

令和8年度事業計画

1 受発注促進、取引拡大に関する事業

(1) 振興会ブースの設置によるPR

- ・モノづくりフェアにおけるブース設置（令和8年10月14日～16日）
- ・みやざきテクノフェアにおけるブース設置（令和8年11月13日～14日）

(2) 九州自動車・二輪車産業振興会議主催の商談会等への参加

- ・九州自動車関連技術展示商談会（令和9年2月頃） 等

(3) （公財）宮崎県産業振興機構主催の商談会への参加

- ・宮崎県ものづくり取引拡大商談会（令和8年11月26日～27日） 等

(4) 生産性向上及び次世代化へ対応するための現場改善活動研修会の開催

T P S（トヨタ生産方式）の座学講座及び生産現場で直接、改善指導を行う研修会を実施（令和8年10月～令和9年2月頃）

(5) 県外視察研修の実施

パーツネット北九州及び大分県自動車関連企業会等の関係機関と連携し、事業の相互参加や企業間連携の促進、会員企業の技術力向上を目的に、県外企業の視察を実施（令和9年2月頃）

2 情報収集及び提供事業

(1) 機械設備、企業概要等を記載した会員企業名鑑（改訂版）の作成、配布

(2) 宮崎県自動車産業講演会の実施

(3) 振興会ホームページにおける会員情報の発信

(4) 会員企業に対する自動車産業関連のアンケートや情報発信（随時）

(5) 展示会等で使用するのぼり旗及びテーブルクロスを作成

3 その他連携事業（県事業）

コーディネーター、アドバイザーによる支援

販路開拓支援を行うため、コーディネーター等の活用による更なる支援を実施

販路開拓コーディネーター：佐藤 利光 氏

取引推進アドバイザー：坂本 高城 氏