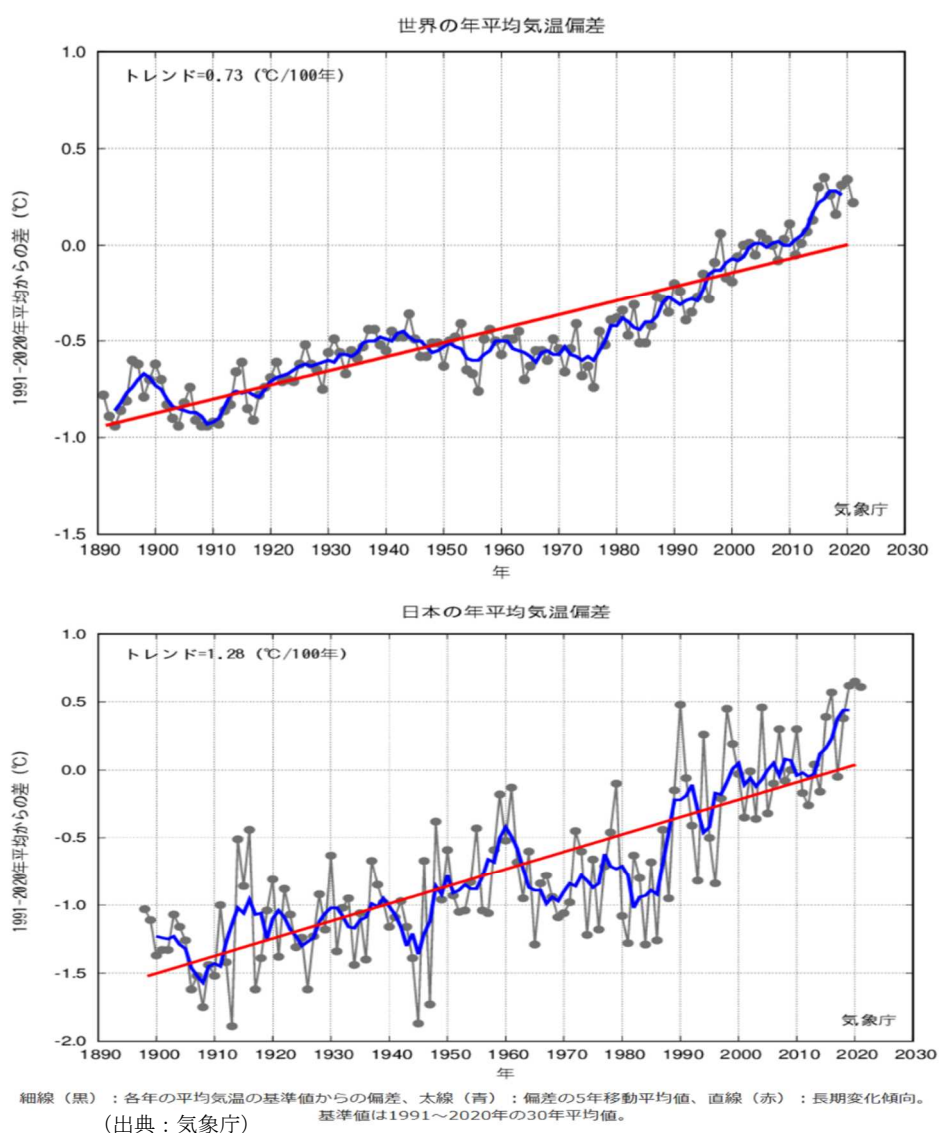
高齢化に伴う医療費や介護費といった社会保障費の増加や税収減による財政の硬直化が進み、山積する行政課題への対応が困難になることも考えられます。

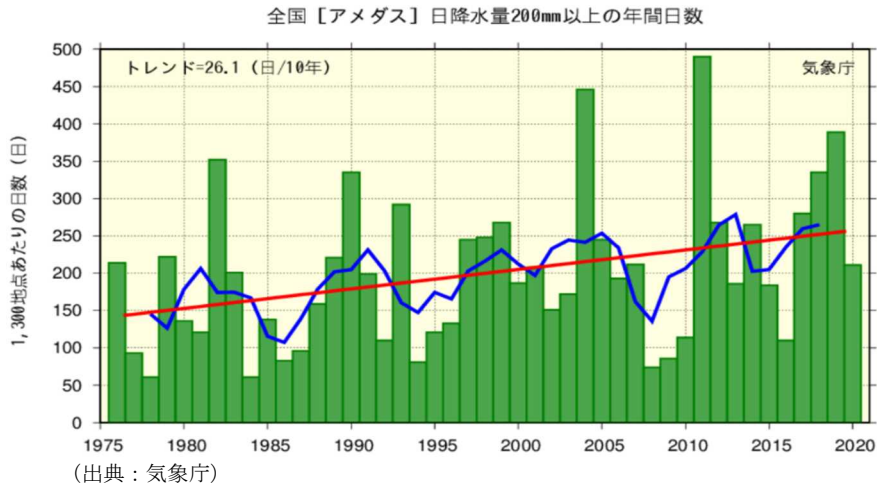
このように、少子化対策や若者・女性に選ばれる地域づくり等に引き続き取り組みながらも、人口減少・少子高齢化が当面続くことを前提とした社会のあり方を考え、それに応じた施策を展開しながら、暮らしに必要なサービスや産業の維持・活性化を図っていくことが必要です。

## 【潮流2】気候変動・自然の脅威

我が国は、世界でも有数の災害が発生しやすい国であり、毎年、地震や台風、集中豪雨による洪水、土砂災害、そして火山噴火など、各地で多くの災害が発生しています。

日本の年平均気温は、100年あたり1.28℃のペースで上昇しており、世界の気温上昇(100年あたり0.73℃)よりも早いスピードで温暖化が進んでいます。また、日本の大雨の発生頻度は増加傾向にあることに加え、今後も雨の降り方が極端になる(線状降水帯の発生など)傾向が続くと予測され、風水害の激甚化・頻発化が懸念されます。





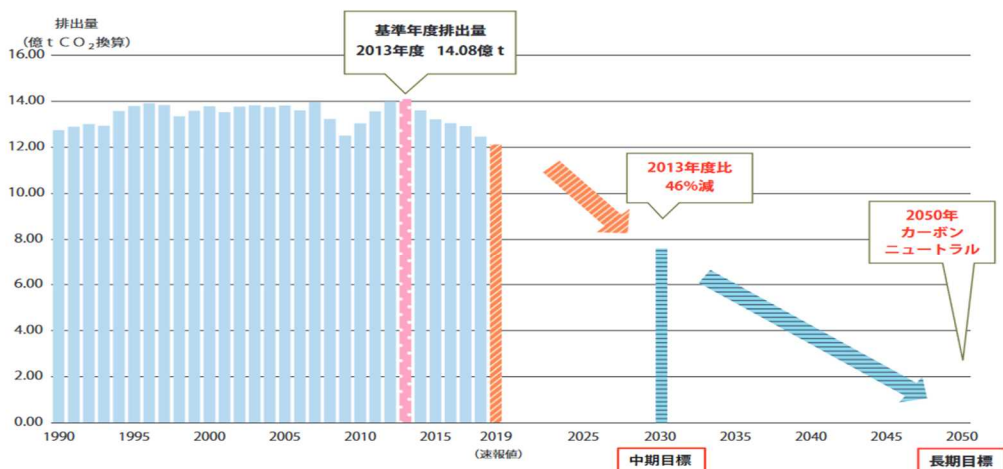
世界各地において、温暖化が一因とされる異常気象が観測される中、平成 27 年(2015 年)12 月に開催された C O P 21 において「パリ協定」が採択されて以降、温室効果ガスの削減等を積極的に取り組む「脱炭素化」の動きが国内外で活発化しています。

我が国でも、令和 2 年(2020 年)10 月に「2050 年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにするカーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を目指す」と宣言し、令和 3 年(2021 年)5 月には、2050 年カーボンニュートラルを基本理念として規定する改正地球温暖化対策推進法が成立しました。

さらに、「地域脱炭素ロードマップ」をはじめ、「みどりの食料システム戦略」等が策定されるなど、各省庁が次々と政策を打ち出しています。

今後、省エネ対策や再生可能エネルギーの利用拡大、水素の利活用など、環境に配慮した脱炭素社会への転換に向けた取組がますます重要になります。

また、令和元年(2019 年)に中国で初めて確認された新型コロナウイルス感染症は、瞬く間に世界中に広がり、変異株が相次いで確認されるなど感染が長期化し、日常生活・社会経済に多大な影響をもたらしました。今後、温暖化の進行に伴う生態系の変化等により、これまで日本で確認されていなかった感染症の拡大や新たな感染症の発生も懸念されます。

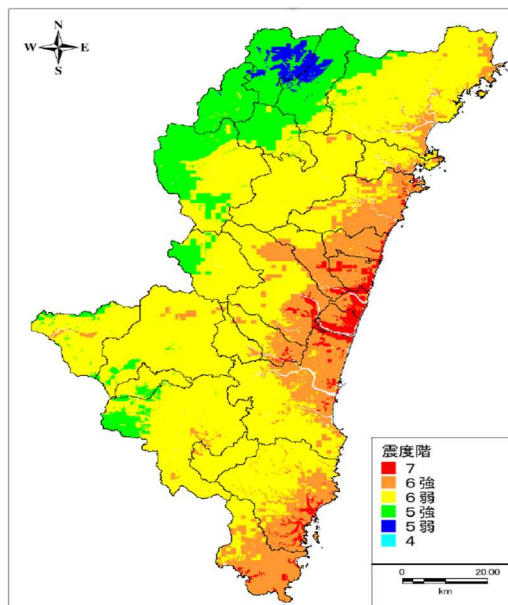


## 《宮崎県の状況》

本県は、年間を通して温暖な気候に恵まれています。風水害や土砂災害、地震災害、火山災害等の自然災害の影響を受けやすい地理的条件等を有しています。特に、台風は、ほぼ毎年のように接近・通過しており、令和2年(2020年)の台風第10号では、椎葉村で大規模な土砂災害が発生し、死者・行方不明者4名を含む甚大な被害が生じました。

また、南海トラフ地震は今後30年以内に70～80%程度の確率で発生するとされ、本県において最大で約1万5千人もの人的被害が想定されています。

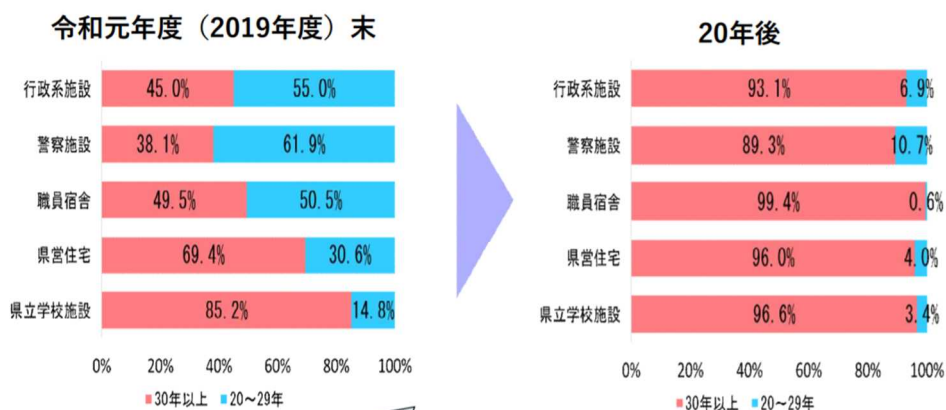
その一方で、高度経済成長期以降に集中的に整備された公共施設等の老朽化も懸念されます。



(出典：宮崎県「宮崎県地震・津波及び被害の想定について」)

### 主な建物系施設の老朽化の状況

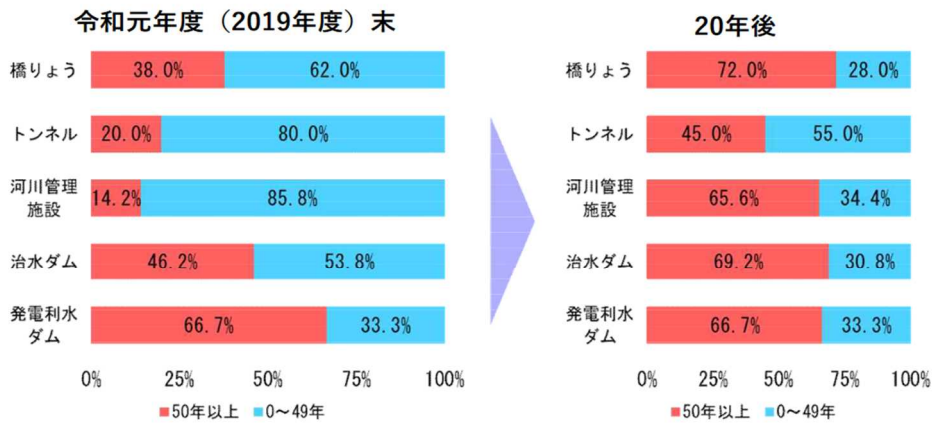
#### 経過年数別割合の将来見込み



老朽化の進行（20年後には築後30年を経過する建物がほとんどを占める）

## 主なインフラ施設の老朽化の状況

経過年数別割合の将来見込み

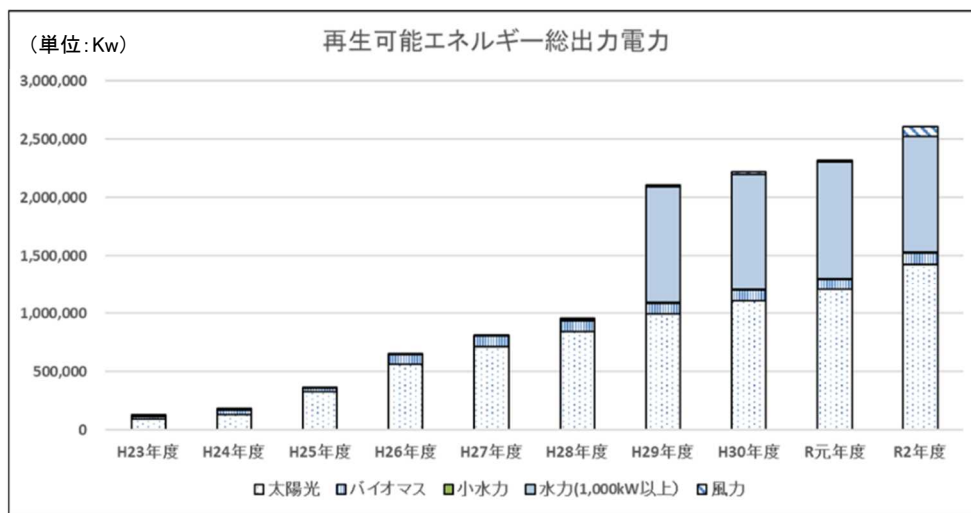


**老朽化の進行（20年後には築後50年以上経過の割合が多くの施設で増加）**

（出典：「宮崎県公共施設等総合管理計画」【概要版】）

世界的に気候変動への関心が高まる中、本県も、令和3年(2021年)3月に2050年までに「温室効果ガス排出量実質ゼロを目指す」ことを表明し、省エネルギーの推進や再生可能エネルギーの導入拡大などの取組を進めています。

中でも、県内の電力需要に占める再生可能エネルギー総出力電力は、約261万kW（令和2年度(2020年度)）と年々伸び続け、特に、恵まれた日照環境を活用した太陽光発電がその約50%を占めています。



（出典：宮崎県環境森林課調べ）

※水力(1,000kW以上)は平成29年度から集計

## 《将来に向けた課題》

自然災害や感染症の発生リスクが高まる一因とされる温暖化への対策として、県土の約76%を占める広大な森林や全国トップクラスの恵まれた日照環境といった本県の強みを生かしたゼロカーボン社会づくりを積極的に進めていく必要があります。

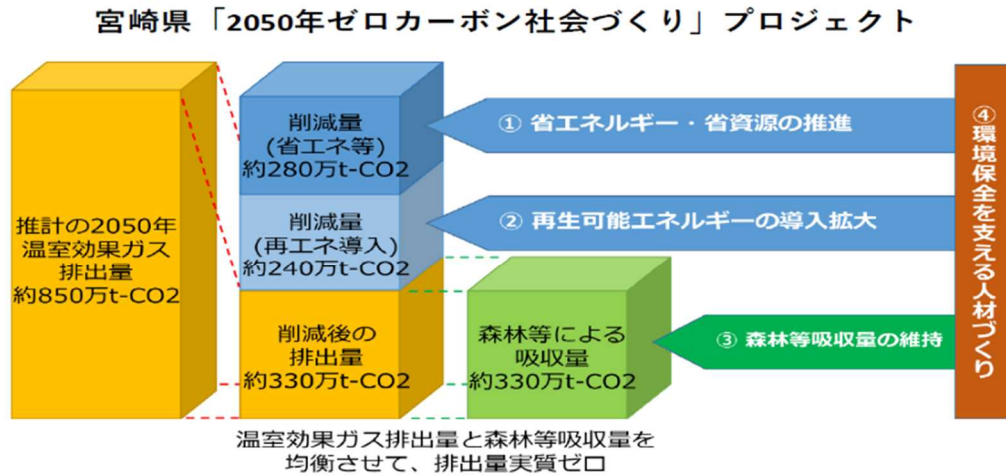
将来的な温暖化の進行は、農作物の栽培体系や生態系が変化し、本県の基幹産業である農林水産業に大きな影響を与える可能性があります。

また、雨の降り方が局地化・集中化・激甚化することで想像を超える被害が発生し、県民生活や企業活動に甚大な影響を及ぼすことが懸念されるため、大規模自然災害は起こりうるものとして常に意識し、対策を強化するとともに、自助・共助・公助が適切に連携し、迅速な復旧復興が図られる社会を構築していくことが求められます。

加えて、急速な老朽化が懸念される公共施設等の統廃合・長寿命化等により、コストを抑えつつ計画的に更新・維持していくことも重要です。

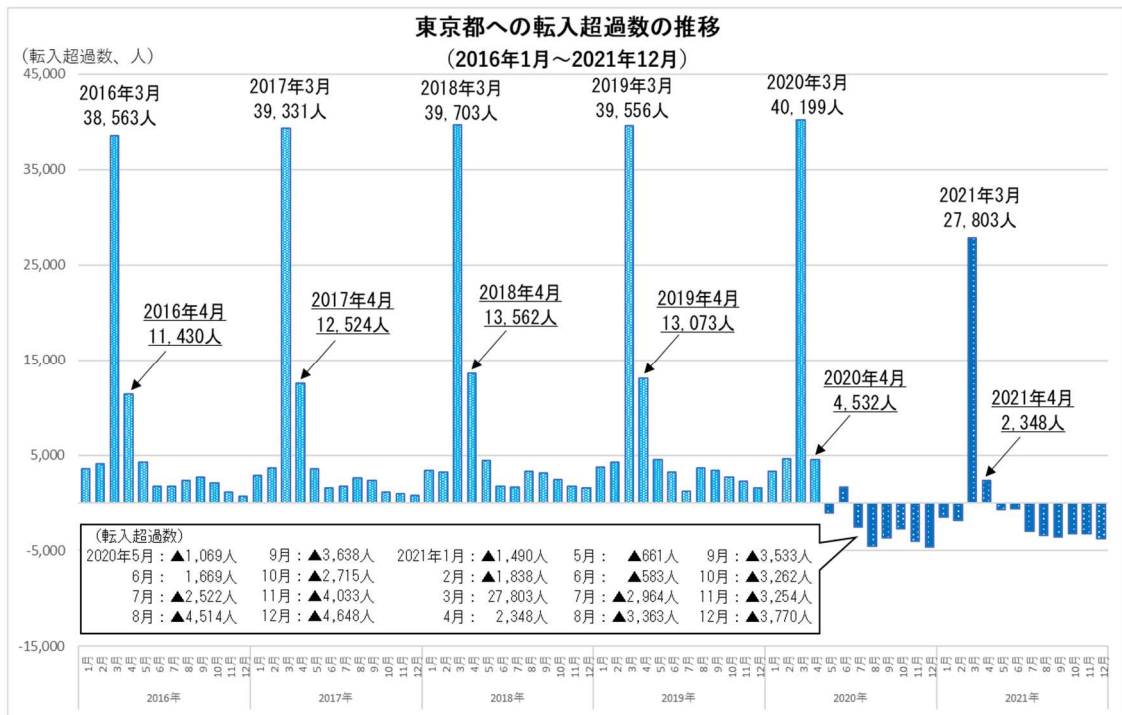
さらには、未知のウイルス等による新たな感染症への備えとして、新型コロナウイルス感染症への対応から得た教訓を生かし、今後、感染症の流行で発生しうる不測の事態や新たな変化にも対応できる感染症に強い県づくりが求められます。

これらの気候変動等の影響や課題に対し、被害の回避や軽減対策に取り組むことが重要となります。



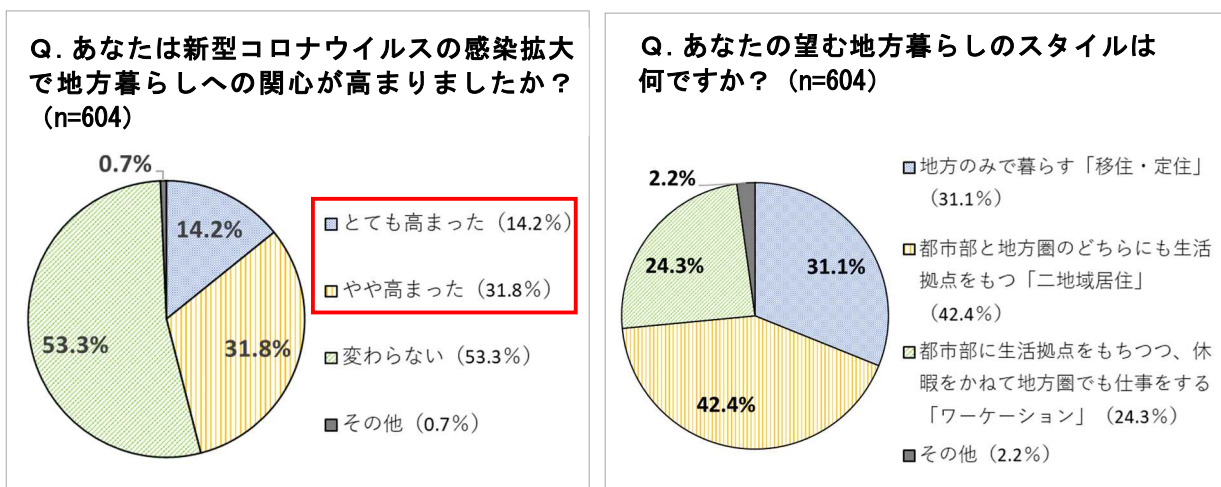
## 【潮流3】 価値観や行動の変化

近年、地方移住への関心が若年層でも高まりを見せている中、コロナ禍において、これまで効率性・利便性の追求から生じてきた東京一極集中に変化の兆しが生まれています。東京都では、令和2年(2020年)5月以降ほとんどの月において転出超過となるなど、人口密集による感染リスクの高い都市部を敬遠する行動が見られます。



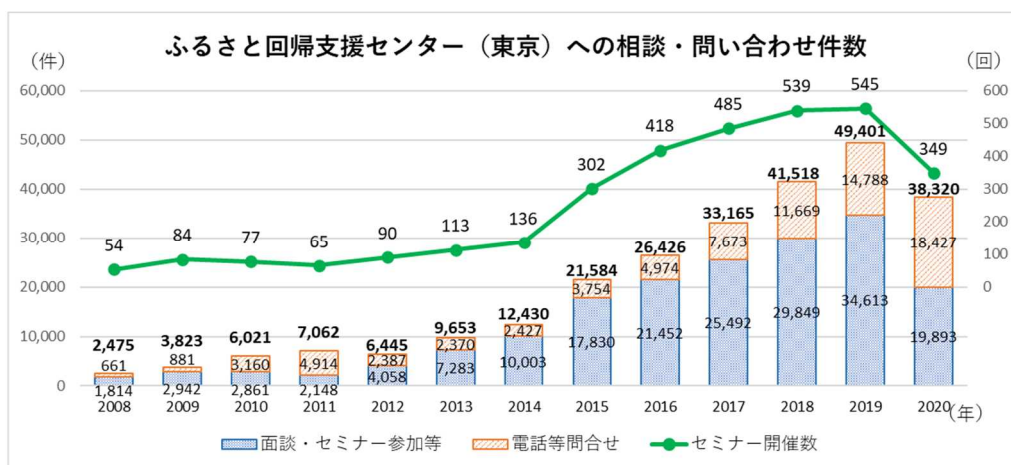
(出典：住民基本台帳人口移動報告（総務省）より作成)

また、デジタル技術の進展も加わり、テレワークやワーケーション、二地域居住等といった場所や時間にとられない新しい働き方も広がっています。



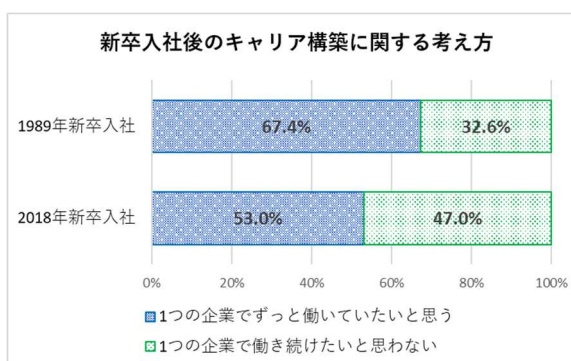
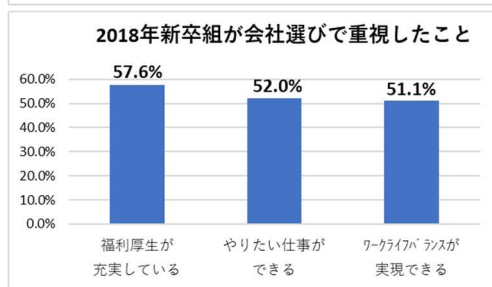
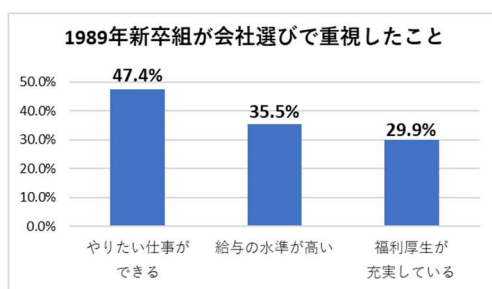
(出典：国土交通省「空き家等の活用を通じた二地域居住の推進」)





(出典：認定NPO法人ふるさと回帰支援センター「2020年度年次報告書」)

若者の働き方に関する価値観も変化しており、これまでのような給与水準よりもワークライフバランスを重視する傾向にあります。また、転職に対する抵抗感も従来より低くなってきています。

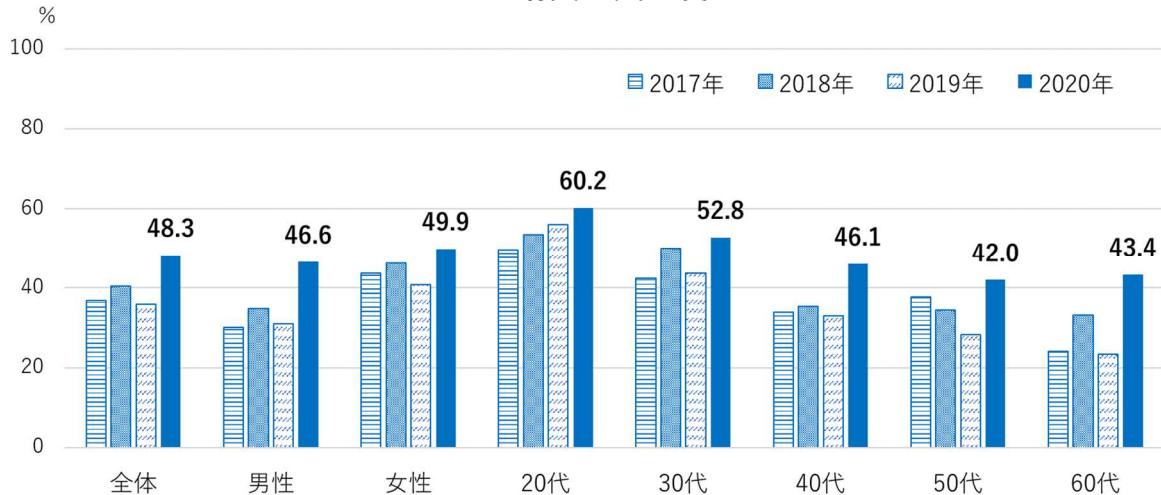


(出典：アデコグループジャパン「平成元年と平成30年の新卒社会人各1,000人を対象にした仕事観に関する調査」)

SDGsが世界共通の目標として認識され、持続可能性を重視する価値観やライフスタイルへの転換が進みつつあります。

こうした動きに加え、商品そのものに価値を見出していた「モノ消費」から、体験することに価値を見出す「コト消費」へ変化し、さらに、平成22年(2010年)頃から、その瞬間にその場所にいる人でしか味わえないことに価値を見出す「トキ消費」という消費傾向も見られ始めました。

## トキ消費の実感度

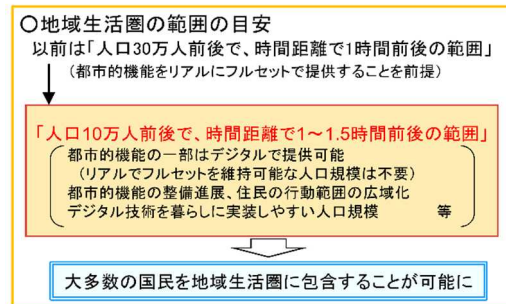


(出典：博報堂生活総合研究所「消費に関する生活者調査」)

※「オフライン、オンラインに問わず、その時・その場でしか体験できないイベントやサービスが話題になっていたり、注目を集めている」という質問に対して「そう思う」、「ややそう思う」と回答した割合

これまで地域生活圏の範囲としては、百貨店や総合病院といった都市的機能をフルセットで維持・提供することを前提に、それを可能とする「人口30万人前後、時間距離で1時間前後のまとまり」を目安として考えられていましたが、令和3年(2021年)6月に国が公表した「国土の長期展望」では、デジタル技術の活用等により、今後は「人口10万人前後、時間距離で1～1.5時間前後のまとまり」で必要な都市機能を提供する可能性が示されています。

このように、デジタル社会の到来により、地方の地理的条件の不利が軽減される可能性が高まっており、地方においては、価値観や行動の変化と併せて、歴史や文化、自然環境などを生かした個性あるくらしの維持・形成につながる事が期待されます。



(出典：国土の長期展望最終とりまとめ(国土交通省))

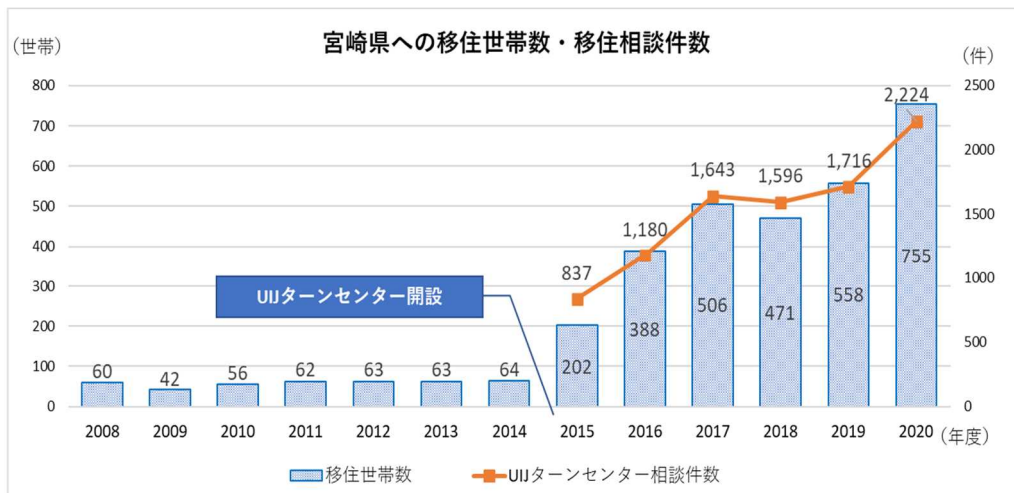
## 《宮崎県の状況》

本県は、温暖な気候や恵まれた自然をはじめ、豊かな食材、充実したスポーツ環境、温かい人柄など全国に誇れる地域資源に溢れています。

移住相談やこうした優れた条件を生かし、様々な支援金、空き家活用対策の

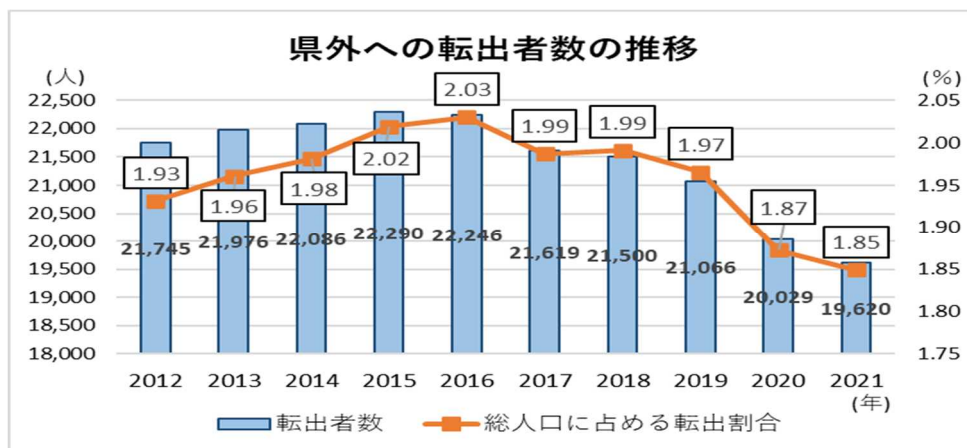
強化による移住者受入環境の整備、「サーフィン」や「農業」といった本県ならではの魅力発信など、移住・U I J ターン促進施策を展開してきました。

その結果、子育てのために空気がきれいで自然豊かな土地を探し求めたり、サーフィンをきっかけに移住が進むなど、本県への移住相談や移住件数は増加傾向にあります。

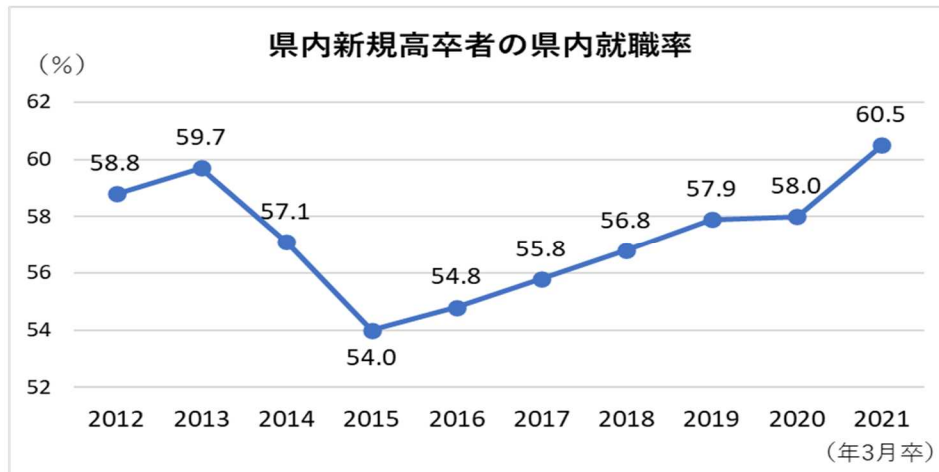


(出典：宮崎県中山間・地域政策課調べ)  
 ※移住世帯数：県及び市町村が移住施策により把握した移住世帯数

一方、県外へ転出する割合は減少傾向にあり、令和3年(2021年)は直近10年間で最も低い数値となっています。高校生の県内就職率も上昇傾向にありますが、全国的にはまだ低い位置に留まっています。



(出典：住民基本台帳人口移動報告(総務省)及び宮崎県の推計人口と世帯数(宮崎県統計調査)を基に作成)



(出典：学校基本調査（文部科学省）を基に作成)

## 《将来に向けた課題》

コロナ禍で強まった地方回帰の流れは、地方にとって人を呼び込み地域を活性化させる好機ですが、本県の魅力である豊かな自然環境や食文化は多くの地方圏の自治体でも「強み」として認識されているため、さらに人を呼び込むためには、他自治体との差別化を図りながら、しっかりと本県の魅力を発信していくことが求められます。

また、この流れは、新型コロナ収束後も継続するのかわかりませんが、数ある地方の中から本県が選ばれ、移住者が地域に定着できるよう支援していくことが必要です。

さらに、将来にわたって持続可能な社会を築いていくためにも、本県の自然環境や産業構造を生かしながら、SDGsの考え方を重視したライフスタイルや経済活動への転機を促していくことも重要となります。

## 【潮流4】 デジタル化・先端技術の進展

国は、デジタル社会の目指すビジョンとして「デジタルの活用により、一人ひとりのニーズに合ったサービスを選ぶことができ、多様な幸せが実現できる社会」を掲げており、人生100年時代のあらゆるライフステージにおいて、我が国の未来を支える子ども達一人ひとりへの最適な教育の提供、人を惹き付ける魅力的な仕事の創出、生涯を通じたゆとりと安心のある暮らしの実現など、国民一人ひとりが、デジタル技術の恩恵によってそれぞれのライフスタイルやニーズに合った心ゆたかな暮らしを営むことができるようなデジタル化を目指しています。

国の科学技術予測調査によると、2034年には場所の限定なくシステムが全てを操作するレベル5の自動運転や、同じく2034年に発話ができない人などが言語表現を理解したり、自分の意思を言語にして表現したりすることを可能にするポータブル会話装置などの技術が社会的に実現していると予測されています。



(出典：デジタル庁「デジタル社会の実現に向けた重点計画（令和3年12月24日）」)



(出典：総務省 IOT 新時代の未来づくり検討委員会「未来をつかむ TECH 戦略」（平成30年8月）

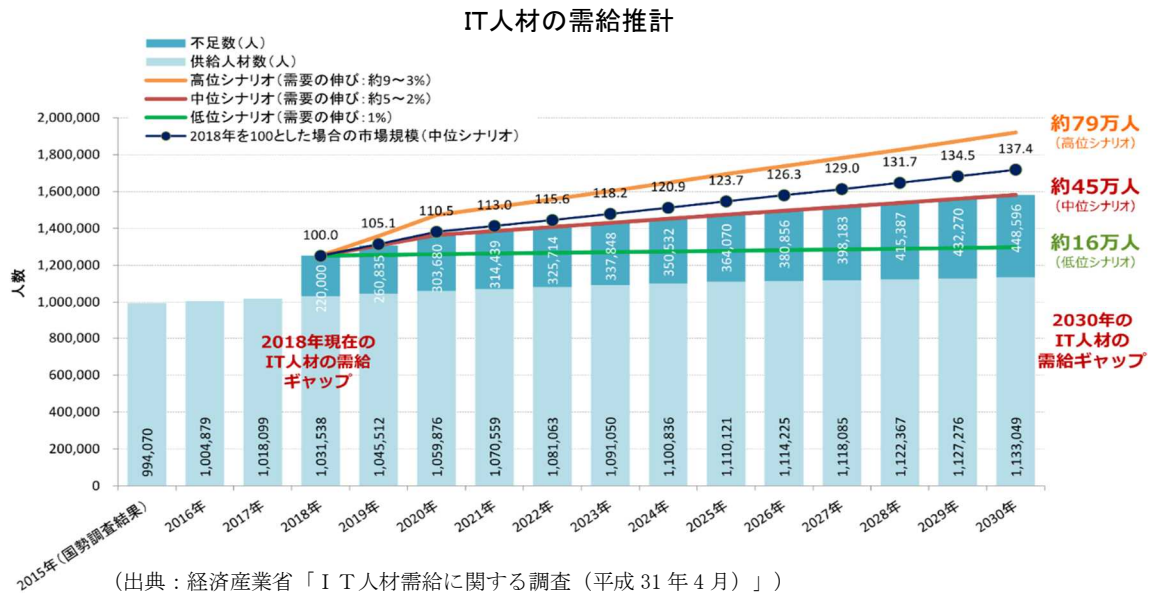
コロナ禍によって、我が国の行政サービスや民間におけるデジタル化の遅れが浮き彫りとなり、今後、政府主導のもと、行政や社会全体のデジタル化がさらに加速していくことが予想されます。

特に、コロナ禍でテレワーク等の時間や場所にとらわれない柔軟な働き方が

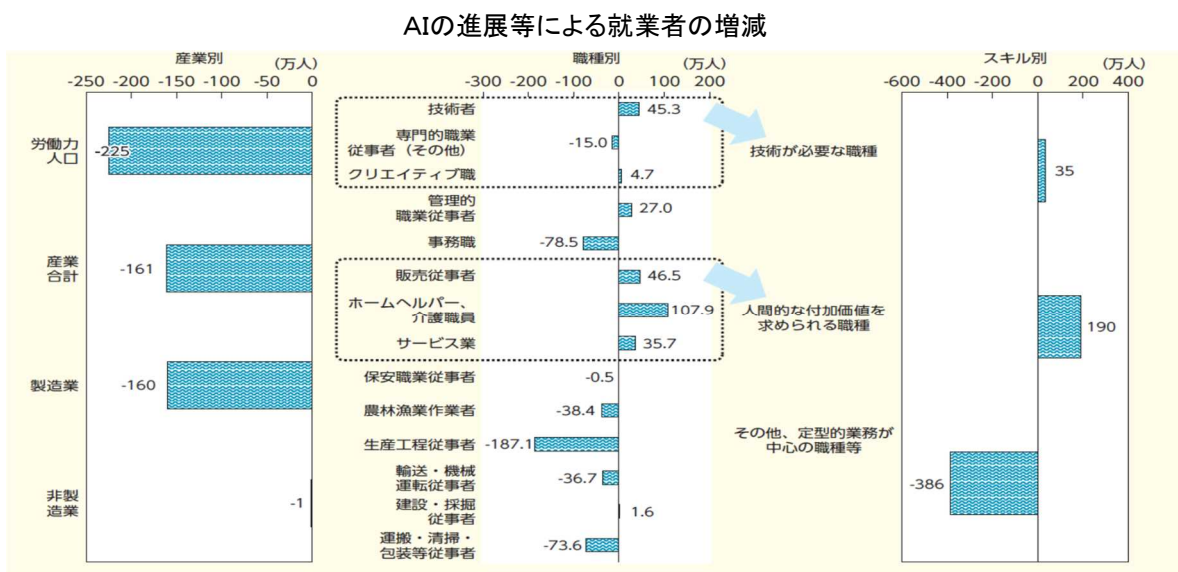
急速に普及し、効率性の追求だけでなく、多様な価値観や人の行動を支える基盤としても、デジタル改革の重要性は高まっています。

今後、これらの先端技術やデータの活用によって、社会全体のデジタルトランスフォーメーション(DX)が進むことで、少子高齢・人口減少に伴う労働力不足の解消をはじめ、地域交通、医療・福祉、教育の確保などといった地域課題の解決につながる事が期待されます。

また、併せて、DXの推進を担うデジタル人材に対する需要が増加すると見込まれます。



AIやロボット等の技術の進化に伴い、ルーティン的な業務等は先端技術に置き換わっていくと予想され、今後の労働力不足の解消につながる事が期待されます。



加えて、デジタル化の進展は、暮らしの利便性を高める一方で、デジタル格差の発生・拡大や人間関係の希薄化につながるなどの指摘もあります。

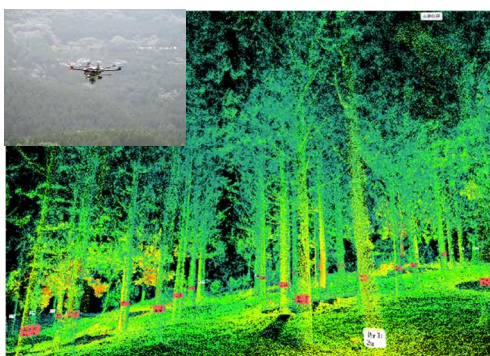
### 利用者意識の変化に関する調査研究アンケート

| デジタル格差の発生・拡大   | コミュニケーションや人間関係の希薄化                                |
|--|---|
| 様々なものがデジタル化することにより、メリットもある反面、デバイスの操作や知識がない人たちにとっては、不便な面も多くなると感じた。  | 人々が機械だけを向いて、下を向いて生きる人が増えてします。人情が薄れてしまう。           |
| デジタル化の波に乗れる人とそうでない人とで経済的な格差が大きくなりそうだから。  | 信頼できない世の中になる。アナログで十分。                             |
| 今現在全ての人達がパソコン等を使いこなしている訳でもなく高齢者の方々は買い物に行く事さえ大変な思いをしている。誰か教えてくれる人がそばにいるならまだしも…高齢の方同様デジタル化について来れない若者もいるかもしれない。そういう人達はどうなって行くんだろう…。 | 人と人とのつながりがなくなるので無機質で面白みのない社会になっていきそうに思う。          |
| デジタルデバイドが起きて格差が拡大する恐れを感じる。また疎外感や精神的に病む人々の増加が懸念される。   | <b>情報漏えい、不正アクセス等のセキュリティ被害</b>                     |
| 高齢者や理解できないデジタル難民が取り残され、情報量の差が広がる。実店舗も減り弱者の生活が不便になる。  | サイバーテロや個人情報漏洩による詐欺がますます進み高齢者が狙われそう。               |
| 頑なに覚えようとしないう、新しいものを否定、拒否、自己中な年代がいなくなる限り明るい未来は来ないと思う。   | いくら対策を取って進歩した世の中になっても、情報漏洩は、あり得るの<br>で常に不安が付きまとう。 |
|  | <b>中傷の発生</b>                                      |
|  | 顔を見てコミュニケーションを取らない若い人達が増えると思う。SNSによる誹謗中傷がひどくなる。   |
|  | 中傷ばかり   |

(出典：総務省「令和3年版情報通信白書」)

## 《宮崎県の状況》

本県においても、国全体のデジタル化の流れを本県がさらに飛躍するための好機として捉え、現在、農林水産業のスマート化をはじめ、介護ロボットの導入、中山間地域におけるドローン配送など、産業や教育、医療・福祉、行政など様々な分野での実証実験や実装化を積極的に進めています。



ドローン・地上レーザスキャナ等による森林レーザ計測



ロボットトラクター

しかしながら、本県では、これまでケーブルテレビや携帯電話、光ファイバ等のブロードバンド環境の整備を推進し、県内の情報通信環境は大きく改善したものの、中山間地域の一部では、地理的な制約や採算上の理由から民間事業者による整備が進んでいない地域が残されています。

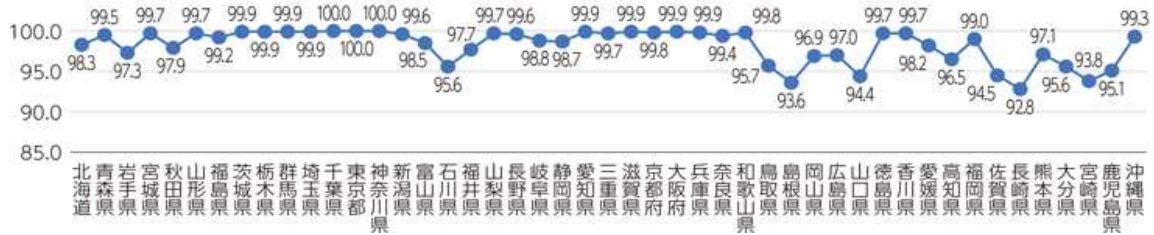
県内の光ファイバの世帯カバー率は、令和2年3月末現在で93.8%となっていますが、全国平均99.1%と比べて低く、情報通信基盤の整備が遅れています。

### 全国の光ファイバ整備率

令和2年3月末 **99.1%**  
(未整備53万世帯)

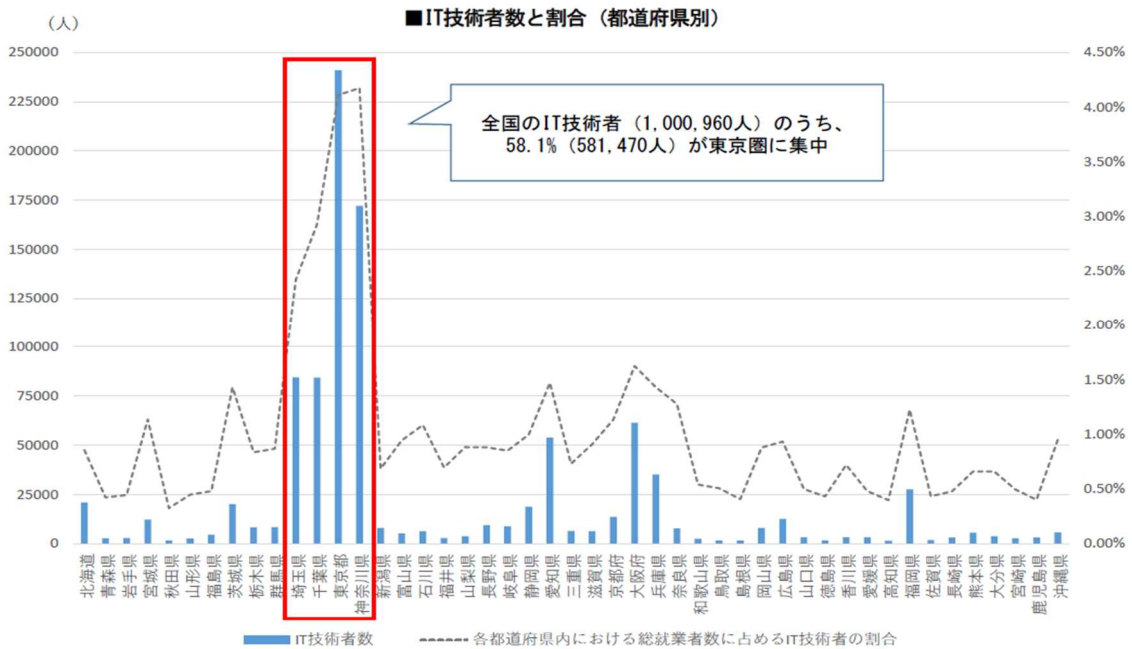
※住民基本台帳等に基づき、事業者情報等から一定の仮定の下に推計したエリア内の利用可能世帯数を総世帯数で除したもの(小数点第二位以下を四捨五入)。

### 都道府県別の光ファイバ等整備率



(出典：令和3年情報通信白書 2020年(令和2年)3月末の光ファイバの整備状況(推計))

また、国によると、全国のIT技術者のうち約58%が東京圏に集中しており、地方におけるIT技術者等の人的資本が少なく、スマートフォンやタブレット型端末などの情報通信機器の世帯保有率も本県は他県に比べると低い状況となっています。



(出典：内閣官房 デジタル田園都市国家構想実現会議(第3回)資料)



## 情報通信機器世帯保有率

|        | スマートフォン | タブレット型端末 | パソコン |      |    |      |
|--------|---------|----------|------|------|----|------|
| 01北海道  | 26      | 84.3     | 15   | 38.7 | 20 | 69.5 |
| 02青森県  | 34      | 81.7     | 36   | 33.9 | 39 | 59.1 |
| 03岩手県  | 36      | 80.9     | 33   | 34.5 | 41 | 58.9 |
| 04宮城県  | 21      | 85.4     | 44   | 29.5 | 35 | 61.3 |
| 05秋田県  | 46      | 77.1     | 47   | 24.9 | 47 | 54   |
| 06山形県  | 24      | 84.6     | 35   | 34.2 | 24 | 66.3 |
| 07福島県  | 38      | 80.6     | 45   | 29.2 | 44 | 56.7 |
| 08茨城県  | 23      | 84.9     | 16   | 38.5 | 28 | 65.6 |
| 09栃木県  | 16      | 86.1     | 18   | 37.8 | 29 | 65.4 |
| 10群馬県  | 5       | 90.9     | 7    | 43.9 | 16 | 72.2 |
| 11埼玉県  | 4       | 91.2     | 9    | 41   | 9  | 73.5 |
| 12千葉県  | 15      | 86.2     | 20   | 36.3 | 15 | 72.7 |
| 13東京都  | 1       | 93       | 4    | 44.3 | 3  | 79.4 |
| 14神奈川県 | 11      | 87.3     | 1    | 47.2 | 11 | 73.1 |
| 15新潟県  | 28      | 83.6     | 20   | 36.3 | 36 | 60.2 |
| 16富山県  | 2       | 91.8     | 2    | 45.4 | 1  | 85.1 |
| 17石川県  | 6       | 90.1     | 8    | 42   | 2  | 81.1 |
| 18福井県  | 27      | 83.9     | 14   | 38.8 | 11 | 73.1 |
| 19山梨県  | 3       | 91.7     | 3    | 44.6 | 4  | 79.2 |
| 20長野県  | 22      | 85.1     | 13   | 38.9 | 10 | 73.4 |
| 21岐阜県  | 9       | 88.2     | 11   | 39.4 | 21 | 69.2 |
| 22静岡県  | 18      | 85.7     | 19   | 37.5 | 14 | 72.9 |
| 23愛知県  | 7       | 89.7     | 5    | 44   | 13 | 73   |
| 24三重県  | 13      | 86.5     | 17   | 38.1 | 8  | 74.2 |
| 25滋賀県  | 17      | 85.9     | 34   | 34.4 | 5  | 76.7 |
| 26京都府  | 20      | 85.5     | 10   | 40.2 | 7  | 74.9 |
| 27大阪府  | 10      | 87.8     | 39   | 31.8 | 17 | 71.2 |
| 28兵庫県  | 12      | 86.9     | 38   | 33.4 | 19 | 69.6 |
| 29奈良県  | 29      | 83.4     | 28   | 35.7 | 31 | 62.7 |
| 30和歌山県 | 42      | 79.2     | 41   | 31.5 | 33 | 61.4 |
| 31鳥取県  | 36      | 80.9     | 24   | 36.1 | 25 | 66.2 |
| 32島根県  | 32      | 82.4     | 23   | 36.2 | 32 | 62.4 |
| 33岡山県  | 33      | 82.2     | 30   | 35.3 | 22 | 67.9 |
| 34広島県  | 19      | 85.6     | 25   | 35.9 | 30 | 64.2 |
| 35山口県  | 40      | 80.4     | 25   | 35.9 | 18 | 70.1 |
| 36徳島県  | 39      | 80.5     | 36   | 33.9 | 23 | 66.8 |
| 37香川県  | 14      | 86.3     | 12   | 39.3 | 6  | 75.4 |
| 38愛媛県  | 43      | 78       | 41   | 31.5 | 36 | 60.2 |
| 39高知県  | 44      | 77.8     | 46   | 28.4 | 38 | 59.8 |
| 40福岡県  | 8       | 89.1     | 5    | 44   | 26 | 66.1 |
| 41佐賀県  | 24      | 84.6     | 20   | 36.3 | 26 | 66.1 |
| 42長崎県  | 46      | 77.1     | 31   | 35.2 | 42 | 57   |
| 43熊本県  | 31      | 83.1     | 29   | 35.6 | 43 | 56.9 |
| 44大分県  | 41      | 79.6     | 32   | 35   | 33 | 61.4 |
| 45宮崎県  | 35      | 81.3     | 40   | 31.7 | 39 | 59.1 |
| 46鹿児島県 | 45      | 77.3     | 43   | 30.9 | 44 | 56.7 |
| 47沖縄県  | 29      | 83.4     | 25   | 35.9 | 46 | 55.1 |

(出典：総務省 令和2年通信利用動向調査より作成)

## 《将来に向けた課題》

人口減少が急激に進む中山間地域を多く抱える本県においては、地域交通・物流の新たな手段として期待される自動運転技術など、急速に進む技術革新をくらしの利便性の維持・向上に積極的に活用していくことが求められます。

産業分野においても、これらの技術を生かして、農林水産業の更なるスマート化や新ビジネスの創出など、生産性向上や競争力強化につなげていくことが重要です。

また、AI等の先端技術やデータ活用を生活や経済活動に実装していくためには、これらの技術を開発・運用できる人材の育成はもとより、県民や事業者等がそれらの技術を理解し、柔軟かつ効果的に活用するための能力を高めていくことが重要です。

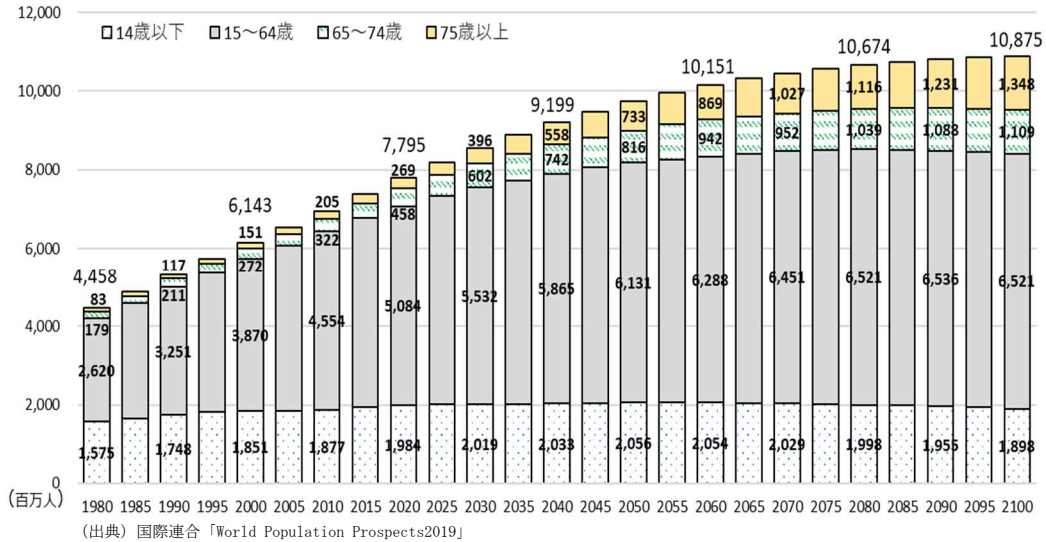
そして、こうした取組を進めていく上で、地域間格差を生まないためにも、5Gをはじめ、今後のbeyond 5Gなど超高速な移動体無線通信や低消費電力で長距離の通信が可能なLPWAも含め、県全域の情報通信基盤の整備を早急に進める必要があります。

デジタル化は手段であって目的ではないことや、私たちの活動のすべてがデジタルで代替できるものではないことに十分留意しながら、誰もがデジタル化の恩恵を実感できる持続可能な社会の実現が求められます。

## 【潮流5】世界の中の日本・宮崎

世界の人口は、人口減少社会に突入した我が国と異なり、2040年には約92億人、2060年には100億人を突破する勢いで増加し続けています。

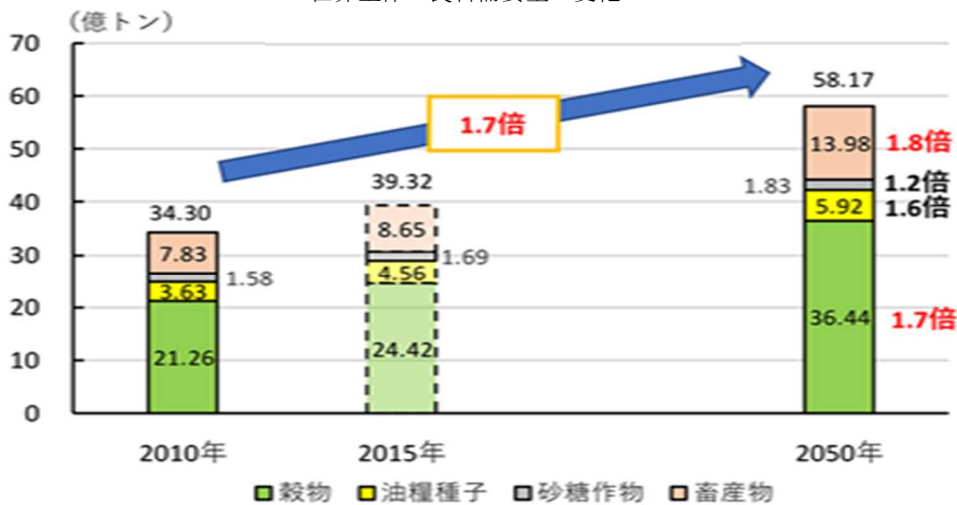
<世界の年齢構成別人口の将来推計>



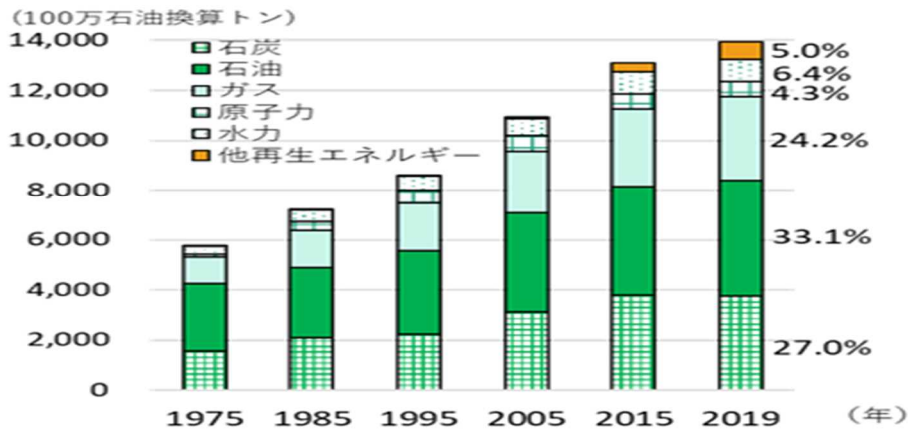
今後、人口増加や低所得国の経済発展に伴う消費の増加に加え、地球規模の気候変動の影響等も相まって、水・食料・エネルギーなど私たちの生活に不可欠な資源が世界的に不足する可能性があります。

また、培養肉や植物由来の代替タンパク質製品(代替肉)といったフードテックの進展のほか、再生可能エネルギーの拡大など食料・資源を取り巻く今後の動向にも注視していく必要があります。

<世界全体の食料需要量の変化>



＜世界のエネルギー消費量の推移＞



(出典) 資源エネルギー庁「エネルギー白書 2021」

世界では、自由貿易を基調として、F T A (自由貿易協定) やE P A (経済連携協定) を通じた経済連携の動きが広がる一方で、サプライチェーンや基幹インフラの脆弱性解消、研究開発強化等による技術・産業競争力の向上などといった経済安全保障の確保が課題となっています。

また、デジタル化の急速な進展を背景に、日米デジタル貿易協定やD E P A (デジタル経済連携協定) が締結されるなど、デジタル経済の広がりも見られ、B t o C - E C (消費者向け電子商取引) 市場規模やE C化率は、今後ますます拡大していく傾向にあります。日本のE C市場規模も拡大傾向にあり、世界第4位の規模となっています。

＜世界のBtoC-EC市場規模 (単位：兆 US ドル) ＞



出所：eMarketer, December 2020 をもとに作成

但し含まないもの：旅行やイベントのチケット、料金支払い関連、税金、送金、フードサービス、ギャンブル等

(出典) 経済産業省「令和2年度 電子商取引に関する市場調査」

＜国別 EC 市場規模 (単位：億 US ドル) ＞



出所：eMarketer, May 2020, Dec 2020 をもとに作成

ただし含まないもの：旅行やイベントのチケット、料金支払い関連、税金、送金、フードサービス、ギャンブル等。また中国は香港を含んだ数字ではない。

<BtoC-EC 市場規模の経年推移>



<物販系分野の BtoC-EC 市場規模及び EC 化率の経年推移>

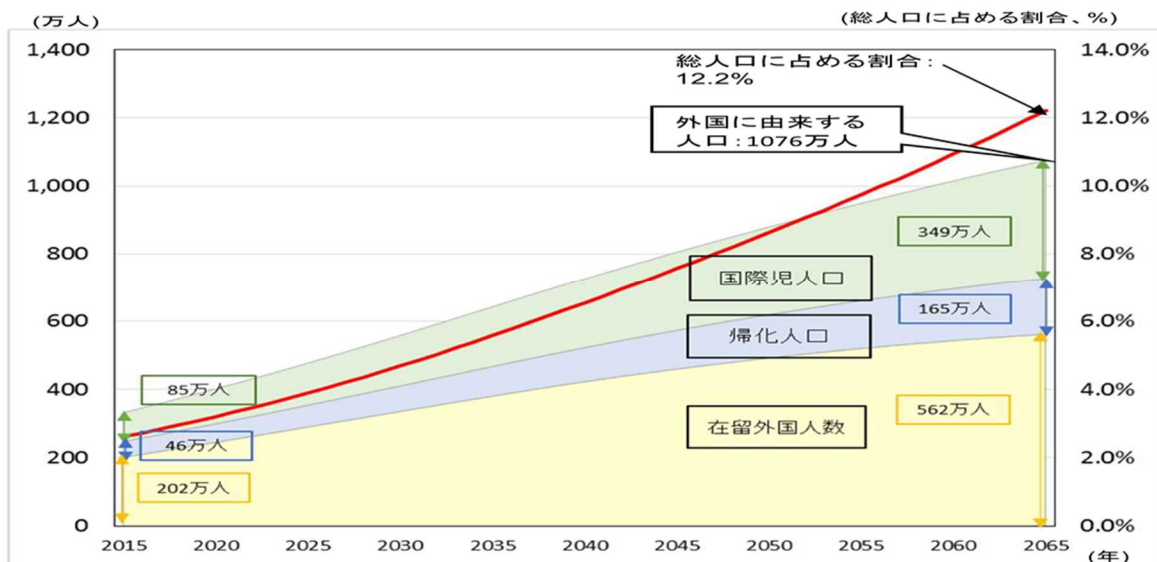


(出典) 経済産業省「令和2年度 電子商取引に関する市場調査」

グローバル化の進展は、人の交流や経済の拡大につながるものの、同時に国際的な地域間競争を激化させるだけでなく、原油価格の高騰や新型コロナウイルス感染症の世界規模の感染拡大が日常生活や経済・観光面に大きな影響を与えたように、様々な局面で直接、地域社会が影響を受ける時代となっています。

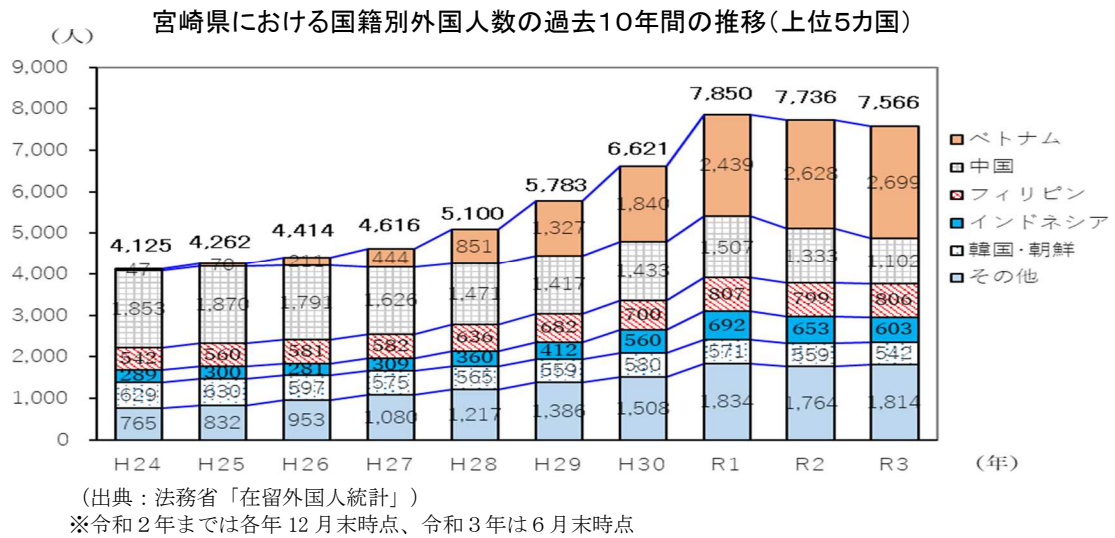
また、我が国における在留外国人数は増加傾向にあり、2065年には、在留外国人に帰化人口等を加えた「外国に由来する人口」は総人口の1割になるという見通しも示されています。

### 外国に由来する人口の推移



(出典：国土交通省「国土の長期展望専門委員会最終とりまとめ参考資料」)





## 《将来に向けた課題》

人口減少の進行により国内市場の縮小が見込まれる中、拡大を続ける世界市場、特に経済的なつながりが強く、成長が続いているアジアを中心として、経済・観光面だけでなく、人材交流の拡大など、その活力を取り込んでいくことがますます重要となります。

また、施設園芸等で使用する燃油や家畜飼料など、生産に必要な資材や原料の多くは、海外からの輸入に依存している状況にあり、世界人口の増加や気候変動、さらには新型コロナウイルス感染症等により、世界の食料需給や貿易の先行きが不透明の中、燃油や穀物の安定確保が課題になるものと考えられます。

これから先、世界の動向が本県の将来に直接影響を及ぼす時代になっていくことを念頭に、新たな技術の積極的な導入や地域資源の有効活用により、基幹産業である農林水産業の強化や国際社会の中でも存在感ある産業づくりが求められます。

加えて、本県においても今後ますます外国人住民の増加や多国籍化が進むと考えられ、多文化共生の地域づくりに向けた対応やグローバルな視点を持った子どもたちを育てていくことも重要となります。

## 第2章 目指す将来像 ～2040年の宮崎県の姿～

スローガンを挿入

### 将来像1 一人ひとりが生き生きと活躍できる社会

先人たちから受け継がれてきた豊かな自然や歴史・文化など本県の魅力や良さに加え、子どもを生み育てやすい、理想のライフスタイルを実現できる環境を整えることで、宮崎に「残る」、「戻る」、そして「移る」方が増え、個々の価値観が尊重されながら活躍できる社会を構築します。

また、宮崎に誇りと愛着を持ち、確かな学力やこれからのグローバル・デジタル社会を生き抜く力を持った子どもたちを育てていくことも重要です。

さらには、文化に触れ親しむことで豊かな情操を育んだり、新たなスキルの習得や学び直しができる仕組みを整えるなど、性別や年齢、障がいの有無などにかかわらず、それぞれの個性や能力を發揮し、一人ひとりが生き生きと活躍できる社会の実現を目指します。

#### (具体的なイメージ)

- 安心して子どもを生み育てやすい環境が整っている。
- 理想の子育てやライフスタイルを実現する場として、都市部からのU I Jターナー者が増えている。
- 子どもたち一人ひとりが確かな基礎学力を身につけ、社会を生き抜く力が育まれている。
- キャリア教育やグローバル人材の育成等により、社会に貢献する資質・能力を身に付け、世界で活躍できる若者たちが育っている。
- 宮崎県内で就職、進学したいと思う若者が増えている。
- 子どもだけではなく、大人も学び直しができる仕組みが整い、生活や仕事の充実につながっている。
- 性別や年齢、障がいの有無などに関わらず、一人ひとりが活躍できる社会になっている。
- 新たなビジネスに挑戦するなど、チャレンジ精神に満ちた個人や企業が増えている。
- 音楽や演劇、美術、食など様々な文化を楽しむ機会が増えている。

## 将来像2 安全・安心で心ゆたかに暮らしを楽しめる社会

集落同士が地域の医療・福祉など生活に不可欠な機能やサービスを相互に補完・連携し合える仕組みづくりや、世界規模の気候変動により激甚化する自然災害や新たな感染症への対応など、様々なリスクに柔軟に対応できる社会を構築します。

また、経済的な豊かさだけでなく、心のゆたかさを保つため、本県ならではの豊かな自然環境を守り、自然と共生する姿を将来にわたって維持していきます。

さらに、暮らしの様々な場面において、デジタルや先端技術などがもたらす利便性を誰もが享受できる一方で、リアル（対面）での他者とのつながりを大事にしながら、県民自らが望む生活スタイルを実現できるなど、安全・安心で心ゆたかに暮らしを楽しめる社会の実現を目指します。

### （具体的なイメージ）

- 地域の福祉・医療体制が充実し、安心して暮らせる社会になっている。
- 一人ひとりの健康意識が高まり、生活習慣病対策や介護予防・認知症予防の取組が地域ぐるみで実践されている。
- ソフト・ハード両面からの災害への対策が充実している。
- 環境にやさしいライフスタイルが定着し、宮崎の自然が守られている。
- 家庭や企業など、地域において太陽光発電などのクリーンエネルギーが身近な存在になっている。
- リノベーションにより空き店舗や空き家などの新たな利用価値が創出され、中心市街地の賑わいの核として利活用が進んでいる。
- 高速道路等の道路整備や港湾、空港整備が進み、交通・物流の利便性が向上している。
- 地域の需要に応じた地域交通サービスが維持されている。

## 将来像3 力強い産業と魅力ある仕事があり、安心して働ける社会

先端技術を活用した新たなイノベーションの創出や生産性の向上によって、本県の強みである農林水産業に加えて、新たな成長産業が県内各地に展開し、地域経済のけん引役として稼ぐ力を高めるとともに、地域内での経済循環も図ることで、県内産業を活性化させていきます。

また、職・住・遊が近接する恵まれた環境の中で、個々の能力や技術を生かした時間に縛られない柔軟な働き方の定着も促していきます。

さらに、全国トップクラスの豊かな食や自然、スポーツ環境など、本県の魅力を生かして、国内外との交流が盛んに行われるようになるなど、力強い産業と魅力ある仕事があり、安心して働ける社会の実現を目指します。



### (具体的なイメージ)

- スマート化を推進することにより、基幹産業である農林水産業の生産性が飛躍的に向上している。
- 県内企業が新たな技術を活用して生産性や付加価値の高い事業を展開し、新たな成長産業が創出されている。
- 時代の変化に応じた新たな需要を獲得できるスタートアップ企業が活躍している。
- 価値観の変化に応じて充実した立地環境が認められ、本社機能や研究拠点を県内に展開する企業が増加し、魅力ある雇用の場が生まれている。
- 一人ひとりの希望や事情に応じてフルタイム勤務にとらわれない働き方（短時間勤務、フレックス）や、副業・兼業・テレワークなど、個人の持っている能力・技術を最大限に発揮できる働き方が実現している。
- 豊かな自然や食、伝統文化など、本県の魅力などを通じて国内外からの観光客が増加し、県内経済が活性化している。
- ゴルフ・サイクリング・サーフィンなどのスポーツやアウトドアでのアクティビティを目的とした観光客が増えている。
- スポーツの全国大会や世界大会、キャンプ・合宿が県内各地で盛んに実施されるとともに、スポーツが食、医療など様々な分野と連携することで、スポーツランドみやぎの新しい魅力が創出されている。

## 第3章 目指す将来像の実現に向けた今後の方向性

私たちが目指す将来像（未来）を実現していくためには、人口減少を前提としながらも、自然や歴史・文化、産業や営みなど本県が有する有形・無形の価値や魅力にこれからの社会に必要な要素を掛け合わせ、さらに新たな価値の創造へとつなげていくことが重要です。

**【宮崎の未来】 = 【独自の魅力・価値】 × 【5つの要素】 = 新たな価値の創造**

### 【未来に必要な5つの要素(キーワード)】

#### 要素1 デジタル・先端技術・イノベーション

技術は日々加速度的に進歩しています。新たな技術をうまく活用することで、距離や場所のハンディキャップ、労働力不足などに起因する本県の地域課題を克服できる可能性が広がります。

このため、私たちには、新しい技術を正しく理解し、仕事や暮らしの様々な場面で積極的に受け入れていく柔軟性が求められます。

また、県外の事例を学び、優れた技術や仕組みを導入することは当然ですが、県内から新たな価値を生み出すイノベーションを起こすことも意識していく必要があります。

#### 要素2 持続可能性（サステナビリティ）

これからは、経済優先でも環境優先でもない、経済と社会、そして環境の調和が求められる時代になります。まさに、豊かな自然の中での営みを大切にしてきた本県が優位性を発揮できる時代です。

また、SDGsが目指す「誰一人取り残さない」社会づくりは、持続可能な県づくりと軌を一にするものですが、これは、特別な行動が求められるのではなく、課題解決に向けた日々の取組の積み重ねがその実現につながることを意味します。

ゼロカーボン社会の実現についても、本県らしいやり方で、ライフスタイルや経済活動を見直していくことが重要です。

#### 要素3 人材力

付加価値の源泉は「資本」から「人材」へと移行しており、今後は、人の力をどれだけ結集できるかが課題解決の鍵となります。

まずは、宮崎で生まれた若者たちが、地域の一員として郷土への誇りや愛着を持ち、宮崎の未来を切り拓く力として成長していくことが重要です。

また、この不確実な時代にあっては、先を見通す戦略性や構想力、主体的・積極的に価値を生み出すチャレンジマインドが求められます。

併せて、若者たちから暮らしたい、働きたいと積極的に選ばれるような魅力ある地域にしていく必要があります。

宮崎が必要とするのは若者の力だけではありません。女性や高齢者、障がい者、外国人など、様々な人々が集い、個性や能力を発揮することで活気が生まれ、新しい価値の創造につながっていきます。

#### 要素4 地域力

今後も人口減少が続く中で地域の営みを維持していくためには、生活に必要なサービスや機能のある程度集約し、効率化していきながら、集落と集落、市町村と市町村、圏域と圏域とが役割を分担し、互いに連携して提供する形へと変わらざるを得ません。

一方で、各地域において、人々がこれまでの自律的・主体的な営みを続けるという視点からは、それぞれの持つ特性や魅力をしっかりと守り伸ばすことで、地域への誇りが生まれ、生活の糧にもつながります。

また、地域の生産物（価値）で外貨を稼ぐ（地産外商）ことに加え、地域の中で積極的に消費する（地産地消）、さらには、地域で必要とされるものを地域で生産する（地消地産）ことにより、外的な変化にも柔軟に対応できる経済・産業構造へと変わっていきます。

#### 要素5 きずな・つながり

私たちの社会は、家庭や学校、職場、地域において、人や組織の関わり合いの中で築き上げられてきたものです。これからも、それぞれの主体がもつ個性や能力などを大切にしつつ、助け合い、補い合うことでよりよい地域を目指すことが重要です。

このため、住民同士のコミュニティや、住民と公的部門の協働、宮崎と県外、海外との交流などを強化していく必要があります。

また、「人の温かさ」が魅力として挙げられることの多い本県でも、デジタル化の進展に伴い実体験や人間関係の希薄化が危惧されるところです。肌で（リアルに）感じられる本県の良さを理解し未来に残すことが求められます。

## 【今後の方向性】

### 1 人口減少を前提とした安心して暮らせる地域社会の維持

- ◎ 買い物や医療など日々の暮らしに必要な機能・サービスを維持していくため、デジタル技術の活用や地域交通の整備を進め、基幹集落と周辺をつなぐ持続可能な交通システムや物流ネットワークを構築します。
- ◎ 市町村の枠を越えて、より広い圏域で連携し、医療、教育、地域交通など暮らしに必要な機能や資源を融通し合える体制づくりを推進します。
- ◎ 行政手続のオンライン化など、デジタル技術を積極的に活用し、県民がいつでもどこからでも迅速に行政サービスを楽しむ仕組みを構築します。
- ◎ あらゆる分野でデジタル化が進展する中、県民が情報や ICT を身近なものとして受け入れられるよう、情報格差の是正に取り組みながら、高速・大容量の情報通信環境やデータ連係基盤等の整備・運用に取り組みます。
- ◎ 大規模災害時に緊急輸送の重要な役割を担う道路等の公共インフラや防災拠点となる公共施設等の計画的な耐震化対策を実施し、利用者の安全や災害時に求められる施設機能の確保を図ります。
- ◎ 社会情勢や地域のニーズの変化に応じて、老朽化が進む公共施設等の更新・統廃合・長寿命化等を計画的に行い、財政負担の低減化・平準化や公共施設等の最適な配置を図ります。
- ◎ 地域課題解決に向けて、民泊やカーシェアなどの空間・モノの有効活用だけに限らず、時間や人、スキルといった無形の資産などを地域住民や遠隔にいる者同士が共有し、利用できる仕組みづくりに取り組みます。
- ◎ 脱炭素社会の実現に向けて、豊富な太陽光やバイオマスなどを活用した環境負荷が少ない再生可能エネルギーの導入拡大を進めるとともに、エネルギーの地産地消の推進にも取り組みます。
- ◎ 将来的な地方移住に加え、地域課題の解決に向けて、交流人口、関係人口の裾野の拡大を図りながら、宮崎を愛してくれるファンづくりに取り組みます。
- ◎ 新たな感染症や未知のウイルスへの対応として、緊急時の医療提供体制の構築や県民の感染症に対する危機意識の醸成など、県民の命と健康を守

る体制づくりを推進します。

- ◎ 遠隔医療や介護ロボットなど、先端技術を取り入れながら、現場で働く医師や介護職員などの負担を軽減しつつ、医師の偏在是正など対面での診察やケアも充実した医療・福祉体制の構築に取り組みます。

## 2 くらしを支え、未来を拓く産業づくり

- ◎ 産学金労官で連携しながら、日々進歩する科学技術等を活用した次世代を担う付加価値の高い新ビジネスの創出や、創業・起業に踏み出そうとする意欲的なスタートアップ企業等が果敢にチャレンジできる環境を整えます。
- ◎ 農林水産物を核としたフードビジネスや、温暖で快適な気候と充実した施設を活用したスポーツランドみやぎなど、本県の豊富な地域資源や強みを生かした稼げる産業の振興や県内企業の育成に取り組みます。
- ◎ 県内企業相互の連携強化や取引拡大、県産の商品・サービスの県内消費の増加、さらには、地域に必要とされるものを地域で生産することにより、地域の経済循環を高める取組を推進します。
- ◎ 今後市場拡大が見込まれる海外に向けて、農林水産物や加工食品を中心とした県産品の需要を開拓するとともに、県内企業の海外展開や経済交流の拡大に取り組みます。
- ◎ 産業のデジタル化を支えるデジタル人材の育成・確保を図るとともに、女性や障がい者の雇用や高度な知識・技能をもつ外国人材の受入れを促進することで、多様な人材の活躍を推進します。
- ◎ 社会人のキャリアアップなど、学校教育を終えた後でも必要な知識や技術を習得できるよう、大学等と連携を図りながら、「学びの機会」を提供するリカレント教育を推進します。
- ◎ 就労意欲の高い高齢者が年齢にとらわれることなく、個々の能力に応じて自分らしく安心して働くことができる仕組みづくりを促進します。
- ◎ 県民や事業者が社会・経済・環境の持続可能な発展の重要性を共有し、事業者の持続的な成長や市場競争力強化を図るサステナビリティ経営を推進します。
- ◎ ひと・モノの流れを活発化し、国内外の活力を呼び込むための交通・物流ネットワークのより一層の充実を図ります。

- ◎ 産業の活性化や賑わいの創出に向けて、観光資源に磨きをかけ、ニーズに応じた魅力を引き出すことで、県内外の観光客が感動する観光地域づくりを推進します。

### 3 人生を豊かに過ごせる地域づくり

- ◎ 充実したスポーツ施設を生かし、誰もが生涯にわたって運動やスポーツに親しみ、生きがいや健康を実感できる機会を創出するとともに、豊かな自然の中で、サイクリングやサーフィン、トレッキングなど、アウトドア活動を楽しむことのできる環境づくりを推進します。
- ◎ 地域の祭りやイベントなど、人々が集い、地域コミュニティを育みながら様々な活動が展開されるよう、車中心からひと中心の空間への転換を促す「歩いて楽しめる居心地の良いまちづくり」を推進します。
- ◎ 神楽や神話など長い歴史と豊かな風土に培われた宮崎ならではの文化資源を生かし、地域ごとに特色ある文化活動・交流を推進することで、文化が暮らしの中で息づき、身近に感じることのできる地域づくりに取り組みます。
- ◎ 先人たちが世代を超えて守り、育んできた、豊かな自然や田園風景等を観光や教育活動等に活用することにより、その価値を再認識することで、地域における持続的な自然環境保全の取組を促進します。
- ◎ 地域の新たな魅力や価値の創造に向けた県民や企業、NPO、自治会など多様な主体との協働による地域づくりを推進します。

### 4 将来の人口安定化に向けた社会づくり

- ◎ 結婚・出産・子育てに幸福感や充実感を得られるように、出会いから結婚までの相談支援や安心して妊娠・出産できる医療体制の構築をはじめ、柔軟な働き方の推進や男性の家事・育児への参画拡大など、ライフステージに切れ目なく対応する支援体制づくりに取り組みます。
- ◎ 豊かな自然や食、文化、子育てしやすい住環境といった宮崎の暮らしやすさや国内外で活躍する県内企業の魅力について、特に若い世代や女性に対する情報発信を充実するなど、若者や女性の県内就職・県内定住に向けた取組を進めます。

- ◎ テレワークやワーケーションなど、時間や場所を有効に活用できる柔軟な働き方に着目したデジタル環境の整備を進めるとともに、地方での暮らしに関心を持つ人々へ情報発信を行うことで、都市部から県内への移住・U I Jターンを促進します。
- ◎ 子どもたちが進学や就職で県外へ出ても、生まれ育った地域に貢献したい、再び県内へUターンして働きたいという思いを抱くように、学校・地域・家庭が連携し、宮崎についての理解を深め、郷土愛を育むふるさと教育を推進します。
- ◎ デジタル活用能力や語学力などこれからの人材に求められる能力のほか、地域課題の解決や新ビジネスの創出につながるチャレンジ精神など、自己実現へと導く教育を推進します。