

デザイン経営推進事業業務委託企画提案競技に関する質問について（回答）

令和6年5月9日

質問内容	回答
<p>「業務委託仕様書」4. 業務内容(3)アワード及び商談会の開催等について ここに示されているアワードの開催等は、本事業における最終フェーズという位置付け（業務内容の(1)、(2)を経た上での開催を必須としているか）で想定されていますでしょうか。</p>	<p>アワードについては、4. 業務内容の(2)を経た上での開催となるものと考えております。 また 4. 業務内容(1)セミナーの開催については、時期及び回数の指定はありません。</p>
<p>本事業は今年度が初年度と理解しておりますが、認識合いますでしょうか。もし昨年度からの継続事業であった場合、昨年度の取組み等をご教示いただければ幸いです。また、継続事業でないものの、関連する別事業がございましたら合わせてご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>今年度が初年度の事業になります。また、関連する別事業として令和4年度にクラウドファンディング活用拡大事業を実施しています。</p>
<p>仕様書に「フード部門」と「工芸品等部門」に分けて表彰と記載がございますが、支援対象とする企業の業種・業界に指定はございますでしょうか。また、支援対象企業の規模（売上・従業員数等）のイメージがございましたら、ご教示いただければ幸いです。</p>	<p>支援対象とする企業の業種、業界、規模に指定はありません。</p>
<p>本事業における KPI や、目標とする定量的な評価指標がございましたら、ご教示いただければ幸いです。</p>	<p>バイヤーとの成約事業者数 5 者以上を目標としております。</p>
<p>数多くある手法の中から、本事業にて「デザイン経営」の手法を活用するに至った背景や経緯がございましたら、ご教示いただければ幸いです。</p>	<p>市場を捉えた独自性のある商品開発を行い、具体的な販路を確保することにより、事業終了後においても自走できる事業者を育成するための手段として「デザイン経営」の手法を選択しています。</p>
<p>本事業で定められている「デザイン経営」の手法について、商品開発論や事業企画、ブランディング策定の要素が重視されているという認識で相違ないでしょうか。経営学者である森永泰史氏や鷺田祐一氏が言及している「デザイン経営」の概念を踏まえると、「デザイン経営」は組織論や人材マネジメントの領域も含めた概念と理解しております。 セミナーの内容等に反映したいと考えておりますので、本事業にて「デザイン経営」手法のどのような要素にフォーカスしたいか、ご意向がございましたらご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>ご認識のとおりで相違ありません。また、セミナーにつきましては仕様書 4(1)セミナーの開催に記載しているとおりの内容となるようご検討ください。</p>

<p>今年度以降の本事業の展開や展望、動き、計画について、既に決まっている部分がありましたら、ご教示いただけますと幸いです。</p>	<p>セミナーを通して支援機関にもデザイン経営の手法を身につけてもらい、今後、県内事業者に対し広く、デザイン経営のノウハウの提供が可能となることを目指しています。</p>
<p>県内事業者の募集にあたって使用可能な媒体やチラシ等の配布施設がございましたら、ご教示いただけますと幸いです。(例：貴庁ホームページ、SNS、庁舎内のチラシ専用ラック等)</p>	<p>使用可能な媒体は県庁ホームページ及びプレスリリース(県政記者クラブへの投げ込み)があります。</p>
<p>仕様書に「デザイン経営を実践できるデザイナーとのマッチングを図り」との記載がございますが、弊社のデザイナーをマッチングする形よろしいでしょうか。それとも、一般の県民からプロボノのような形式で募集が必要か、ご教示いただければ幸いです。</p>	<p>デザイン経営を実践できるデザイナーであれば、指定はありません。</p>
<p>セミナーやアワードを実施するにあたって、利用可能な県の施設等がございますでしょうか。施設名とおおよその利用金額をご教示いただければ幸いです。企画提案書や見積金額に反映したいと考えております。</p>	<p>100名程度であれば、県庁内の会議室が利用可能です。この場合、利用料金は発生しません。</p>
<p>セミナーやアワードの開催について、対面実施／オンライン実施等の開催形式の指定がございましたら、ご教示いただければ幸いです。</p>	<p>セミナーについては開催形式の指定はありません。 アワードについては対面での開催を基本とします。</p>
<p>JV(ジョイントベンチャー)での提案は可能でしょうか。</p>	<p>本事業において、JVによる提案は想定しておりません。</p>