

令和6年度宮崎県結婚・子育て意識調査事業業務委託仕様書

1 業務目的

結婚や子育てに関する県民の意見やニーズを把握し、今後の子ども・子育て支援の各種施策の推進に活用するとともに、宮崎県が策定する「みやざき子ども・子育て応援プラン」策定の基礎資料とすることを目的とする。

2 業務名称

令和6年度宮崎県結婚・子育て意識調査事業業務

3 業務概要

(1) 調査対象

県が無作為に抽出した県内居住の20代から40代の男女3,000人(男性1,500人、女性1,500人)

(2) 調査項目及び内容

県内居住の20代から40代の男女に係る「結婚に関すること」、「出産や子育てに関すること」、「出生数の減少に関すること」、「子どもの貧困に関すること」、「仕事と子育ての両立に関すること」など合計40問程度

(3) 調査スケジュール

① 調査の実施（発送・回収等）

令和6年6月中旬から令和6年8月上旬

② 調査結果の集計及び分析

令和6年8月中旬から令和6年9月中旬

※みやざき子ども・子育て応援プラン掲載項目についてのみ事前提出

③ とりまとめ

令和6年9月下旬

④ 調査結果の公表

令和6年10月中旬

4 委託期間

契約締結の日から令和6年10月31日まで

5 業務委託の内容

(1) 調査票等の発送

- ・ 調査票等の送付先のデータについては、別途、県が提供する。
- ・ 調査対象に送付する依頼文については、別途、県が提供する。
- ・ 調査票の内容については、別途、県が提供する。
- ・ 調査票等の印刷、封筒及び送付に係る費用については、受託者負担とする。なお、調査票等の枚数については、令和元年度調査と同程度を想定し

ており、調査対象者に送付する依頼文が1枚、調査票が10枚（両面印刷）の合計11枚程度を見込んでいる。

(2) 調査票等の回収

- ・ 調査への回答方法については、「郵送による回答」又は「オンラインによる回答」とする。
- ・ 調査票の回収に係る費用については、受託者負担とする。

(3) 調査結果の集計及び分析

① 集計

- ・ 調査票のデータ入力の際は、ベリファイ入力とする。なお、自由記載欄の記載内容入力も含むものとする。
- ・ 設問ごとに単純集計を行うとともに、設問によってはクロス集計を行う。
- ・ クロス集計を行う設問については、別途、県が指示を行うが、令和元年度に実施した前回調査から変更のない設問については、前回調査の集計方法を踏襲する予定であるため、詳細については、前回調査の結果を参考にすること。
- ・ 集計結果は表やグラフ等で分かりやすく表現する。なお、どのような表やグラフ等を用いるかについては、前回調査報告書を参考にすること。

② 分析

- ・ ①による集計に基づき、過去に行った調査結果との比較や考察を行う。なお、具体的にどのような分析を行うのかについては、前回調査報告書を参考にすること。

(4) 調査報告書の作成

- ・ 「(3) 調査結果の集計及び分析」の内容を調査報告書としてまとめる。なお、具体的にどのようにまとめるかについては、前回調査報告書を参考にすること。
- ・ 調査報告書は、紙媒体及び電子媒体のどちらも作成することとし、規格については、次のとおりとする。

【紙媒体】

用紙の大きさはA4用紙、用紙の向きは縦、印刷方法はカラー両面印刷、作成部数は2部とする。

【電子媒体】

記録媒体はCD-ROM、作成数は1枚とする。

なお、電子媒体には、調査報告書とは別に、単純集計及びクロス集計の表・グラフ、自由記載欄の入力結果、前回調査結果との比較（表及びグラフ）及び考察も含むものとする。

(5) その他、本業務の実施に当たって必要となる業務

6 成果品等の納入場所

宮崎県福祉保健部こども政策局こども政策課（県防災庁舎5階）