

知事の米国（ニューヨーク、ロサンゼルス）訪問について

令和6年1月16日
国際・経済交流課
畜産振興課

1 目的

みやぎきグローバルプラン（推進期間：令和5年度～8年度）のさらなる推進に向けて、米国において宮崎牛をはじめとする県産品トップセールスを行い県産品の輸出拡大を図る。

また、宮崎県人会世界大会を契機とした県人会との関係強化やコロナ禍で中断していた人的ネットワークの再構築を図り、本県と米国の多様な分野での交流強化につなげる。

2 日程

令和6年1月21日（日）～1月26日（金） 3泊6日
（なお、航空ダイヤの関係で1月20日（土）に東京泊）

3 参加者

県（知事、商工観光労働部長、畜産局長）、県議会議長、他職員5名程度

4 主な訪問先

〈ニューヨーク〉1月21日（日）～23日（火）

（1）宮崎牛プロモーション

現地の宮崎牛指定店やバイヤー、飲食店関係者を招待したレセプションの開催

（2）ニューヨーク宮崎県人会

世界大会の御礼、県と県人会との連携のあり方や県人会を活用したPR等に係る意見交換等

（3）ニューヨークで初の期間限定アンテナショップ「ミニコネ」視察

※その他、在ニューヨーク総領事館、JETRO ニューヨーク事務所等の訪問を予定

〈ロサンゼルス〉1月23日（火）～24日（水）

（4）日米文化会館（JACCC）

2019年9月に就任したパトリア・ワヤット館長への表敬、県と連携協定を結んでいる同会館を活用した県産品の販路開拓のあり方に関する意見交換等

（5）アメリカ宮崎県人会

世界大会の御礼、県と県人会との連携のあり方や県人会を活用したPR等に係る意見交換等

※その他、在ロサンゼルス総領事館、JETRO ロサンゼルス事務所等の訪問を予定

5. 知事の訪米歴

平成29年2月：ニューヨーク、ロサンゼルス訪問（焼酎・宮崎牛プロモーション等）

平成29年8月：ロサンゼルス訪問（焼酎プロモーション、日米文化会館との連携協定締結等）

令和元年8月：ロサンゼルス訪問（県産品販路開拓に関する関係者との意見交換等）

※南米訪問（ブラジル県人会70周年記念式典等）の帰路に訪問