

質問書回答

| 件名 | メタバースで「日本のひなた」PR事業業務委託企画提案競技 | |
|----|---|--|
| NO | 質問内容 | 回答 |
| 1 | <p>集客力、PR効果など総合的な観点で今回ご提案させて頂きたいプラットフォームの仕様上、年代・性別の属性が取得できないため、同時展開を検討している特設Webサイト、SNS、YouTube配信等のアナリティクスから同様の属性データを抽出し、補完させて頂く方法でご提案させて頂いてもよろしいでしょうか？</p> <p>※（５）②も同様にエリアごとでも年代・性別が取得できない仕様のため</p> | <p>本事業では、主に若い世代に対する観光PRを前提としているため、年代・性別の属性を求めることとしております。同時展開を検討されている各種アナリティクスから抽出できる属性データにおいて、こういった属性がプラットフォームを利用しているのかということを担保できるのであれば、そちらで補完いただくことも可能です。</p> |
| 2 | <p>令和7年3月31日が委託期間となっているが、委託料の請求および支払いサイトはいつになりますでしょうか？（※3月締め4月末日支払い、など）</p> <p>またメタバース開発完了時（令和7年2月締め）、その後のPR施策納品完了時（令和7年3月締め）など、数回に分けて請求させて頂くことは可能でしょうか？</p> | <p>委託期間終了後(令和7年3月31日以降)、請求書をいただいてから支払い手続きをしますので、4月末日頃の支払いとなる予定です。</p> <p>また、完了時1回払いが原則ではありますが、数回に分けての支払いについては、契約締結時に県と受託者との協議の上、定めることで可能となります。</p> |
| 3 | <p>令和7年2月末の公開後、空間の公開期間をご教示ください。委託完了期間の令和7年3月31日まででしょうか。</p> | <p>今回構築するメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としております。</p> |
| 4 | <p>「空間への1日ごとの来場者数並びに来場者の年代、性別及び平均滞在時間」とありますが、本事業のKPIをお知らせください。</p> <p>また、集計単位は1日ごとの実績が必須でしょうか。たとえば1ヶ月単位にするなどは受託者の提案の範囲内でしょうか。</p> | <p>本事業は、宮崎県の認知度の向上(R7年度:18位)と観光消費額の増加(R7年度:1,832億円)を目標としております。</p> <p>集計単位については、企画提案競技参加者の提案の範囲となります。</p> |
| 5 | <p>弊社で発信用の原稿を準備すれば、以下の宮崎県関係のソーシャルメディアの管理者から発信いただくことは可能でしょうか？</p> <p>https://www.pref.miyazaki.lg.jp/kohosenryaku/kense/koho/page00648.html</p> | <p>県が運用する各種ソーシャルメディアのうち、観光PRと親和性の高い媒体を活用した発信は行うこととしております。</p> |
| 6 | <p>空間を再現するためのデータは提供頂けるものがありますか？</p> <p>また提供頂きやすい観光地(自治体)の候補はありますか？</p> <p>また、メタバースで再現する観光地(自治体)との折衝は、県が主導となって調整いただけるのでしょうか。</p> | <p>データの提供を含めた観光地(自治体)との折衝は、県と受託者が連携して調整していく予定です。</p> <p>データ提供しやすい観光地の候補はありません。</p> |

| | | |
|----|---|---|
| 7 | <p>再々委託を検討しているのですが、委託の条件などはございますでしょうか？</p> | <p>原則、第三者への再委託(再々委託を含む。)は禁止しておりますが、事前に県と協議の上、承認を得た場合はこの限りではありません。</p> |
| 8 | <p>今回活用するメタバースプラットフォームは、米のEpic社が開発した「FORTNITE」というゲームを想定しています。成果品にはメタバース空間が含まれると考えましたが、プラットフォーム開発会社が存在する場合、最終的に著作権は、プラットフォームであるEpic社に帰属するものと考えますが、そのような場合今回の提案競技への参加は不可でしょうか？または、第三者が権利を有する著作物（ゲーム、音楽等）を使用する場合、著作権及び肖像権等に厳重な注意を払い、当該著作物の使用に関して費用の負担を含む一切の手続きを受託者において行えば、参加可能でしょうか？</p> <p>茨城県のFORTNITEを活用した取組み事例をご参考までにお送りいたします。</p> <p>https://www.pref.ibaraki.jp/shokorodo/sansei/content/esports-koukoku-fn.html</p> <p>以下、仕様書の9条で著作権に関する記載あり。</p> <p>https://www.pref.ibaraki.jp/shokorodo/sansei/content/documents/shiyousyo.pdf</p> <p>プラットフォームをFORTNITEに選定する理由として、規模と若者への訴求等の点で優位性があると考えており、参加可能とご判断いただけますと幸いです。</p> | <p>本事業の成果品には、メタバース空間が含まれ、その著作権は原則として県に帰属しますが、プラットフォーム開発会社が従前から保有する著作権その他の知的財産権に関してはプラットフォームに帰属するものと考えておりますので、今回の企画提案競技への参加は可能と考えます。</p> |
| 9 | <p>制作したメタバース空間の維持管理はいつまで必要でしょうか？契約期間終了の2025年3月31日と考えてよろしいでしょうか？</p> | <p>構築したメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としておりますので、公開する間は維持管理も行っていただく必要があります。</p> |
| 10 | <p>2025年2月末の公開とすること、と仕様書にありますが、プロモーションの期間は、どのように考えたらよろしいでしょうか？</p> <p>公開後、2025年3月31日までの間で実施する、と考えてよろしいでしょうか？</p> | <p>2月末というのはあくまで目途のため、県と受託者との協議のうえ、公開日を設定することになりますが、その後のプロモーションについては、2025年3月31日までの間で実施することとなります。</p> |
| 11 | <p>実績報告書の一部は、Google Analyticsでの数値でもよろしいでしょうか？</p> | <p>Google Analyticsの数値を検討されているデータにて、実績報告で求めている内容を担保できるのであれば、そちらで補完いただくことも可能です。</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 12 | <p>弊社では本業務の一部を業務委託することを検討しております。共同企業体の設立について伺います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一部を業務委託する場合、共同企業体の設立は必須でしょうか？共同企業体の設立は任意であり、単独で参加申請しても問題ないでしょうか？ ・選定するプラットフォームについて、弊社が提供しているサービスでない場合、共同企業体の設立をすることが求められるのでしょうか？ | <p>業務の一部を業務委託する場合、共同企業体の設立は必須ではなく単独での参加申請も可能です。原則、第三者への再委託(再々委託を含む。)は禁止しておりますが、事前に県と協議の上、承認を得た場合はこの限りではありません。</p> <p>また、選定するプラットフォームが御社が提供するサービスでない場合も、こちらから共同企業体の設立を要求するものではありません。</p> |
| 13 | <p>今回のターゲットについて、「主に若い世代」と記載がありますが、具体的な年代層のイメージがございましたらご教示いただけますと幸いです。</p> | <p>具体的な年齢層のイメージは、20代を中心とした若い世代です。</p> |
| 14 | <p>メタバース制作に際し、宮崎県側でメタバースの情報を掲載するホームページの制作は予定されていますでしょうか。</p> <p>また、制作予定の場合、PR施策のWEB広告の遷移先として使用可能でしょうか。</p> | <p>新たなホームページの制作は予定しておらず、既存の「みやざき観光ナビ」に情報を掲載予定です。また、PR施策のWEB広告の遷移先としての使用は可能です。</p> |
| 15 | <p>今回制作のメタバース空間と連動させて、宮崎県で観光に関するキャンペーンやプロモーションの実施の予定はございますでしょうか。</p> <p>例えば、観光地で使えるクーポンを配布する、観光地でイベントを実施するなど。</p> | <p>構築したメタバース空間を県の運用するSNS等で発信することは考えておりますが、連動したキャンペーン等までは予定しておりません。</p> |
| 16 | <p>「多くの人に制作した空間を認知してもらうため、SNS等を活用したプッシュ型の周知・広報を積極的に行うこと。」と記載がありますが、具体的な施策としては、SNS上でのWEB広告配信を想定されていますでしょうか。</p> | <p>SNS上でのWEB広告配信や制作したメタバースプラットフォーム上でのPRなどを想定しておりますが、そういった具体的施策についても、企画提案競技参加者の提案の範囲となります。</p> |
| 17 | <p>2つ以上の空間を制作することの解釈について、1つのマップ上で2つ以上のエリアを制作するというのでしょうか。それとも2つ以上のマップを制作するというのでしょうか。</p> <p>例えば、①宮崎県特設マップ上に(高千穂エリア、日南エリア等の)2つ以上の空間があるイメージ、または②宮崎県特設マップ1、特設マップ2のように複数空間を保有するマップが2つ以上あるイメージ</p> | <p>本事業の要件としては、2つ以上の観光地をメタバース空間上に再現するということとなります。ですので、質問内容に記載の①もしくは②のどちらでも要件を満たすものと考えます。</p> |

| | | |
|----|---|--|
| 18 | <p>例えばメタバース空間上での直接的な誘客・アイテム配布でなくても、メタバース利用者および興味関心を持つ人に対して別のWEBページや媒体を使用してなんらかの仕掛けを行う形でも要件を満たしますでしょうか。</p> <p>(例)</p> <p>1.別の関連PRサイトを制作し、そのPRサイト上でクーポン配布。</p> <p>2.メタバース空間に訪れた人へ別途キャンペーン・イベントに招待し、そこで動機付けを行う。</p> | <p>メタバース空間上で直接的なPRをせずとも、別のWEBページや媒体を使用してなんらかの仕掛けを行うことで本県の認知度向上や観光誘客増につながる取組であれば、要件は満たすと考えます。</p> |
| 19 | <p>令和7年2月末を目途に公開することと記載がありますが、委託期間が令和7年3月31日までと公開後から1か月の委託期間となっております。</p> <p>1.こちらについて2月に公開日を設定されている理由は何かございますでしょうか。</p> <p>2.報告書等の成果物提出も委託期間内になりますでしょうか。</p> | <p>今回、2つ以上の観光地をメタバース空間上に再現することとしており、その制作にかかる期間を考慮したうえで公開日を2月に設定しておりますが、県と協議のうえ、公開日を早めることは可能です。</p> <p>成果物の提出は委託期間内となります。</p> |
| 20 | <p>報告事項として「来場者の年代」と記載されていますが、こちらは必須事項となりますでしょうか？</p> <p>例えば、アンケートページを用意して任意で自ら記載していただいたものだけ報告するというような形でも問題ございませんでしょうか。</p> | <p>アンケート等の別の手法で「来場者の年代」に限らず、実績報告で求めている内容を担保できるのであれば、そちらで補完いただくことも可能です。</p> |
| 21 | <p>企画提案書のページ上限はございますか？</p> | <p>実施要領に記載の留意事項を網羅したものであれば、ページ数の上限はありません。</p> |
| 22 | <p>仕様書に、制作した空間の運営・維持管理は委託者負担で行うこと、と記載いただいておりますが、公開日から令和7年3月31日までの期間の運用・維持管理の認識で問題ないか。</p> | <p>構築したメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としておりますので、公開する間は維持管理も行っていただく必要があります。</p> |
| 23 | <p>来期以降の運用についてどのように検討されていますでしょうか。</p> <p>またランニングコストが発生する場合、来期以降の費用も企画提案書に別途示したほうがよろしいでしょうか。</p> | <p>構築したメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としております。その際にランニングコストが発生する場合も受託者負担を想定しております。</p> |
| 24 | <p>オンラインでのプレゼンテーションに際して、参加人数に上限はございますでしょうか。</p> | <p>参加人数に上限は設けておりません。</p> |
| 25 | <p>制作した空間は永続的に公開することを前提とされておりますが、公開以降、空間の改修は行わない認識でよろしいでしょうか。</p> | <p>公開以降、制作した空間へ新たなコンテンツを導入するなど、改修を行うことは想定しており、その際の費用は県で負担することとしております。</p> |

| | | |
|----|--|---|
| 26 | 空間の運営・維持管理は何を想定しているのか。また運営・維持管理の期間は令和7年3月31日までで認識は合うか。 | 作り上げた空間が改ざんされることなどがないよう適切に維持・運営をしていただくことを想定しております。また、その期間に関しては、基本は永続的に公開することを前提としておりますので、それに伴う維持・運営も行っていただくこととしております。 |
| 27 | メタバース空間上に設置する移動手段や宿泊予約に関するリンク先（宿泊サイトやキャンペーンページ）は指定していただける認識で合うか。（本委託業務外の認識で合うか。） | ご認識のとおりです。 |
| 28 | 1ルームあたり最大何名での利用を想定しているか。また最大同時接続数の想定はあるか。イベントなどをメタバース空間上で実施する想定がある場合には事前に拡張設定が必要なため確認させていただく。 | できるだけ多くの方に利用してもらいたいと考えておりますが、1ルームあたりの最大利用人数や最大同時接続数については、ご提案いただいた中で決めていきたいと思っております。 |
| 29 | 今回構築するメタバース空間は、基本は永続的に公開すると思うが、来年度以降の展開や拡張の想定はあるか。 | 来年度では、さらなる観光地の再現や県産品販売などができないか、これから検討を進めるところです。 |
| 30 | 月額が発生する機能を盛り込むことを想定してよいか。問題ない場合、2025年3月31日までは費用を見込むとし、以降は有償機能の停止と考えてよいか。 | 月額が発生する機能を盛り込むことは差し支えないと考えますが、構築したメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としております。有償機能の停止により空間の演出等に大きな影響があるようなケースは、本県として想定しておりません。 |
| 31 | 現地送客のための施策として、宿泊施設とのコラボしたキャンペーンの実施は可能か。またその交渉に関する費用は本費用の中に含まれるか。 | 宿泊施設とコラボしたキャンペーン等は、観光誘客につながる仕掛け作りのひとつとして考えられますので、その交渉に係る費用も委託費用の中に含まれるものと考えます。 |
| 32 | 現地送客の施策として、観光地現地にポスターや掲示物などを設置してもいいか。また設置打診・調整のご協力いただけるのか。 | 観光地現地へのポスターなど掲示物の設置についての可否は、現地側の判断となります。設置打診・調整は、県と受託者が連携して行っていく予定です。 |
| 33 | メタバース空間を作成するにあたり、プラットフォーム上に管理者用アカウント作成をする必要があります。将来の維持管理等を踏まえると、宮崎県様管理のメールアドレスにて管理者アカウントを作成することが推奨されます。本業務用にメールアドレスをご提供いただくことはできませんでしょうか。管理者用アカウント作成・設定等の作業は弊社にて対応いたします。 | プラットフォーム上での管理者用アカウント作成に必要なメールアドレスについての提供は可能です。 |

| | | |
|----|--|---|
| 34 | <p>質問書のご回答No.3「今回構築するメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としております。」と合わせると、委託期間後に発生する(1)、(2)、(3)も永続的に受託者負担となりますでしょうか。もしくは委託期間の令和7年3月31日までとなりますか。</p> <p>(1)今回制作した空間や空間内の操作などの利用者からの問い合わせ</p> <p>(2)属性データ取得のために、メタバース空間以外で必要となったサーバーやサービスなどのランニングコスト</p> <p>(3)メタバース空間基盤利用料などのランニングコスト</p> | (1)～(3)、いずれも基本は永続的に、受託者負担と考えております。 |
| 35 | <p>SNSを活用したPRとして利用するアカウントは、受託事業者にて用意するものでしょうか。もしくは宮崎県が用意したアカウントを利用するのでしょうか。</p> | 受託者にて用意していただくことを想定しております。 |
| 36 | <p>委託期間以降にて、仕様書4項委託業務内容の継続事項がある場合は共有いただけますでしょうか。また、継続事項のうち費用がかかる場合の考え方を教えてください。</p> | 委託業務内容に記載の、本県の観光誘客につながる仕掛け作りや制作した空間のPRについては、委託期間内での実施となりますが、制作した空間は、基本は永続的に公開することを前提としておりますので、それに伴う維持・運営も受託者負担にて行っていただくこととしております。 |
| 37 | <p>本事業では、協力会社(再委託先)と連携し提案を検討しておりますが、協力会社(再委託先)の業務実績を実績としてもよろしいでしょうか。</p> | 本事業では、メタバース空間の構築のほか、制作した空間のPR等も含めておりますことから、協力会社(再委託先)として検討されている事業者の業務実績を実績としていただくことも差し支えありません。 |
| 38 | <p>今回、CGを重視したメタバースにプラスして、リアルを重視したメタバースもご提案することで観光やECにも効果を出したいと思っております。</p> <p>そこで、実際の宮崎県内の観光地などを360度の景観撮影を希望しております。</p> <p>当社に決定した際には、撮影許可等のご協力をいただけますでしょうか。</p> <p>(例：許可取りは当社で実施しますが、その際に本企画や行政様のお名前を使った撮影許可の実施)</p> | 業務を遂行するうえで必要な観光地(自治体)との折衝は、県と受託者が連携して調整していく予定です。 |
| 39 | <p>業務委託仕様書4-(3)に記載の「観光誘客に繋がる仕掛けづくり」において例示されている、アイテムやポイントのメタバース上での付与に関して、例えばアイテムやポイントが仮想のものではなく、実際のクーポン等の金銭的なものに引き換えられる場合、その費用も委託料の中で実施する必要がありますでしょうか。</p> | アイテムやポイントのメタバース上での付与に関して、実際のクーポン等を想定している場合に係る費用については、本業務の委託料の範囲となります。 |

| | | |
|----|---|---|
| 40 | <p>本事業の評価を行ううえで適したKPIも含め弊社から提案する、という認識で合いますでしょうか。</p> <p>例えば、記載がある「性別」や「年代」については、「現実の尺度にとらわれない"自分らしさ"を表現できる」というメタバースの特徴と乖離があり、指標(=利用者に確認する必要があるもの)としてあまり適さないのではないかと考えております。</p> | <p>KPIを独自で提案いただくことは可能ですが、県としては、本メタバース空間で若い世代に宮崎の情報を発信したいと考えていますので、「年代」などの属性はできる限り求めていきたいと思っております。</p> |
| 41 | <p>企画提案書は原則A4サイズと文字フォントを指定されたものであればパワーポイント作成のものでよろしいでしょうか。</p> | <p>実施要領に記載の留意事項を網羅したものであれば、パワーポイントで作成いただいたもので問題ありません。</p> |
| 42 | <p>「制作した空間の運営・維持管理は受託者負担で行うこと。」について、本事業期間（～R7.3）においてなのか、R7.4以降もなのかをお示し頂けますでしょうか。</p> | <p>構築したメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としており、本事業期間以降の運営・維持管理も受託者負担を想定しております。</p> |
| 43 | <p>県内観光地をデータ化する際、現地での協力依頼（施設図面等）は可能ですか。</p> | <p>業務を遂行するうえで必要な観光地(自治体)との折衝は、県と受託者が連携して調整していく予定です。</p> |
| 44 | <p>アウトソーシングは行っても問題ございませんか。</p> | <p>原則、第三者への再委託(再々委託を含む。)は禁止しておりますが、事前に県と協議の上、承認を得た場合はこの限りではありません。</p> |
| 45 | <p>「令和7年2月末を目途に公開」とありますが、委託期間が「令和7年3月31日まで」のため、空間の公開は約1か月間という認識でお間違いないでしょうか？</p> <p>また、次年度以降も引き続き空間を公開する場合、公開にかかる費用は、別途契約を締結するという認識でよろしいでしょうか？</p> | <p>構築したメタバース空間は、基本は永続的に公開することを前提としており、本事業期間以降の公開にかかる費用も受託者負担を想定しております。</p> |