

みやぎきの食の魅力発信・販路開拓業務（メディアプロモーション及びイベント等開催）委託に係る質問に対する回答

	質問内容	回答
1	実施要綱の「提出書類」⑤業務実績 ⑥発信実績のご提出の仕方について、様式等なにかきまりはございますか？それとも任意のご提出で宜しいでしょうか。	ご提出いただく書類に様式等の指定はございません。
2	仕様書の「3業務内容」に記載の「※ 企画提案時点では、5点程度の食の魅力を掘り起こすこと。」について、「5点」とは何を指しますでしょうか？（素材でしょうか？商品でしょうか？）	農畜水産物及び加工品、料理、飲食店などから本県の食の魅力を5点掘り起こしてください。
3	昨年も同事業を実施している場合、実施内容、実績（プロモートにより得られた露出・イベントにより開拓できた販路の例など）	<p>【R5実施内容】</p> <p>○メディアプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレスリリース配信 ・メディアキャラバン ・メディア向けの試食会 ・本県食材を使ったレシピ動画の作成 ・ECサイトへの宮崎県特設ページ開設・販売 など <p>○首都圏でのイベント開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般消費者向け県産品販売イベント ・食に関心の高い方向け体験型イベント <p>【実績】</p> <p>メディアプロモーションについては、上記の取組や日々のプロモーション活動を通じて、全国的に知名度の高いテレビ番組や、webメディア等への露出を獲得しました。</p> <p>また、首都圏でのイベント開催を通じて、県産品の認知度向上や宮崎の食のファンづくりに取り組みました。</p>
4	本事業におけるKPIがございましたらご教示ください	本事業のKPIについては、昨年度同様、メディアプロモーションによるPR効果（広告換算）100,000千円、イベント参加者数1,500人と設定しております。
5	昨年のKPIをご教示いただけますと幸いです。	
6	イベント実施時、生産者・加工者への声かけは貴庁にご協力いただくことは可能でしょうか。	可能な範囲で協力いたします。
7	下記について現時点で決まっているものがあれば実施タイミングや内容を教えてください。 ・県が首都圏等で実施する食関連イベント ・首都圏での宮崎県フェア ・宮崎県が実施する他のフェア ・新宿みやぎ館KONNE関連のイベントフェア	<p>今年度、宮崎県が関わる首都圏での食関連フェア等の概要は現時点で次のとおりです。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 「へべす」の飲食店フェア（8～9月頃） 2 「完熟きんかん」及び「日向夏」の飲食店フェア（1～3月） 3 小売店と連携した旬のみやぎきブランド農産物フェア（主に1～3月,JA宮崎経済連が主体） 4 「ホテルメトロポリタン川崎」と連携した宮崎フェア（1～3月） 5 「こだわりや」と連携した自然派食品のフェア（2月） 6 新宿みやぎ館KONNEでの農産物・食品フェア（通年・多数。例：マンゴー、椎茸、新米、へべす、金柑、日向夏、焼酎等）
8	再委託先について、何か制限はありますか。（再委託先数や支払額の上限など）	基本的に再委託は禁止しており、あらかじめ県が承認した場合のみ例外的に認めることとしております。再委託する場合は、再委託先や再委託する内容等を県と協議の上決定します。
9	宮崎県の食の魅力発信において貴庁が課題に感じている点（昨年の実施事項からの課題点や、それ以前から感じている課題点）	本県には、質の高い農畜水産物及び加工品等が豊富にある一方で、全国的な知名度は低いため、メディアプロモーションやイベント等を通じて認知度を向上させることや、本県の食の固定ファンを増やすことで継続的な購入・取引につなげることが課題だと考えています。

みやぎきの食の魅力発信・販路開拓業務（メディアプロモーション及びイベント等開催）委託に係る質問に対する回答

	質問内容	回答
10	ベンチマークにしている他の自治体の活動はありますか	特にありません。
11	ローカルフードプロジェクトのプロモーションについては、どのプロジェクトをどのタイミングでプロモートするかも提案に含みますか？ 含む場合、今年度中にローンチ予定の商品や活動項目のスケジュールをご教示ください	みやぎきローカルフードプロジェクト（LFP）のプロモーションについては、プロジェクト毎のプロモート時期の提案は含みません。