

**審 査 基 準 表**  
**(宮崎県産農産物のブランド力等調査に関する業務委託)**

審査項目	審査内容	配点	総合
1 企画内容（調査設計・アウトプット）			
（１）内容について			
評価の分かりやすさ	宮崎県産農産物及びみやざきブランド農産物の現状での評価が分かりやすい結果となるか。	20	80
効果の分かりやすさ	現在実施している取組の効果について、分かりやすい結果となるか。	20	
活用	今後の活動・戦略について方針が立てやすいか	20	
統計的	調査規模、サンプル数、エリア設定など、統計学的にも説明可能な設定がなされているか。	10	
独自性	独自の調査項目がある場合、その結果の活用方法や効果は分かりやすいか。	10	
2 全体事項			
趣旨の理解	委託業務の趣旨や目的等を十分に理解した提案がされているか。	10	20
経済性	経費は経済的な積算となっているか。 （※以下の方法で計算し小数点第一位を四捨五入した値を採点とする） ※＝（1－提案者見積額/予算上限額）×配点	10	
合 計		100	100

**【審査方法】**

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。  
 なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である200点（満点400点×5割）以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である200点（満点400点×5割）以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。