

宮崎県産農産物のブランド力等調査に関する業務委託 企画提案競技実施要領

1 目的

宮崎県産農産物のブランド力等調査に関する業務委託の受託候補者を選定するために、必要な事項を定めるものである。

2 委託の内容

宮崎県産農産物のブランド力等調査に関する業務委託仕様書による。

3 契約上限額

2,895,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

また、委託料は委託業務完了検査に合格した後、精算払により支払う

4 委託期間

契約締結の日から令和6年9月30日まで

5 参加資格要件

- (1) 地方自治法施行令第167条の4の規定に該当しない者。
- (2) 会社更生法（平成14年法律第154号）に基づく更生手続き開始の申し立て、民事再生法（平成11年法律第225号）に基づく再生手続きの開始の申し立て又は破産法（平成16年法律第75号）に基づく破産手続き開始の申し立てがなされていない者。
- (3) この公告の日から受託候補者を選定するまでの間に、宮崎県から入札参加資格停止の措置を受けていない者。
- (4) 都道府県税に未納がないこと。
- (5) 宮崎県暴力団排除条例（平成23年条例第18号）第2条第1号に規定する暴力団、又は代表者及び役員が同条例第4号に規定する暴力団関係者でない者。
- (6) 地方税法（昭和25年法律第226号）第321条の4及び各市町村の条例の規定により、個人住民税の特別徴収義務者とされている法人にあっては、従業員等（宮崎県内に居住しているものに限る。）の個人住民税について特別徴収を実施している者又は特別徴収を開始することを誓約した者。
- (7) 本業務について、十分な業務遂行能力を有し、過去にこの業務委託と同種、同規模以上の業務の実績を有する者

6 企画提案競技実施の公示方法

県庁ホームページにより公示

7 スケジュール

- | | |
|-----------------------|------------------|
| (1) 公告 | 令和6年5月24日(金) |
| (2) 企画提案競技参加申込書等の提出締切 | 令和6年5月29日(水) 17時 |
| (3) 企画提案書の提出締切 | 令和6年6月 3日(月) 17時 |
| (4) 企画提案競技の開催 | 令和6年6月 5日(水) |
| (5) 審査結果の通知 | 令和6年6月10日(月) までに |

8 企画提案競技の方法

(1) 参加申込み

企画提案競技に参加を希望する者は、企画提案競技参加申込書(別紙1)を提出すること。

- ① 提出先
下記12を参照
- ② 提出期限
令和6年5月29日(水) 17時
- ③ 提出方法
電子メール又はファックス(提出確認のため、送信後は担当者へ連絡すること。)

(2) 企画提案書の提出

- ① 企画提案書の内容
本実施要領2「委託の内容」を参照の上、提案すること。
- ② 提出書類
 - ア 企画書(5部)
 - ・提出する企画案は、1者1案のみとする。
 - ・書式はA4判とし、ページ番号を挿入する。
 - ・企画書には、全ての質問内容を記載する必要は無いが、実施方法や調査規模、質問の例、どのような結果が得られるかのイメージを分かりやすく示すこと。
 - イ 見積書(原本1部、写し4部)
 - ・業務委託仕様書に定める各項目について積算した見積書を提出すること。
 - ・内訳は、税抜き表示を基本とする。
 - ウ 誓約書(1部)
 - ・別紙2により提出すること
- ③ 提出先
下記12を参照
- ④ 提出期限
令和6年6月3日(月) 17時
- ⑤ 提出方法
持参又は郵送とする(郵送の場合は、書留郵便又はそれと同等の手段に限る。)やむを得ない場合には、PDFデータの電子メールでの提出を認めるが、その場合には必ず送信後に担当者へ連絡すること。なお、メールシステムのトラブル等により期限までに受取ができない場合には、提出されていないものとみなす。
- ⑥ 留意事項
提出書類に不備がある場合や提案すべき事項が記載されていない場合は、採択の対象としない。

(3) プレゼンテーション（ヒアリング）

日 時：令和6年6月5日（水）午後

場 所：県庁会場及びオンライン（Teams を使用）

- ① プレゼンテーションは、1 者当たり、説明15分、質疑5分、計20分
- ② 各者の発表開始時間については、事前に通知する。

(4) 質問等

企画提案競技及び業務委託仕様書についての質問は、企画提案競技質問書（別紙3）を提出すること。

① 提出先

下記12を参照

② 提出期限

令和6年5月29日（水）17時

③ 提出方法

電子メール又はファックス（提出確認のため、送信後は担当者へ連絡すること

④ 問合せの内容及び回答

軽微なものを除き、企画提案競技への参加申込書提出者全てに電子メールで通知する。（質問者名は公表しない。）

(5) 審査項目

主に以下の項目について評価を行う。

① 企画内容（調査設計・アウトプット）

- ・宮崎県産農産物及びみやざきブランド農産物の評価が分かりやすい結果となるか
- ・現在実施している取組（フェア・PR活動、保健機能食品等）の効果について、分かりやすい結果となるか。
- ・今後の活動・戦略についての方針が立てやすい結果となるか
- ・調査規模、サンプル数、エリア設定など、統計学的にも説明可能な設定がなされているか。
- ・独自の調査項目がある場合、その結果の活用方法や効果は分かりやすいか。

② 全体事項

- ・委託業務の趣旨や目的等を十分に理解した提案がされているか。
- ・経費は経済的な積算となっているか。

(6) 選定方法

複数の審査委員において、提案内容を総合的に審査し、最も優れた企画を提案した1者を受託候補者として選定する。

(7) 審査の通知

令和6年6月10日（月）までに、受託候補者の採択・不採択にかかわらず通知する。

(8) 当手続中に、次のいずれかに該当することとなった場合は、当該参加者の参加資格を欠格とする。

- ① 当該手続の参加資格を満たさなくなったとき
- ② 提案書を期限までに提出しないとき
- ③ 提案書の内容が、公示した仕様又は条件に明らかに適合しないとき
- ④ 虚偽記載、その他不正な行為があったと認められるとき
- ⑤ 契約上限額を周知して実施した場合において、提案の内容が契約上限額を超えているとき
- ⑥ ①から⑤に掲げるもののほか、当該手続に関する条件に違反したとき

(9) (8) に基づき欠格とする者があるときは、当該参加者に書面で通知するものとする。

9 契約の方法

(1) 受託候補者と県は、採択された企画提案書の内容に基づき、その業務内容の詳細、業務遂行に必要な具体的な条件等の協議を行った上で、受託候補者から見積書を徴取し、契約上限額の範囲内であることを確認して随意契約を行う。

(2) 受託候補者との協議が調わず、契約の見込みがないときは、次点の受託候補者と契約に向けた協議を行い、前項に準じて契約を行う。

10 契約保証金

宮崎県財務規則（昭和39年宮崎県規則第2号）第101条の規定による。

11 その他

- (1) この業務に関する制作物の著作権及び複製権は全て宮崎県に帰属するものとする。
- (2) 企画提案に係る費用は、全て提案者の負担とする。
- (3) 委託料の支払い方法は、精算払とする。
- (4) 提出された資料は、返却しない。

12 書類提出及び問合せ先

- (1) 住所 〒880-8501 宮崎市橘通東2丁目10番1号
- (2) 担当 宮崎県農政水産部農業流通ブランド課ブランド担当（担当 中原、甲斐）
- (3) 連絡先 電話番号 0985-26-7127
ファックス番号 0985-26-7332
メールアドレス nogyoryutsu-brand@pref.miyazaki.lg.jp