

審査基準表

(みやざきの食の魅力発信・販路開拓事業 (WEB 物産展) 業務委託)

審査項目	審査内容	配点	総合
業務内容への理解	本業務遂行のための姿勢や基本的な考え方は適切か。	10	10
業務内容	WEB物産展の開催について、本業務の目的を踏まえた効果的な実施が見込めるか。	20	60
	本業務の目的を踏まえた効果的なデータ取得・分析が見込めるか。	20	
	本業務の目的の達成に資する分析を活用したセミナーの開催および参加者にとって効果的な研修内容が見込めるか。	20	
業務実施体制	業務実施に必要な人材や体制が確保されているか。	10	15
	実施スケジュールは適切か。	5	
経済性	経費は、経済的な積算となっているか。 (※以下の方法で計算し、採点する。) ※＝5×最も低い見積額÷審査対象者の見積額×補正係数	5	5
実績	本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	5	5
独自提案	業務遂行に関して、提案企業等の強みや独自提案が示されているか。	5	5
合計		100	100

【審査方法】

- (1) 審査員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての審査員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合格点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である300点(満点500点×6割)以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である300点(満点500点×6割)以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

【評価基準 (5段階)】 ※下記を基準に係数を乗じた点数とする。

段階	5	4	3	2	1
評価	標準より非常に優れた提案	標準より優れた提案	標準的な提案	標準よりもやや劣る提案	標準より劣る提案