

地域就職氷河期世代支援加速化交付金を活用した事業の達成状況について

1 宮崎県就職氷河期世代活躍応援事業の成果

(1) 地域プラットフォームの運営

県央、県北及び県西の3地域において、就職氷河期世代のうち社会参加に向けた支援を必要とする方への支援に関わる担当者レベルのプラットフォームを令和4年3月10日付けで設置。

第2回県央地域プラットフォーム会議を令和4年9月27日、県北地域及び県西地域プラットフォーム会議を令和4年10月4日にオンラインで開催し、地域プラットフォームに保健所が加入することなどによる設置要綱の改正の伝達や事例検討・共有を行った。

第3回県北地域及び県西地域プラットフォーム会議を令和5年3月1日にオンラインで開催し、市町村プラットフォーム設置、ひきこもりの方の居場所の設置、関係機関の連携について情報を共有した。また、県西地域については事例検討を行った。県央地域プラットフォームについては、書面で開催。

当プラットフォームについては、厚生労働省により設置するよう通知されていたひきこもり支援関係の市町村プラットフォームの広域設置の位置づけとしている。

(2) SNSを活用したワンストップ相談体制の整備

相談内容に応じて適切な支援が受けられる既存の相談窓口を紹介するLINEアカウントを令和2年12月に開設し、引き続き運用を行っている。

〈実績〉

友達登録者数：150名（3月末現在） ※支援機関の関係者も含む。

相談件数：276件（R4.4.1～R5.3.31）

※やりとり1往復で1件・本人からの相談のみカウント

(3) 就職氷河期世代の活躍応援に向けた機運の醸成

ひきこもり8050問題や就職氷河期世代の現状について県民の理解促進を図るセミナーを令和4年11月9日にメディキット県民文化センターで開催。134名の参加実績であった。

タレントの山田ルイ53世氏の講演や、宮崎大学教授・TSUNAGU(株)代表取締役・エンラボカレッジ宮崎のアシスタントマネージャーと利用者（ひきこもり経験者）・宮崎県「楠の会」関係者で「地域 みんなでつくる自分らしく生きられる宮崎のつくりかた」と題したパネルディスカッションを実施した。

(4) マッチング機会の提供

就職氷河期世代で就職や転職を希望される方と県内企業とのマッチング会を開催するとともに、受入企業の開拓及び求人情報等の情報発信、支援対象者の掘り起こし、支援対象者及び企業の相談対応により、支援対象者の正規雇用を促進した。

〈マッチング会の実績〉

日程	会場	出展企業	参加者
令和4年9月10日	イオンモール宮崎	15社	38名
10月29日	都城市総合文化ホール	6社	8名
11月26日	延岡市中小企業振興センター	8社	11名
令和5年1月29日	宮交シティ	15社	35名

〈その他の事業実績〉

求人開拓数（求人受理数）：58社（実数）、求人件数351件

求人へのエントリー数：215件

支援対象求職者掘り起こし数：166人（実数）

求職者相談対応：7名

企業相談対応：延べ152社

就職内定者数：29名（正規20名、非正規9名）※支援対象外年齢の者を含む

(5) ひきこもりサポーター養成研修の実施

社会参加に向けて丁寧な支援を必要とする方の支援を行うため、ひきこもりサポーターの養成研修を実施。令和5年1月30日開催。参加者55名。

〈KPIの達成状況〉

指標名	目標値	実績
本事業の実施による就職決定者数(非正規雇用を含む。)	50人	53人(※1)
就職氷河期世代を積極的に受け入れる企業数	40社	65社(※2)

※1 マッチング支援事業の就職決定者数及び関連事業の就職決定者数

※2 マッチング支援事業での求人掲載及びマッチング会参加企業実数

2 ひきこもり実態把握・情報発信事業の成果

宮崎県ホームページにおいて、別途掲載済み（2023年6月7日付）

- 「令和4年度宮崎県ひきこもり等に関するアンケート調査結果について」

<https://www.pref.miyazaki.lg.jp/shogaifukushi/kurashi/shogaisha/20230602154149.html>

3 のべおか就職氷河期世代支援事業の成果

就職氷河期世代を積極的に受け入れる企業 16 社の情報や就職氷河期世代が活躍する姿のほか、就労支援機関の情報等を動画も交えて取りまとめた電子書籍「のべおか就職応援マガジン Vol. 5」を作成し、市ホームページにおいて発信している。

また、主要な情報を集約し、電子書籍への誘導ツールとして活用できる紙媒体の概要版を作成し、関係機関等に設置、配布している。

延岡市ホームページ：

<https://www.city.nobeoka.miyazaki.jp/soshiki/45/2623.html>

〈K P I の達成状況〉

指標名	目標値	実績
就職氷河期世代を積極的に受け入れる企業数	10 社	16 社

4 地域産業人材育成支援事業の成果

IT 人材を育成するとともに宮崎市内の IT 企業と求職者のマッチングを図るため、11 月 5 日(一般求職者向け、補助対象外)及び 11 月 6 日(就職氷河期世代向け、補助対象)に下記の構成でイベントを開催。

- ① 業界コンサルタントが本音で語るセミナー
- ② 宮崎市の IT 企業を知る。(企業紹介及びマッチング会)
- ③ IT 仕事体験グループワーク

〈事業実績〉※就職氷河期世代向け(35～54 歳対象)に開催した 11 月 6 日分のみ抜粋。

- ・ IT 業界セミナー参加者 4 人
- ・ 市内 IT 企業紹介 3 社 参加者延べ 9 人
- ・ IT グループワーク参加者 0 人

〈K P I の達成状況〉

指標名	目標値	実績
① 就職氷河期世代対象コースに参加した者	10 人	4 人
② マッチング支援により就業できた就職氷河期世代の人数(非正規雇用を含む)	5 人	1 人
② KPI②のうち正規雇用者数	3 人	0 人

5 女性の活躍推進事業の成果

企業に対し、女性の活躍推進や就職氷河期世代の雇用に関する施策や取組に関するセミナーを開催し、女性の雇用を促進する。また、就職していない若しくは正規社員を希望する女性を対象に、ライフプランやスキルアップに関するセミナーを開催し、女性等の雇用に前向きな企業とのマッチングを支援するため、下記の構成でイベントを開催。

- ① 企業向けセミナー
- ② 求職者向けセミナーとマッチング会

〈事業実績〉

- ① 企業向けセミナー () 参加企業数
12/13 (4社)、12/26 (29社)、1/20 (13社)
- ② 求職者向けセミナー&マッチング会 () 就職氷河期世代数
1/16 セミナー 8人(6人) マッチング会 1人(0人)
1/17 セミナー 3人(2人) マッチング会 1人(1人)
マッチング会参加者2人のうち就職決定者数は0人
マッチング会…2日間で15社参加

〈KPIの達成状況〉

指標名	目標値	実績
スキルアップセミナーに参加した女性のうち就職氷河期世代の人数	27人	8人
セミナーやマッチング支援に参加した就職氷河期世代の女性が就職した人数(正規雇用)	3人	1人
企業の人事担当者セミナー参加企業において、就職氷河期世代の女性を雇用した人数(正規雇用)	3人	0人