

## 令和5年度宮崎県エイズ・梅毒 予防・検査普及キャンペーン事業 企画・運營業務委託仕様書

### 1. 業務の目的

本事業は、毎年新規報告が続いているエイズや近年急増している梅毒等の性感染症の予防を推進するとともに、まん延防止を図ることを目的としている。

H I V感染者およびエイズ患者は、若年層から中高年層まで幅広く、そのうち約70%を男性同性間性的接触によるH I V感染が占める。このため、若年層から中高年層に広くエイズに関する知識を普及するとともに、個別施策層であるMSM（男性間で性的接触を行う者）を対象に、より効果的なエイズ予防の普及啓発が必要である。

また、検査による早期診断がその個人の早期治療及び社会においては感染の拡大防止につながるため、検査普及の啓発も必要である。

更に、梅毒の発生届出件数が令和4年は過去最多であり、20～50代男性、20代女性の届出が多い。また、男性の約3割は性風俗産業利用歴が、女性の約2割は性風俗産業従事歴があり、梅毒などの性感染症に関する正しい知識や検査の普及啓発が必要である。

### 2. 業務の名称

令和5年度宮崎県エイズ・梅毒 予防・検査普及キャンペーン事業

### 3. 委託期間

契約の日から令和6年1月31日まで

※事業実施については、契約の日から令和5年12月31日まで

### 4. 業務委託の内容

(1) エイズと性感染症（特に梅毒）の正しい知識と感染予防についての効果的な普及啓発及びエイズ・性感染症検査の重要性についての啓発の企画並びに運営一式。詳細については、下記ア～エ及び、別紙1、別紙2を参考にすること。

以下に示す内容以外に効果的な方法があれば提案すること。

ア テレビCM、街頭ビジョン、SNS（Instagram、Twitter、YouTube、マッチングアプリ等）、TVer等メディアを活用した広告等により、下記「(2) ターゲット」の目に届くよう啓発を行うこと。

イ ポスターやリーフレット、ステッカー等関連グッズの作成、配布による啓発を行うこと。グッズ等には県啓発サイトへのリンクを掲載し、啓発サイトを見てもらえるようにすること。

作成物

- ・ポスター大、リーフレット、ステッカー、ポケットティッシュ等  
⇒エイズや性感染症の知識や発生状況、感染対策など県民に広く正しい知識が伝わるような内容にすること。
- ・ポスター小、コンドーム等  
⇒特に感染のハイリスク者である個別施策層（MSMや性風俗産業従事者・利用者等）を中心に配布することを想定。エイズや性感染症に関心を持ち、かつ、検査の必要性を感じられるような内容にすること。

ウ エイズ・性感染症の知識・感染予防に関して、動画を制作し、啓発を行うこと。

作成物

- ・ 5分程度の動画

⇒啓発イベント会場や、保健所等での検査結果待ちの間などに見てもらうことを想定。エイズや性感染症に関心のある人がより知識を深められ、最後まで見てもらえるような内容、構成にすること。

- ・ 15～30秒程度のダイジェスト版動画

⇒SNSや啓発グッズ等から見てもらうことを想定。エイズ・性感染症に関心がない人が関心を持つきっかけになるような内容、構成にすること。

エ 啓発イベント等を開催し啓発を行うこと。

イベントの開催にあたっては、集客力が見込まれるような場所・広報を行うこと。

- ・ 土日開催の街頭キャンペーン（宮崎、都城、延岡市の商業施設等）

世界エイズデー（12月1日）に合わせて開催。

リーフレットやポケットティッシュの配布など、幅広い年齢層に対して正しい知識の普及啓発を図る。

- ・ 金土夜開催の街頭キャンペーン（宮崎、都城、延岡、日向、日南市の繁華街等）

梅毒・HIV医療機関検査事業<sup>\*</sup>の実施に合わせて開催。

<sup>\*</sup>9月・12月に医療機関にて梅毒・HIVの無料匿名検査を実施する事業。

ポケットティッシュやコンドームの配布など、特に個別施策層に対し、検査の必要性の普及啓発を図る。

## （2）ターゲット

- ・ 県内の若年層から中高年層までの幅広い年齢層
- ・ 個別施策層（MSMや性風俗産業従事者・利用者、20～50代男性、20代女性）

## （3）内容・構成

ア 宮崎県の感染状況や検査相談窓口等の現状を含めること。

例：宮崎県は新規のエイズの報告が続いている、梅毒の報告件数が急増している、保健所で検査相談ができる、9月、12月は医療機関でも検査できる 等

イ 県民一人ひとりがエイズ・性感染症を身近な課題と捉え、正しい知識の習得や受検行動に繋がるようなものにする。

- ・ エイズ・性感染症の知識を正しく理解できるよう、分かりやすい内容にすること。

例：感染経路（HIVは社会生活の中では感染しない）、症状、エイズ以外の性感染症は治療によりほとんどが完治する、エイズも治療薬がある、エイズは適切な治療により他人への感染を防ぐことができる 等

- ・ 検査の重要性を認識してもらえる内容にすること。

例：無症状のこともある、無症状のまま他人に感染させる可能性がある、放置しておくとも重症化する場合がある、胎児や出産後の児に感染させてしまう場合がある、検査は血液検査でできる、早期発見が重要である 等

ウ 企画及び運営に当たっては、別添「エイズ広報を行う場合の留意事項」に基づいた内容とすること。

#### (4) 啓発方法

- ・幅広い年齢層への啓発

⇒大型商業施設やコンビニ、各事業所、教育機関、行政等での啓発

ポスター大やリーフレット、ステッカー、ポケットティッシュ等の配布・掲示により、  
広報ターゲットが目にする機会を増やす。(まずは関心を持ってもらうイメージ)

- ・個別施策層への啓発

⇒LGBT団体や風俗営業や性風俗関連特殊営業、社交飲食業等への啓発

ポスター小、ステッカー、ポケットティッシュ、 Condom等 の配布・掲示により、  
広報ターゲットが目にする機会を増やす。

(ポスターを掲示するハードルが下がるよう、小さめのポスターを想定。

ポケットティッシュや Condom など小さいノベルティを配布することで、手元に情報を持ってもらいやすくするイメージ)

上記の他に より効果的な方法があれば提案すること。

#### 5. 実績報告書

受託者は、業務完了後直ちに、実績報告書(収支決算書類を含む)を委託者に提出して承認を得ること。

また、作成した動画や使用したイラスト、写真等の素材は、以下のとおり県に提出すること。

- ・DVDプレーヤーで再生可能な形式で動画を納めたDVD-ROM等 1枚
- ・SNS等でアップロード可能な形式で動画を納めたDVD-ROM等 1枚
- ・使用したイラスト、写真、動画等の素材を記録したCD-R等 1枚

#### 6. 成果品等の納入場所

〒880-8501 宮崎市橘通東2丁目10番1号

宮崎県福祉保健部感染症対策課

電子メール: kansensho-taisaku@pref.miyazaki.lg.jp

#### 7. その他

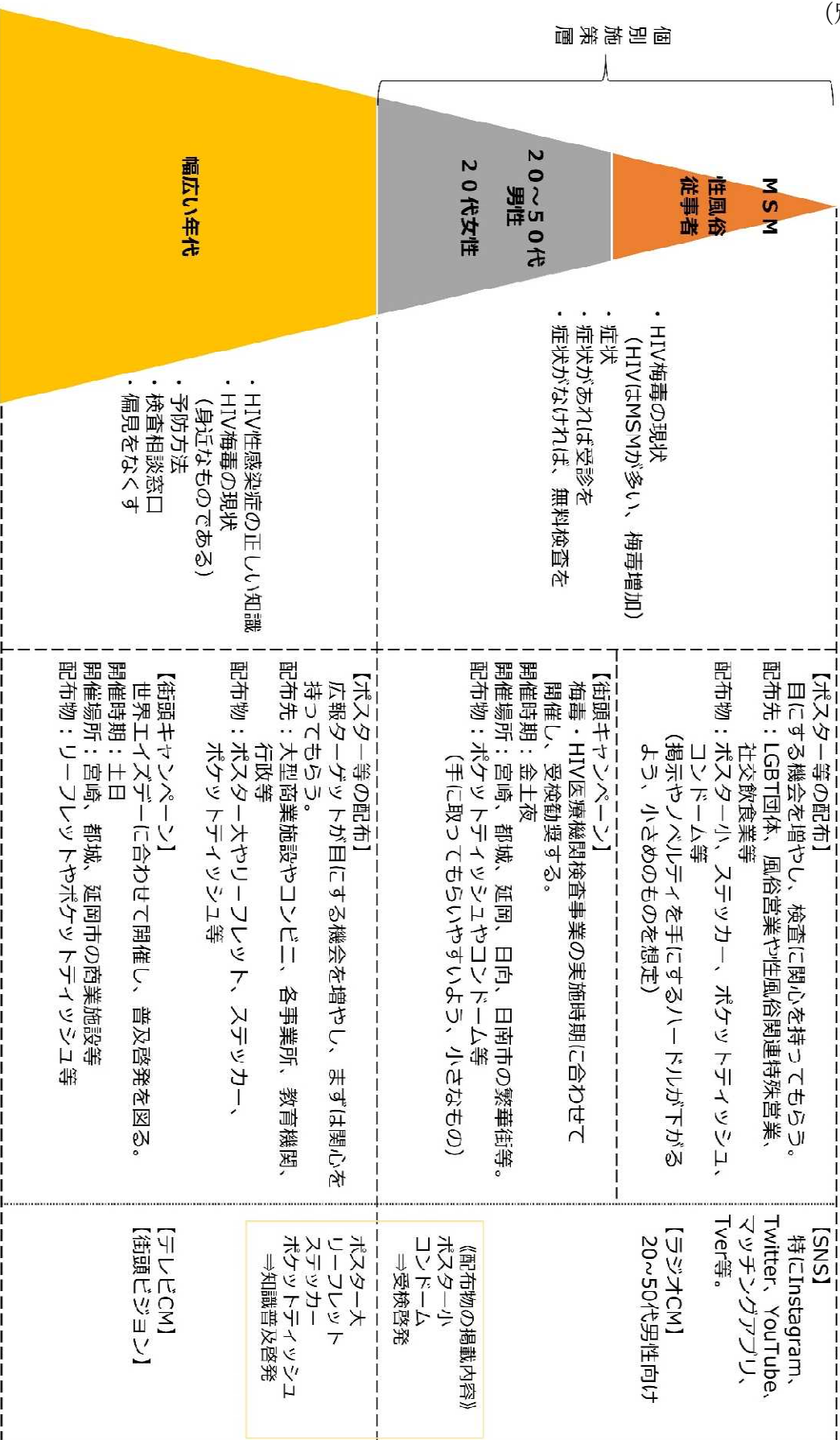
- (1) 目的に沿った広報効果、教育効果及び集客力の高い内容とすること。
- (2) 費用対効果、法令遵守、個人情報保護等に配慮すること。
- (3) 県において、必要なデータ等の提供を行う。
- (4) この業務に関する制作物の権利の一切は、すべて宮崎県に帰属するものとする。
- (5) 業務実施にあたっては、県と十分に連絡を取りながら行う。
- (6) 本仕様書について疑義が生じた場合、又は定めのない事項については、別途協議する。

(別添)

## エイズ広報を行う場合の留意事項（不適切な表現等）

患者・感染者を傷つけたり、差別や偏見を助長するような表現は避ける

- (1) エイズ撲滅、エイズ抑圧、エイズ根絶  
「エイズ克服」「エイズまん延の防止」「エイズストップ」「患者・感染者に対する差別と偏見の解消」という表現が望ましい。
- (2) エイズをたたきのめす、やっつける  
患者・感染者を排除しようとするイメージを与えるため避ける。
- (3) エイズ汚染、エイズ禍、ウイルスをまき散らす  
患者・感染者が社会を汚しているというイメージを与えるため避ける。
- (4) 理性ある行動をとるべき、節度ある行動をとるべき  
患者・感染者は理性や節度がないというイメージを与えるため避ける。
- (5) ハイリスクの人、エイズ多発国の人、エイズ先進国  
危険なのは人ではなく、ハイリスクな行動。
- (6) （発病すれば）必ず（100%）死ぬ  
死は誰に対しても等しく起きる現象であり、エイズ特有のものではない。  
（エイズ＝死という概念そのものが誤り。）。  
また、最近では治療方法・治療薬の向上等により慢性疾患的な意味合いも強い。
- (7) エイズの恐怖・魔の手、忍び寄るエイズ  
いたずらに恐怖心をあおる表現は避ける。
- (8) ホモ（正確にはホモセクシュアル）  
蔑称として使われることが多いため避ける。  
男性同性愛者又はゲイであれば適切。
- (9) レズ  
蔑称として使われることが多いため避ける。  
女性同性愛者またはレズビアンであれば適切。



(別紙2)

| ア メディア                                    | 広告期間等         |
|---|---------------|
| SNS (Instagram、Twitter、YouTube、マッチングアプリ等) | 9～12月のうち、3か月間 |
| ラジオCM                                     | 1～2本/日×10週    |
| 大型ビジョン広告                                  | 9～12月のうち、3か月間 |
| テレビCM                                     | (15秒×週5本×10週) |
| Tver                                      | 9～12月のうち、3か月間 |

| イ 資材           | 作成数       |
|----------------|-----------|
| ポスター大          | 約2,500 枚  |
| リーフレット         | 約20,000 枚 |
| ステッカー          | 約25,000 枚 |
| ポケットティッシュ      | 約15,000 個 |
| コンドーム(受験啓発の内容) | 約15,000 個 |
| ポスター小(受験啓発の内容) | 約10,000 枚 |

| 配布先                        | 配布資材                                  | 店舗数概数 |
|----------------------------|---------------------------------------|-------|
| 店舗型性風俗特殊営業(ソープランド等)        | ポスター小、<br>ポケットティッシュ<br>ステッカー<br>コンドーム | 20    |
| 無店舗型性風俗特殊営業(派遣型ファッションヘルス等) | ポスター小<br>ポケットティッシュ<br>コンドーム           | 315   |
| 映像送信型性風俗特殊営業               | ポスター小<br>ポケットティッシュ<br>コンドーム           | 1     |
| 店舗型・無店舗型電話異性紹介営業(テレホンクラブ等) | ポスター小<br>ポケットティッシュ<br>ステッカー<br>コンドーム  | 5     |
| 深夜酒類提供飲食店営業(バー等)           | ポスター小<br>ステッカー                        | 4000  |
| 接待飲食等営業(キャバレー、喫茶店等)        | ポスター小<br>ステッカー                        | 1000  |
| 遊技場営業(マージャン店等)             | ポスター小<br>ステッカー                        | 150   |
| 特定遊興飲食(ナイトクラブ等)            | ポスター小<br>ステッカー                        | 5     |
| ラブホテル等                     | ポスター小<br>ステッカー<br>ポケットティッシュ<br>コンドーム  | 150   |

| 配布先           | 配布資材                                  | 店舗数概数 |
|---------------|---------------------------------------|-------|
| LGBT団体        | ポスター大<br>リーフレット<br>ポケットティッシュ<br>コンドーム | 1     |
| 理美容室          | ポスター小<br>ステッカー                        | 4300  |
| インターネットカフェ    | ポスター大<br>ステッカー<br>ポケットティッシュ           | 15    |
| カラオケ          | ポスター大<br>ステッカー                        | 30    |
| 大学、専門学校       | ポスター大<br>ステッカー                        | 45    |
| 高校            | ポスター大                                 | 51    |
| 商業施設(イオン、アミュ) | ポスター大<br>ステッカー                        | 8     |
| コンビニ          | ポスター大                                 | 435   |
| 市町村           | ポスター大<br>リーフレット<br>ポケットティッシュ          | 26    |
| 保健所           | ポスター大<br>リーフレット<br>ポケットティッシュ<br>コンドーム | 9     |
| バス(営業所、車内掲示)  | ポスター大<br>ステッカー                        | 13    |
| 駅(有人)         | ポスター大<br>ステッカー                        | 12    |
| タクシー(車内掲示)    | ステッカー                                 | 62    |
| 警察署、免許センター    | ポスター大                                 | 16    |
| 医療機関          | ポスター大<br>リーフレット<br>ステッカー              | 889   |
| 薬局            | ポスター大                                 | 597   |

| エ イベント                                | 配布資材                | 配布数        |
|---------------------------------------|---------------------|------------|
| 金土夜の街頭キャンペーン<br>(宮崎 都城 延岡 日向 日南の繁華街等) | ポケットティッシュ<br>コンドーム  | 500<br>500 |
| 土日開催の街頭キャンペーン<br>(宮崎 都城 延岡の商業施設等)     | リーフレット<br>ポケットティッシュ | 500<br>500 |