

令和5年度

主催／宮崎県

東京・大手百貨店フェア

“コロナ後の回復”
“インバウンド”で
賑わっている！

参加者『追加募集』！！

東武百貨店・池袋店「宮崎催事／8階」の参加者募集！

宮崎県では、コロナ禍で県産品をPR・購入してもらう機会が減少している中、大手百貨店でのフェア開催を通じて、県産品の魅力を発信し、認知度向上と販路開拓・拡大に向けた支援として「大手百貨店等フェア展開事業」を実施いたします。

本事業は、積極的に大手百貨店などへの販路開拓に意欲のある県内事業者様を対象に、催事での成功は勿論のこと、当該店舗での定番化をフォローして、百貨店等での販路開拓を支援するものです。

この度、本事業の参加事業者を募る参加条件・要領・申込方法お知らせする運びとなりました。催事・販路開拓を考えている方、大手への販路がなかなか広がらない方など、ぜひ御参加ください。



東武百貨店催事期間

2023年
12月14日(木)～
12月20日(水)

対象者

大手百貨店の催事出店と定番化の販路開拓を希望する県産品製造・加工事業者

東武池袋本店・催事要領

▶ 名称:「大みやざき展(仮)」

▶ 店数:35事業者程度を募集

▶ 出店料:無料

※但し、一部、特別な什器・設置機器を所望の場合、有償となります。
※また歩率が食品18%、工芸品25%が発生します。(率は商品・業種で変化します)

▶ 参加者の決定:

百貨店との相談の上、
審査があります。



申込方法

申込締切:
10月6日(金)17時

別紙参加申込書またはQRコードから申し込みサイトに入り、必要事項をご記入の上、お申し込み下さい。



○参加申込書提出先
メールアドレス

masai@cpjweb.com

【問い合わせ】

事業委託／コンサルティング・プロデュース・ジャパン(担当:正井)

TEL: (直通)080-2235-6691

(会社)03-4400-6225

主 催／宮崎県(担当:長沼) TEL:0985-26-7113



令和5年度

「大手百貨店フェア展開支援事業」

～こんなお悩みありませんか？～

「大手百貨店の催事に出たいけれど分からない。」

「大手百貨店等へ販路開拓をしたいけど方法が分からない」

「大手百貨店開拓に挑戦しているが、なかなか結果が出ない」

「百貨店バイヤーが何を求めているか分からない」 など

そんなお悩みをお持ちの方はぜひ本事業に御参加ください！

事業の概要

本事業は、大手百貨店等への販路開拓を希望する県産品製造・加工事業者様を対象に、催事出店や定番化に向けての商談機会の創出を目的として、大手小売開拓に向けて販路開拓を支援するものです。

具体的な内容として、宮崎県の魅力発信と県産品事業者の為の百貨店への催事前後のPRと共に、催事枠の確保、催事後の定番化・販路開拓に向けてのバイヤーとの折衝、県産品事業者の商談機会の創出、事業者に向けてのアンケートの実施による効果検証を実施いたします。

また、参加事業者として選定されなかった場合でも、販路拡大に関する相談を随時お受けします。

商品評価シート(イメージ)

参加対象・条件

以下の項目に該当すること。

- ① 宮崎県内の事業者であること(本店または支店を有すること)
- ② 県産品※右の定義に合致する商品であること
- ③ 百貨店等での催事出店に意欲のあること
- ④ ③を経て、更に販路開拓に意欲があること
- ⑤ 催事や定番化の商談会や、下準備・協議、勉強会に参加できること
- ⑥ 評価のためのサンプル提供等に協力できること
- ⑦ 商談結果などを県及び受託者に報告すること
- ⑧ 参加に係る費用(サンプル費用、輸送費、交通費等)を負担できること
- ⑨ 販促・店づくり・販売接客において、百貨店の開催要項等の仕様に則ること。

(以下推奨条件)

- ・ 自社HPを持っていること(今後実施予定)
- ・ 販売実績があること(今後販売予定)
- ・ 商談のために商品の改変ができること。
(価格、パッケージ、容量・規格、その他条件等)

※県産品の定義

- (1) 農林水産物については、宮崎県内で生産、収穫されたものであること
- (2) 農林水産物以外の商品(加工食品)については、以下のいずれかに該当するもの
 - ① 県内の素材を利用し、県内で製造・加工し、販売しているもの
 - ② 県内の素材を利用し、県外で製造・加工し、県内素材を利用していることを明示して、主に県内で販売しているもの
 - ③ 県外の素材を利用し、県内で製造・加工し、販売しているもの
- (3) その他、本県の認知度・好感度及びブランド力向上等に寄与すると判断されるものについては、県産品として扱うことができるものとする

- ・ 出店料は発生しませんが、売上歩率として食品18%、工芸品25%が発生します。(商品・業種によって変化します。)
- ・ また、特別備品・什器・設置機器は一部有償。

参加方法

別紙「エントリーシート」または右QRコードよりエントリーサイト入り、必要事項をご記入の上、お申し込み下さい。

応募期間：令和5年9月1日(金)～10月6日(金)17時

応募先：コンサルティング・プロデュース・ジャパン(本事業委託事業者)

エントリーシート提出先メールアドレス：masai@cpjweb.com

問合せ先：事業委託／コンサルティング・プロデュース・ジャパン(担当：正井)

TEL：(直通)080-2235-6691 (会社)03-4400-6225

主 催／宮崎県 担当：長沼 TEL：0985-26-7113

申込フォームサイト



事業の流れ：百貨店冬フェア／東武百貨店池袋店催事出店

事業者エントリー

9月1日(金)～10月6日(金)

- ・本事業への参加を希望される事業者を募集
- ・エントリーシートを記載の上、送付をお願いいたします。

個別面談

申込確認、～10月13日まで随時

- ・申込後、エントリーシートに基づきご面談及びすり合わせをさせていただきます。

最終審査

～10月13日 ※百貨店側との協議を含みます

- ・**35社(食品、工芸品等)**／出店形態・面積等をご相談することを含み置き下さい

商品評価及び出店方針の決定

10月13日～27日

- ・百貨店側バイヤーによる商品評価により、売場構成・レイアウトの決定
- ・上を受けて、各自出店形態を決定(単独ブース、共同出店及び実演等)

百貨店出品の準備

10月6日～13日

- ・「百貨店への出店申込書」
+「売場計画書」各シート提出
- ・商品情報／売り出す商品と価格等情報提供

10月18日～10月27日

- ・委託契約書等口座開設手続き

10月27日～11月3日

- ・その他の事前準備書類提出
- ・「商品登録シート」
保健所提出(協力)

百貨店販促の準備

10月6日～13日

- ・左記商品情報のすり合わせ
- ・各種媒体の原案初稿
※写真、ロゴ、キャッチコピー等

10月14日～10月27日

- ・事業者と随時情報変更等、すり合わせ

10月30日

- ・最終校了

フェア開催

存分にご活躍ください
(過去同業実績10～30万/日)

アンケート

皆様のご意見を頂戴します

定番化支援

商談フォロー
します