

SNSを活用したみやぎきの魅力動画発信について

秘書広報課広報戦略室

1 目的

県内外の様々な方々に宮崎の魅力を伝えるため、新たなYouTubeチャンネルを開設し、併せて当該動画のダイジェスト版をTikTokで配信するなど、様々なSNSを活用した情報発信を行っていく。

この取組が宮崎に関心を持ってもらうきっかけの1つとなり、県公式LINE(友だち登録の増加)、県ホームページ等の既存広報媒体への誘導など、県政情報へのアプローチの機会を広げることで、これまで情報が届きにくかった方々にも効果的な広報を図っていく。

2 動画内容

宮崎の魅力全般(物産、観光、文化、移住・定住、ニュース、イベント、就職、子育て、教育、医療など)

3 配信媒体

YouTubeアカウント「みやぎきひなたch(みやひなch)」



4 配信頻度

月4本程度

5 5月の動画配信

- (1) タイトル：宮崎の魅力調査！宮崎県民に聞いた「みやぎきの好きなおところはどこ!？」
※プレゼント企画あり！宮崎県公式YouTubeチャンネル「みやぎきひなたチャンネル(みやひなch)」開設！

配信日：5月15日(月)

* プレゼントは、県公式LINEより配信されるURLから応募できる。

- (2) タイトル：右左どっち？県産農畜産物で料理対決！

配信日：5月15日(月)

- (3) タイトル：宮崎観光巡り～日向～ *タイトル仮

配信日：5月下旬

- (4) タイトル：宮崎を食べ尽くせ！「ニシタチ」巡り旅 *タイトル仮

配信日：5月下旬